



หลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร์
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร์ สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ

ตารางความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์กับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
1. มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ และจิตบริการ		✓	✓			
2. มีความรู้ ความเข้าใจด้านการจัดการท่องเที่ยวและการบริการอย่างเป็นระบบ	✓		✓			
3. สามารถปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการได้ตามมาตรฐานที่กำหนดโดยองค์กรระดับชาติ			✓	✓		
4. สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและบริการได้					✓	
5. สามารถบูรณาการหลักการจัดการท่องเที่ยวและบริการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชน			✓			✓

2.4 ความสำคัญของหลักสูตร

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวมของประเทศอย่างยิ่ง เนื่องจากสามารถสร้างรายได้ ช่วยส่งเสริมการพัฒนาภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง และการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพเพียงพอครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ เพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการที่เติบโตอย่างรวดเร็วจึงมีความจำเป็นมาก ดังนั้นสาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการเป็นการผลิตบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ได้หลากหลายช่องทาง มีศักยภาพทางด้านวิชาการ มีคุณธรรมจริยธรรม เป็นคนดีของสังคม เป็นไปตามหลักการและพันธกิจของสถาบันวิทยาลัยชุมชนในการให้โอกาสทางการศึกษาแก่คนทุกเพศทุกวัย ทุกสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม จัดการศึกษาที่เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน และใช้ทรัพยากรในชุมชน โดยมุ่งผลิตนักศึกษาให้ที่มีความรู้และทักษะเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและบริการ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้เรียนมีความพร้อมในทุกด้านทั้งด้านวิชาการ วิชาชีพ วิจัย ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้งการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่นและชุมชนต่อไป

2.5 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1) มัคคุเทศก์ หรือผู้นำเที่ยว
- 2) พนักงานในธุรกิจนำเที่ยว และตัวแทนการท่องเที่ยว
- 3) พนักงานในธุรกิจที่พักแรม
- 4) พนักงานในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
- 5) นักพัฒนาการท่องเที่ยว / นักส่งเสริมการท่องเที่ยว / นักวางแผน
- 6) ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ
- 7) พนักงานในธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการ

3. ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

3.1 ทิศทางการพัฒนาประเทศที่สอดคล้องกับการพัฒนาหลักสูตร

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 ประเด็นด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย เพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยว นำไปสู่การกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ชุมชน และประเด็นด้านท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งการสนับสนุนการบริหารจัดการสถานที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต และวัฒนธรรม เพื่อให้การท่องเที่ยวไทยมีเรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ รวมถึงประเด็นด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค ซึ่งใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ทั้งแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม พร้อมทั้งการใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมทั้งอุตสาหกรรมและบริการต่อเนื่อง เพื่อขยายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่เมืองและชุมชน

เนื่องจากการท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลดังปรากฏในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 ประเด็นต่าง ๆ ที่ได้กล่าวข้างต้น ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) เป็นกรอบการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยภายหลังสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด19 ซึ่งจะมีทั้งมิติการพัฒนา และการแก้ไข ฟื้นฟูภาคการท่องเที่ยว เพื่อเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับความปกติถัดไป (Next Normal) แผนมีระยะเวลา 5 ปี มีวิสัยทัศน์ตามแผน คือ "การท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่เน้นคุณค่า มีความสามารถในการปรับตัว เติบโตอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม" (Rebuilding High Value Tourism Industry with Resilience, Sustainability and Inclusive Growth) แผนพัฒนาการท่องเที่ยว ฉบับที่ 3 มีเป้าหมายหลัก คือ การท่องเที่ยวไทยต้องมีความเข้มแข็งและสมดุล ยุทธศาสตร์เชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว สร้างความเชื่อมั่นและมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวคุณค่าสูง และการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เป้าหมายรอง คือ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูงทุกกลุ่ม ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลส่งเสริมภาคการท่องเที่ยว มีความพร้อมในการรับมือและจัดการความเสี่ยงทุกรูปแบบเสมอ

สถาบันวิทยาลัยชุมชนจึงทำการพัฒนาหลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ เพื่อผลิตบุคลากรด้านการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ให้มีความรู้ทั้งในด้านเทคโนโลยี และการบริการ โดยนำเอาเทคโนโลยี มาใช้บริหารจัดการและดูแลทั้งนักท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยว เพื่อรองรับการฟื้นฟูและปรับโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยวที่มีเป้าหมายการเปลี่ยนลักษณะการท่องเที่ยวที่เชิงคุณภาพมากกว่าปริมาณ สอดรับกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่

3.2 ความสอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของสถาบันกลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น

จากยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยได้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ 2566 – 2570) ได้กำหนดจุดหมายการพัฒนาประเทศที่มีความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ในมิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการสร้างหลากหลายด้านการท่องเที่ยว รักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง โดยได้กำหนดกลยุทธ์การพัฒนา ด้านการส่งเสริมการพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการการท่องเที่ยวมูลค่าเพิ่มสูงด้านการส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วไป ด้านการยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล ด้านการสนับสนุนการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากร

ในภาคการท่องเที่ยว ด้านการปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบ และขั้นตอนที่ล้ำสมัยเป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกิจและการขอใบอนุญาตของผู้ประกอบการรายย่อย และการพัฒนาระบบข้อมูลการท่องเที่ยวให้เป็นระบบการท่องเที่ยวอัจฉริยะ ที่นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และภาครัฐสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์ได้ง่าย

เพื่อให้ประเทศไทยสามารถก้าวสู่การเป็น สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สพ.อว.) จึงได้ดำเนินโครงการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา (Re-inventing University) เพื่อต้องการให้สถาบันอุดมศึกษามีการปฏิรูประบบการบริหารปรับเปลี่ยนหลักสูตรและการเรียนการสอนให้ทันสมัย เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม การผลิตกำลังคนคุณภาพสูง โดยการส่งเสริมสนับสนุนและจัดสรรงบประมาณให้สถาบันอุดมศึกษาที่มีความเป็นเลิศตามจุดแข็งของสถาบันอุดมศึกษาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ สร้างจุดต่างตามความถนัดและมีความหลากหลายตามพันธกิจและความเชี่ยวชาญ ภายใต้กลไก 5 แพลตฟอร์ม ได้แก่ 1) การพัฒนาคุณภาพ การเรียนการสอน 2) การพัฒนาและแสวงหาบุคลากร 3) ความเป็นนานาชาติ 4) การบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม 5) การสร้างแพลตฟอร์มความร่วมมือ

สถาบันวิทยาลัยชุมชนได้รับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ 3 กลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่นและพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยต้อง (1) เน้นการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและการสร้างศักยภาพให้สถานศึกษา องค์กรในชุมชน และประชาชนมีความเข้มแข็งในการพัฒนาการศึกษา เศรษฐกิจ และสังคมในชุมชน (2) ผลิตบัณฑิตและเป็นแหล่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรในพื้นที่ให้มีจิตสำนึกและความรู้ความสามารถเพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่ (3) ดำเนินการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชน (4) สืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ประยุกต์และพัฒนา ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เข้ากับยุคสมัยเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่า (5) ส่งเสริมการสืบทอดและพัฒนาความรู้จากผู้มีภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น

3.3 การรับฟังความเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย และกระบวนการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้

3.3.1 สรุปผลการรับฟังความเห็นจากผู้ใช้บัณฑิต ผู้เรียน นักเรียนที่ต้องการเข้าเรียนในหลักสูตรและผู้มีส่วนได้เสีย

หลักสูตรได้ส่งแบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์ (Google Form) เพื่อรับฟังความเห็น ความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อหลักสูตร ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต (นายจ้าง/สถานประกอบการ/หน่วยงาน) ที่ประกอบอาชีพเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการบริการ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และผู้สอน ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ได้ดังนี้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ต้องการ
1. ผู้ใช้บัณฑิต (นายจ้าง/สถานประกอบการ/หน่วยงาน) ที่ประกอบอาชีพเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - ความรู้ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ - สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในงานได้ - ความรู้และทักษะทางภาษาและการสื่อสาร - ทักษะและความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบประสบการณ์และการบริการด้านการท่องเที่ยว - ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ต้องการ
	<ul style="list-style-type: none"> - มีคุณธรรมจริยธรรม และปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ - มีความอ่อนน้อม ซื่อสัตย์ มีวินัยและรับผิดชอบ - แสดงออกถึงภาวะการเป็นผู้นำ แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี - ยิ้มแย้มแจ่มใส มีมารยาท
2. ศิษย์เก่า	<ul style="list-style-type: none"> - ความรู้ด้านกฎหมาย กฎระเบียบเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการบริการ - จรรยาบรรณวิชาชีพ - ประวัติศาสตร์ เรื่องเล่า ตำนานที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ท่องเที่ยว - ความรู้รอบตัว และสถานการณ์ปัจจุบัน - ความรู้และทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร - เทคนิคและวิธีการนำเที่ยว รวมถึงการแก้ไขปัญหาเฉพาะด้าน - มารยาทไทย - กล้าคิด กล้าแสดงออก อ่อนน้อม รู้จักกาลเทศะ - มีบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้อื่น - การฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จริงบ่อยๆ ครั้ง รวมถึงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้ประกอบการ
3. ศิษย์ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> - ความรู้และทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร - ความรู้ด้านวัฒนธรรม ประเพณี และประวัติศาสตร์ท้องถิ่นไทย - ความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลกับการท่องเที่ยวและบริการ - ทักษะการจัดการและการประสานงาน - ทักษะการเป็นผู้นำ - มีความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบ - สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ - มีความรู้รอบตัว - มีความมั่นใจในตัวเอง และกล้าแสดงออก - มีอัธยาศัยดี มีน้ำใจ มีจิตบริการ ตรงต่อเวลา
4. ผู้สอน	<ul style="list-style-type: none"> - ความรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรมต่างชาติ รวมถึงภาษากาย - ความรู้ในวิชาชีพ จรรยาบรรณ และคุณธรรมจริยธรรมของวิชาชีพ - ความรู้ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว - ความรู้และทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร - ทักษะด้านการเล่าเรื่อง - ทักษะด้านการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล - ทักษะการจัดการนำเที่ยว - ทักษะมนุษยสัมพันธ์และการบริการ - การตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ อ่อนน้อมถ่อมตน เข้าใจวัฒนธรรมต่างชาติ - จรรยาบรรณวิชาชีพ

3.3.2 สรุปกระบวนการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้

สรุปกระบวนการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ของวิทยาลัยชุมชน สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอนุปริญญา พ.ศ. 2565 สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา รวมทั้งมาตรฐานคุณวุฒิสาขาหรือสาขาวิชา (ถ้ามี) หรือมาตรฐานระดับนานาชาติที่คณะกรรมการรับรองสถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร และสอดคล้องกับผลการรับฟังความเห็นจากผู้ใช้บัณฑิต ผู้เรียน นักเรียนที่ต้องการเข้าเรียนในหลักสูตร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักสูตรได้ดำเนินกระบวนการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ดังนี้ (แสดงรายละเอียดในภาคผนวก)

1. รับฟังความเห็น ความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อหลักสูตร ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต (นายจ้าง/สถานประกอบการ) ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน ผู้สอน และผู้ทรงคุณวุฒิที่สัมพันธ์กับสาขาวิชา ประกอบร่วมกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน และผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

2. วิเคราะห์ความเห็น ความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย กำหนดปรัชญา วัตถุประสงค์ของหลักสูตร และกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs) ที่สอดคล้องกัน

3. กำหนดโครงสร้างหลักสูตร โดยเป็นหลักสูตรอนุปริญญาที่มีระยะเวลาการศึกษาปกติ 3 ปี มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

4. กำหนดรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes : CLOs) ที่สอดคล้องตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)

5. ออกแบบการจัดกระบวนการเรียนรู้/กลยุทธ์การเรียนการสอน ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ กระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ รู้จักวิธีแสวงหาความรู้ ปลูกฝังให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต เกิดกรอบคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และสามารถนำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้กับโลกของการทำงานจริง และออกแบบวิธีการวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน

6. พัฒนาร่างหลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร์ สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 โดยกำหนดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์พิเศษ การพัฒนาอาจารย์ ทรัพยากรการเรียนรู้ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ที่สนับสนุนให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

7. ดำเนินการวิพากษ์หลักสูตร โดยผู้ทรงคุณวุฒิที่สัมพันธ์กับสาขาวิชา ปรับแก้ไขหลักสูตร และเสนอต่อสภาวิชาการสถาบันวิทยาลัยชุมชน และสภาสถาบันวิทยาลัยชุมชนพิจารณาต่อไป

****หมายเหตุ** รายละเอียดผลสำรวจจากการรับฟังความเห็นจากผู้ใช้บัณฑิต ผู้เรียน นักเรียนที่ต้องการเข้าเรียนในหลักสูตร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ใส่ และกระบวนการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ในภาคผนวก

4. โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

4.1 จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาการศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต และระยะเวลาการศึกษาปกติ 3 ปี

4.2 โครงสร้างของหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอนุปริญญา ดังนี้

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	63	หน่วยกิต
1) วิชาแกน		18	หน่วยกิต
2) วิชาเฉพาะด้าน		45	หน่วยกิต
2.1) วิชาบังคับ		24	หน่วยกิต
2.2) วิชาเลือก		18	หน่วยกิต
2.3) วิชาการฝึกงาน		3	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต

4.3 รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร		ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้าด้วยตนเอง)		
ศท 0101	ภาษาไทยเพื่อการพัฒนาปัญญา			3 (2-2-5)
GE 0101	Thai for Intellectual Development			
ศท 0102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล 1			3 (2-2-5)
GE 0102	English for Global Communication 1			
ศท 0103	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล 2			3 (2-2-5)
GE 0103	English for Global Communication 2			
ศท 0104	การเล่าเรื่อง			3 (2-2-5)
GE 0104	Story Telling			
ศท 0105	ปัญญาจากวรรณกรรมและสื่อสมัยใหม่			3 (2-2-5)
GE 0105	Wisdom through Literature and Modern Media			
ศท 0106	ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาอาชีพ			3 (2-2-5)
GE 0106	English for Professional Development			
ศท 0107	ภาษาไร้พรมแดน			3 (2-2-5)

GE 0107		Borderless Language		ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาการเรียนรู้และคุณภาพชีวิต						
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้าด้วยตนเอง)			
ศท 0201	การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21		3 (2-2-5)			
GE 0201	21 st Century Learning Skills Development					
ศท 0202	ชีวิตและการสร้างคุณค่า		3 (2-2-5)			
GE 0202	Life and Value Creation					
ศท 0203	จุดประกายความคิดทางธุรกิจ		3 (2-2-5)			
GE 0203	Start-up Inspiration					
ศท 0204	ความงามและสุนทรียภาพแห่งชีวิต		3 (2-2-5)			
GE 0204	Beauty and Aesthetics of Life					
ศท 0205	คณิตศาสตร์น่ารู้		3 (2-2-5)			
GE 0205	Fascination of Mathematics					
กลุ่มวิชาพลเมืองตื่นรู้และสร้างสรรค์ชุมชน		ไม่น้อยกว่า		6	หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้าด้วยตนเอง)
รหัสรายวิชา		ชื่อรายวิชา				
ศท 0301	วิทยาลัยชุมชนกับการเป็นพลเมือง		3 (2-2-5)			
GE 0301	Community Colleges and Citizenship					
ศท 0302	ชุมชนแห่งความยั่งยืน		3 (2-2-5)			
GE 0302	Sustainable Community					
ศท 0303	วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต		3 (2-2-5)			
GE 0303	Science for Life					
กลุ่มวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม		ไม่น้อยกว่า		3	หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้าด้วยตนเอง)
รหัสรายวิชา		ชื่อรายวิชา				
ศท 0401	ดิจิทัลกับชีวิต		3 (2-2-5)			
GE 0401	Digitalization and Life					
ศท 0402	โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการทำงาน		3 (2-2-5)			
GE 0402	Computer Programs for Careers					
ศท 0403	แอปพลิเคชันสำหรับชีวิตยุคใหม่		3 (2-2-5)			
GE 0403	Applications for Modern Life					

โครงสร้างกลุ่มวิชาบังคับและวิชาเลือกของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รายวิชาบังคับ			รายวิชาเลือก		
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ศ)	รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ศ)
กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร					
ศท 0101	ภาษาไทยเพื่อการพัฒนาปัญญา	3 (2-2-5)	ศท 0103	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล 2	3 (2-2-5)
GE 0101	Thai for Intellectual Development		GE 0103	English for Global Communication 2	

รายวิชาบังคับ			รายวิชาเลือก		
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ศ)	รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ศ)
ศท 0102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล 1	3 (2-2-5)	ศท 0104	การเล่าเรื่อง	3 (2-2-5)
GE 0102	English for Global Communication 1		GE 0104	Story Telling	
			ศท 0105	ปัญญาจากวรรณกรรมและสื่อสมัยใหม่	3 (2-2-5)
			GE 0105	Wisdom through Literature and Modern Media	
			ศท 0106	ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาอาชีพ	3 (2-2-5)
			GE 0106	English for Professional Development	
			ศท 0107	ภาษาไร้พรมแดน	3 (2-2-5)
			GE 0107	Borderless Language	
กลุ่มวิชาการเรียนรู้และคุณภาพชีวิต					
ศท 0201	การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	3 (2-2-5)	ศท 0203	จุดประกายความคิดทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
GE 0201	21 st Century Learning Skills Development		GE 0203	Start-up Inspiration	
ศท 0202	ชีวิตและการสร้างคุณค่า	3 (2-2-5)	ศท 0204	ความงามและสุนทรียภาพแห่งชีวิต	3 (2-2-5)
GE 0202	Life and Value Creation		GE 0204	Beauty and Aesthetics of Life	
			ศท 0205	คณิตศาสตร์น่ารู้	3 (2-2-5)
			GE 0205	Fascination of Mathematics	
กลุ่มวิชาพลเมืองต้นรู้และสร้างสรรค์ชุมชน					
ศท 0301	วิทยาลัยชุมชนกับการเป็นพลเมือง	3 (2-2-5)	ศท 0303	วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต	3 (2-2-5)
GE 0301	Community Colleges and Citizenship		GE 0303	Science for Life	
ศท 0302	ชุมชนแห่งความยั่งยืน	3 (2-2-5)			
GE 0302	Sustainable Community				
กลุ่มวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม					
ศท 0401	ดิจิทัลกับชีวิต	3 (2-2-5)	ศท 0402	โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการทำงาน	3 (2-2-5)
GE 0401	Digitalization and Life		GE 0402	Computer Programs for Careers	
			ศท 0403	แอปพลิเคชันสำหรับชีวิตยุคใหม่	3 (2-2-5)
			GE 0403	Applications for Modern Life	

วิชาเลือกให้เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร การเรียนรู้และคุณภาพชีวิต พลเมืองต้นรู้และสร้างสรรค์ชุมชน และเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า

63

หน่วยกิต

1) วิชาแกน

จำนวน

18

หน่วยกิต

รหัสรายวิชา

ชื่อรายวิชา

จำนวนหน่วยกิต
(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้าด้วยตนเอง)

ทก 0101	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3-0-6)
TH 0101	Tourism and Hospitality Industry	
ทก 0102	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
TH 0102	Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication	
ทก 0103	จิตวิทยาบริการและการพัฒนาบุคลากร	3 (3-0-6)

TH 0103	Service Psychology and Personality Development	
ทก 0104	จรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎหมายสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3-0-6)
TH 0104	Professional Ethics and Laws for Tourism and Hospitality Business	
ทก 0105	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (2-2-5)
TH 0105	Digital Technology for Tourism and Hospitality	
ทก 0106	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3-0-6)
TH 0106	Entrepreneurship of Tourism and Hospitality Business	

2) วิชาเฉพาะด้าน

2.1) วิชาบังคับ

24 หน่วยกิต

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้าด้วยตนเอง)
ทก 0107	ประวัติศาสตร์ชาติไทย และประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)
TH 0107	Thai History and Local History for Tourism	
ทก 0108	การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)
TH 0108	Tourism Resource Management	
ทก 0109	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนท่องเที่ยว	3 (2-2-5)
TH 0109	Tour Operator and Travel Agency Business Management	
ทก 0110	งานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว	3 (2-2-5)
TH 0110	Tour Guide and Tour Leader	
ทก 0111	การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (2-2-5)
TH 0111	Digital Marketing for Tourism and Hospitality Business	
ทก 0112	การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3 (3-0-6)
TH 0112	Sustainable Tourism Development	
ทก 0113	การบริการธุรกิจที่พักแรม	3 (2-2-5)
TH 0113	Accommodation Business Service	
ทก 0114	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3 (2-2-5)
TH 0114	Food and Beverage Service	

2.2) วิชาเลือก

18 หน่วยกิต

(สามารถเลือกรายวิชาจาก 2.2.1 และ 2.2.2 ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต และสามารถเลือกรายวิชาจาก 2.2.3 ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้าด้วยตนเอง)
2.2.1 กลุ่มวิชาเลือกพื้นฐาน		
ทก 0115	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	3 (2-2-5)
TH 0115	Community-Based Tourism Management	
ทก 0116	การวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (2-2-5)

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้าด้วยตนเอง)
TH 0116	Research for Tourism and Hospitality	
2.2.2 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ		
ทก 0117	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหาร	3 (2-2-5)
TH 0117	Gastronomy Tourism Management	
ทก 0118	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3 (2-2-5)
TH 0118	Cultural Tourism Management	
ทก 0119	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยว เพื่อคนทั้งมวล	3 (2-2-5)
TH 0119	Wellness Tourism and Tourism for All Management	
ทก 0120	การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเล	3 (2-2-5)
TH 0120	Marine Tourism Management	
ทก 0121	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงธรณี	3 (2-2-5)
TH 0121	Geo-Tourism Management	
ทก 0122	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย	3 (2-2-5)
TH 0122	Sports and Adventure Tourism Management	
ทก 0123	การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3 (2-2-5)
TH 0123	Ecotourism Management	
ทก 0124	การจัดการท่องเที่ยวฮาลาล	3 (2-2-5)
TH 0124	Halal Tourism Management	
ทก 0125	การจัดการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	3 (3-0-6)
TH 0125	Meetings, Incentive, Convention and Exhibition Management	
ทก 0126	ธุรกิจสายการบิน	3 (3-0-6)
TH 0126	Airline Business	
ทก 0127	การจัดการธุรกิจสินค้าที่ระลึก	3 (2-2-5)
TH 0127	Souvenir Business Management	
ทก 0128	การบริการธุรกิจเรือสำราญ	3 (2-2-5)
TH 0128	Cruise Business Service	
ทก 0129	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3 (2-2-5)
TH 0129	Creative Tourism Management	
ทก 0130	หัวข้อคัดสรรด้านการท่องเที่ยวและการบริการ 1	3 (x-x-x)
TH 0130	Selected Topics in Tourism and Hospitality 1	
ทก 0131	หัวข้อคัดสรรด้านการท่องเที่ยวและการบริการ 2	3 (x-x-x)
TH 0131	Selected Topics in Tourism and Hospitality 2	
2.2.3 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ		
ทก 0132	ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์	3 (2-2-5)
TH 0132	English for Tour Guide	
ทก 0133	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว	3 (2-2-5)

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้าด้วยตนเอง)
TH 0133	English for Tour Operator and Travel Agency	
ทก 0134	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจที่พักแรม	3 (2-2-5)
TH 0134	English for Accommodation Business	
ทก 0135	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3 (2-2-5)
TH 0135	English for Food and Beverage Business	
ทก 0136	ภาษาต่างประเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (2-2-5)
TH 0136	Foreign Languages for Tourism and Hospitality	

2.3) วิชาการฝึกงาน

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	3 หน่วยกิต จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้าด้วยตนเอง)
ทก 0137	การฝึกประสบการณ์	3 (300)
TH 0137	Field Experience	(ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง)

หมวดวิชาเลือกเสรี

3 หน่วยกิต

เลือกเรียนรายวิชาต่าง ๆ ในสาขาวิชาเดียวกันหรือต่างสาขาวิชาก็ได้ หรือเลือกจากหลักสูตรอื่นใดในระดับเดียวกันจากวิทยาลัยชุมชนอื่น ๆ โดยไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เรียนมาแล้ว ส่วนรายวิชาที่หลักสูตรระบุไม่ให้นับหน่วยกิตในการขอจบหลักสูตรจะเลือกเรียนเป็นวิชาเลือกเสรีไม่ได้

4.4 คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

ศท 0101	ภาษาไทยเพื่อการพัฒนาปัญญา	3 (2-2-5)
GE 0101	Thai for Intellectual Development	
การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยในการสื่อสาร การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน จับใจความสำคัญในการอ่านและการฟังอย่างมีวิจารณญาณ วิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่า มีสุนทรียภาพทางภาษา การใช้ภาษาไทยในการแสวงหาความรู้ และพัฒนาผลงานอย่างสร้างสรรค์		
ศท 0102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล 1	3 (2-2-5)
GE 0102	English for Global Communication 1	
การใช้ภาษาอังกฤษเบื้องต้นในฐานะเป็นภาษากลางของโลกในบริบทต่าง ๆ ทั้งในการใช้ชีวิตประจำวันและการทำงาน โดยบูรณาการทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน รวมไปถึงวัฒนธรรมและความหลากหลายของผู้ใช้ภาษาอังกฤษทั่วโลกเพื่อให้นักศึกษารู้เท่าทันโลกผ่านสื่อดิจิทัล		
ศท 0103	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล 2	3 (2-2-5)
GE 0103	English for Global Communication 2	

ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ ผลกระทบ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบขององค์กรทางการท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ นโยบาย การพัฒนาการท่องเที่ยวของรัฐ แนวโน้มและทิศทางการท่องเที่ยว

ทก 0102	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
TH 0102	Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication ประเภทของนักท่องเที่ยว ความต้องการ และแรงจูงใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และการให้บริการนักท่องเที่ยวภายใต้ความแตกต่างทางวัฒนธรรม	
ทก 0103	จิตวิทยาบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ	3 (3-0-6)
TH 0103	Service Psychology and Personality Development ความหมาย และความสำคัญของจิตวิทยาต่องานบริการ การนำหลักการทางจิตวิทยามาประยุกต์ใช้ในงานบริการ เทคนิคการจูงใจ และการสร้างความประทับใจในงานบริการ แนวคิดเกี่ยวกับบุคลิกภาพ บทบาทและความสำคัญของบุคลิกภาพต่อการทำงานด้านการท่องเที่ยวและการบริการ หลักการพัฒนาบุคลิกภาพ มารยาททางสังคม และมนุษยสัมพันธ์	
ทก 0104	จรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎหมายสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3-0-6)
TH 0104	Professional Ethics and Laws for Tourism and Hospitality ความหมาย ความสำคัญของจรรยาบรรณวิชาชีพ พระราชบัญญัติ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการธุรกิจ นำเที่ยวและมัคคุเทศก์ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการ	
ทก 0105	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (2-2-5)
TH 0105	Digital Technology for Tourism and Hospitality บทบาท ความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ โปรแกรมประยุกต์ แอปพลิเคชัน ระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว กรณีศึกษา และการฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่	
ทก 0106	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (2-2-5)
TH 0106	Entrepreneurship of Tourism and Hospitality Business ความหมาย ความสำคัญ ประเภท รูปแบบ และคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ ภาวะความเป็นผู้ประกอบการ การคิดวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ การหาแหล่งเงินทุน การจัดทำแผนธุรกิจ การประกอบการเพื่อสังคม คุณธรรม จริยธรรมของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ การแก้ไขปัญหา และฝึกปฏิบัติงาน หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่	

2) วิชาเฉพาะด้าน

2.1)วิชาบังคับ

ทก 0107	ประวัติศาสตร์ชาติไทย และประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)
TH 0107	Thai History and Local History for Tourism แนวคิดเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยวไทย การแบ่งยุคสมัยทางประวัติศาสตร์ ประวัติศาสตร์ไทยในบริบทของประวัติศาสตร์โลก ชุมชน สังคม และรัฐโบราณในประเทศไทย เหตุการณ์สำคัญ ทางประวัติศาสตร์ไทย บุคคลสำคัญในประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวไทย และประวัติศาสตร์ท้องถิ่น เพื่อการท่องเที่ยว	
ทก 0108	การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)
TH 0108	Tourism Resource Management ความหมาย ความสำคัญ ประเภท และลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยว หลักการพัฒนา ทรัพยากรการท่องเที่ยว ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่ก่อให้เกิดทรัพยากรการท่องเที่ยว เอกลักษณ์และคุณค่าของ ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ การวางแผนและการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว การอนุรักษ์ทรัพยากร การท่องเที่ยว ศึกษาดูงานนอกสถานที่	
ทก 0109	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว	3 (2-2-5)
TH 0109	Tour Operator and Travel Agency Management ความหมาย ความสำคัญ ประเภท และโครงสร้างของธุรกิจนำเที่ยว การขออนุญาตประกอบ ธุรกิจนำเที่ยว มาตรฐานธุรกิจนำเที่ยว การบริหารจัดการ การเขียนรายการนำเที่ยว การประสานงานกับธุรกิจและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การจัดทำบัญชีและการเงิน การคิดต้นทุนและการกำหนดราคารายการนำเที่ยว การขายและ การตลาด การปรับตัวของธุรกิจนำเที่ยวตามพลวัตของโลก การประเมินผลการจัดนำเที่ยวร่วมกับผู้ประกอบการ และฝึกปฏิบัติงาน หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่	
ทก 0110	งานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว	3 (2-2-5)
TH 0110	Tour Guide and Tour Leader ความหมาย ประเภท ความสำคัญ บทบาท หน้าที่ คุณลักษณะ คุณสมบัติของมัคคุเทศก์และผู้นำ เที่ยว จรรยาบรรณของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว เทคนิคการนำชม การสื่อความหมาย และการเล่าเรื่องสถานที่ ท่องเที่ยว ขั้นตอนการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว การจัดการกรณีฉุกเฉินระหว่างการเดินทาง ท่องเที่ยว ความรู้เกี่ยวกับระเบียบพิธีการเข้าออกราชาอาณาจักร และพิธีการทางศุลกากร การให้ความปลอดภัยแก่ นักท่องเที่ยว การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในงานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว และฝึก ปฏิบัติการนำเที่ยว หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่	
ทก 0111	การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (2-2-5)
TH 0111	Digital Marketing for Tourism and Hospitality Business ความหมาย ความสำคัญ และลักษณะเฉพาะของการตลาดในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การจัดการส่วนประสมทางการตลาด ความหมายของการตลาดดิจิทัล บทบาทและความสำคัญของตลาดดิจิทัลต่อธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ	

<p>ทก 0126</p> <p>TH 0126</p>	<p>ธุรกิจสายการบิน</p> <p>Airline Business</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ บทบาท ประเภทของธุรกิจการบิน ประเภทของอากาศยาน ประเภทของท่าอากาศยาน ความรู้พื้นฐานบัตรโดยสารและการสำรองที่นั่ง ศัพท์เฉพาะทางสำหรับธุรกิจการบิน การบริการบนเครื่องบิน ตารางการบิน เส้นทางการบิน</p>	<p>3 (3-0-6)</p>
<p>ทก 0127</p> <p>TH 0127</p>	<p>การจัดการธุรกิจสินค้าที่ระลึก</p> <p>Souvenir Business Management</p> <p>ความหมาย ประเภท และลักษณะของธุรกิจสินค้าที่ระลึก ความสำคัญของธุรกิจสินค้าที่ระลึกต่อการท่องเที่ยว การจัดการคุณภาพและมาตรฐานสินค้าที่ระลึก ฝึกปฏิบัติการพัฒนารูปแบบสินค้าที่ระลึกที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ชุมชน การจัดการการขายและการตลาดสำหรับธุรกิจสินค้าที่ระลึก หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p>3 (2-2-5)</p>
<p>ทก 0128</p> <p>TH 0128</p>	<p>การบริการธุรกิจเรือสำราญ</p> <p>Cruise Business Service</p> <p>ประเภท และลักษณะของธุรกิจเรือสำราญ การจัดการอุตสาหกรรมเรือสำราญทั้งในประเทศและต่างประเทศ การบริการบนเรือสำราญในด้านการต้อนรับ ด้านงานแม่บ้าน ด้านงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม ด้านงานจัดเลี้ยง และฝึกปฏิบัติงาน หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p>3 (2-2-5)</p>
<p>ทก 0129</p> <p>TH 0129</p>	<p>การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์</p> <p>Creative Tourism</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ รูปแบบ และแนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ลักษณะของนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม ฝึกปฏิบัติการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p>3 (2-2-5)</p>
<p>ทก 0130</p> <p>TH 0130</p>	<p>หัวข้อคัดสรรทางด้านการท่องเที่ยวและการบริการ 1</p> <p>Selected Topics in Tourism and Hospitality 1</p> <p>เลือกประเด็นที่ทันสมัย/ปัญหา/ความจำเป็นสำหรับการนำไปใช้งานในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ</p>	<p>3 (x-x-x)</p>
<p>ทก 0131</p> <p>TH 0131</p>	<p>หัวข้อคัดสรรทางด้านการท่องเที่ยวและการบริการ 2</p> <p>Selected Topics in Tourism and Hospitality 2</p> <p>เลือกประเด็นที่ทันสมัย/ปัญหา/ความจำเป็นสำหรับการนำไปใช้งานในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ</p>	<p>3 (x-x-x)</p>

2.2.3 กลุ่มวิชาเลือกภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ

ทก 0132	ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์	3 (2-2-5)
TH 0132	English for Tour Guide คำศัพท์ สำนวน ประโยคต่าง ๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติงานมัคคุเทศก์ การนำชมสถานที่ท่องเที่ยว การติดต่อกับผู้ที่เกี่ยวข้อง ฝึกสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานมัคคุเทศก์	
ทก 0133	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว	3 (2-2-5)
TH 0133	English for Tour Operator and Travel Agency ศึกษาและฝึกปฏิบัติด้านทักษะภาษาอังกฤษที่ใช้ในธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การนำเสนองาน การติดต่อประสานงาน การจองและการเจรจาต่อรองกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สายการบิน โรงแรม ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก การอ่าน และการเขียนรายการนำเที่ยว เอกสารการเดินทาง การโต้ตอบจดหมายหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว	
ทก 0134	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจที่พักแรม	3 (2-2-5)
TH 0134	English for Accomodation Business คำศัพท์ สำนวน ที่ใช้ในธุรกิจที่พักแรม สนทนาภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจที่พักแรม การติดต่ออย่างเป็นทางการผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การให้ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้เข้าพักแรม การใช้ภาษาอังกฤษในการต้อนรับ การอำนวยความสะดวก การแก้ปัญหา	
ทก 0135	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3 (2-2-5)
TH 0135	English for Food and Beverage Business คำศัพท์ สำนวน ประโยคต่าง ๆ สำหรับธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม การต้อนรับและการสำรองที่นั่ง การนำเสนอและอธิบายรายการอาหารและเครื่องดื่ม การแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้า การชำระเงิน ฝึกปฏิบัติการสนทนาภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	
ทก 0136	ภาษาต่างประเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (2-2-5)
TH 0136	Foreign Languages for Tourism and Hospitality ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาต่างประเทศที่ใช้ในการทำงานและพัฒนาอาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการ การใช้คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างประโยค ที่ใช้เฉพาะอาชีพ การอ่านและการเขียนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับอาชีพ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารและนำเสนอ	
ทก 0137	การฝึกประสบการณ์	3 (300 ชั่วโมง)
TH 0137	Field Experience	

ฝึกปฏิบัติงานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการบริการในสถานประกอบการหรือองค์กรที่ดำเนินการทางด้านการท่องเที่ยว โดยฝึกงานเกี่ยวกับภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้ศึกษา เริ่มจากการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน การจัดทำแผนการฝึกที่มีรายละเอียดเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ กระบวนการทำงาน การประเมินผลงาน และการปรับปรุงคุณภาพงาน ตลอดจนอภิปรายปัญหาทางด้านการท่องเที่ยว ข้อเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหา และปัจฉิมนิเทศ ภายใต้คำแนะนำช่วยเหลือของผู้มีประสบการณ์

5. การจัดการกระบวนการเรียนรู้

5.1 รูปแบบของหลักสูตร

5.1.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับอนุปริญญา จำนวนไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

5.1.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.1.3 การตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอก

ให้ระบุชื่อองค์กรภายนอกที่ร่วมผลิต โดยผ่านความเห็นชอบของสภาสถาบันวิทยาลัยชุมชนและองค์กรภายนอกนั้น (รายละเอียดดังภาคผนวก)

5.1.4 การให้อนุปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้อนุปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

5.2 ระบบการจัดการศึกษา

5.2.1 ระบบ

การจัดการศึกษาแบบระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา 1 ภาคการศึกษา ปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

5.2.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

- ไม่มี -

5.2.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

- ไม่มี -

5.3 ระยะเวลาของการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน – เดือนพฤศจิกายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนธันวาคม – เดือนพฤษภาคม

5.4 รูปแบบการศึกษา

การศึกษาแบบเรียนในชั้นเรียน การเรียนรู้แบบผสมผสานผ่านสื่อดิจิทัล และหรือการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrate Learning) และฝึกปฏิบัติการนำเที่ยวเส้นทางตามประกาศคณะกรรมการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

5.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ชั้นปีที่	จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา				
	2567	2568	2569	2570	2571
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2		30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3			30	30	30
รวม	30	60	90	90	90
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	30	30

5.7 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรกับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

PLOs ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
	1. ด้านความรู้	✓	✓	✓			
2. ด้านทักษะ				✓			
3. ด้านจริยธรรม						✓	
4. ด้านลักษณะบุคคล					✓		✓

ตารางแสดงรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน
1. ความรู้	หลักการ แนวคิด ทฤษฎี การจัดการสุขภาวะ การพัฒนาคุณภาพชีวิต การใช้ภาษาในการสื่อสาร แสวงหาความรู้และพัฒนาผลงานสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะในศตวรรษที่ 21 กระบวนการทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สิทธิ เสรีภาพ หน้าที่ของการเป็นพลเมือง การพัฒนาอย่างยั่งยืน ปรัชญา อัตลักษณ์ของสถาบันและวิทยาลัยชุมชน บริบทของจังหวัดตนเอง
2. ทักษะ	มีทักษะพัฒนาตนเอง และพัฒนาชุมชน
3. จริยธรรม	สามารถทำงานแบบมีส่วนร่วม มีความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่อตนเอง และชุมชน
4. ลักษณะบุคคล	จิตอาสา ประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเอง และชุมชน

หมวดวิชาเฉพาะ

PLOs	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
------	------	------	------	------	------	------

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา						
1. ด้านความรู้	✓					
2. ด้านทักษะ				✓		✓
3. ด้านจริยธรรม		✓				
4. ด้านลักษณะบุคคล			✓		✓	

ตารางแสดงรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน
1. ความรู้	หลักการ และแนวคิดพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวและการบริการ
2. ทักษะ	ทักษะการปฏิบัติงานและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวและการบริการ
3. จริยธรรม	มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
4. ลักษณะบุคคล	สามารถทำงานเป็นทีม มีจิตบริการ มีภาวะผู้นำ แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี สื่อสารดี มีทักษะการคิดอย่างสร้างสรรค์ และมีบุคลิกภาพดี

ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตรกับTQF

PLO	ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
1. PLO1	อธิบายแนวคิด ทฤษฎี หลักการด้านการท่องเที่ยวและการบริการ	-	-	-
2. PLO2	-	-	มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการและความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ	-
3. PLO3	-	-	-	สามารถทำงานเป็นทีม มีจิตบริการ มีภาวะผู้นำ แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี สื่อสารดี มีทักษะการคิดอย่างสร้างสรรค์ และมีบุคลิกภาพดี
4. PLO4	-	สามารถปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและการบริการ	-	-
5. PLO5	-	-	-	สามารถทำงานเป็นทีม มีจิตบริการ

PLO	ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
				มีภาวะผู้นำ แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี สื่อสารดีมีทักษะการคิดอย่างสร้างสรรค์และมีบุคลิกภาพดี
6. PLO6	-	สามารถปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและการบริการ สามารถปฏิบัติงานและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวและการบริการ	-	-

5.8 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร กลยุทธ์การเรียนการสอน และการประเมินผล

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์การเรียนการสอนและการเรียนรู้ด้วยตนเอง	การประเมินผล
PLO1 ประยุกต์ความรู้เชิงบูรณาการเพื่อเสริมสร้างการจัดการสุขภาวะ และการพัฒนาคุณภาพชีวิต	<ol style="list-style-type: none"> 1. เรียนรู้จากกรณีศึกษา 2. ให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองหรือเป็นกลุ่ม และอภิปราย 3. นำเสนอข้อมูลเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกลุ่มและสรุปองค์ความรู้ร่วมกัน 4. จัดทำกิจกรรมหรือโครงการเกี่ยวกับการจัดการสุขภาวะและการพัฒนาคุณภาพชีวิต 	<ol style="list-style-type: none"> 1. กระบวนการทำงานและการนำเสนอของผู้เรียน 2. ชิ้นงาน การจัดกิจกรรมหรือโครงการ 3. การใช้เกณฑ์ประเมินโดยผู้รู้บุคคล
PLO2 ใช้ภาษาในการสื่อสาร และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	<ol style="list-style-type: none"> 1. ฝึกการใช้ภาษา การเรียนรู้จากสถานการณ์จริงหรือบทบาทสมมติ โครงการ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ 2. สืบค้นความรู้จากฐานข้อมูล หรือบุคคล ชุมชน สรุปความรู้และนำเสนอความรู้ 3. อภิปรายแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ 4. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลงานที่มอบหมาย 2. ทักษะการใช้ภาษาและทักษะดิจิทัล 3. การใช้เกณฑ์ประเมินโดยผู้รู้บุคคล
PLO3 ประยุกต์ใช้ทักษะในศตวรรษที่ 21 ในการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองหรือกลุ่มและอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 2. วิเคราะห์จากกรณีศึกษาหรือเกม 3. ฝึกทักษะการคิด และการนำเสนอผลงาน 4. ใช้กิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) หรือ การจัดการเรียนรู้โดยใช้ปรากฏการณ์เป็นฐาน (Phenomenon-based Learning) หรือ การจัดการเรียนรู้โดยใช้ประเด็นทางสังคม (Issue-based Learning) และมอบหมายงานจัดทำโครงการสำหรับบริการแก้ปัญหาหรือพัฒนางาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2. กระบวนการทำงานและการนำเสนอของผู้เรียน 3. ชิ้นงาน การจัดกิจกรรมหรือโครงการ 4. การใช้เกณฑ์ประเมินโดยผู้รู้บุคคล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์การเรียนการสอนและการเรียนรู้ด้วยตนเอง	การประเมินผล
PLO4 วางแผนการปฏิบัติที่แสดงถึงความเข้าใจตนเอง ชุมชน ประวัติศาสตร์ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง เป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	<ol style="list-style-type: none"> 1. เรียนรู้จากบุคคลต้นแบบ 2. เรียนรู้จากสถานที่จริงหรือสื่อมัลติมีเดียเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ความเป็นชุมชน ความเป็นพลเมือง 3. ศึกษาจากกรณีศึกษา และนำมาอภิปรายกลุ่ม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. งานที่มอบหมาย 2. การนำเสนอผลงาน 3. การใช้เกณฑ์ประเมินโดยใช้รูปศิลปะ
PLO5 แสดงออกทางความคิด ถ่ายทอดความรู้สึกในงานศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นหรือของชาติ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มอบหมายงานให้เรียนรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นหรือของชาติ 2. อภิปรายกลุ่ม 3. สื่อสารความรู้และความรู้สึกเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นหรือของชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. งานที่มอบหมาย 2. การทำงานแบบมีส่วนร่วม 3. การนำเสนอผลงาน 4. การใช้เกณฑ์ประเมินโดยใช้รูปศิลปะ
PLO6 ทำงานแบบมีส่วนร่วมตามบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบอย่างมีคุณธรรมจริยธรรมต่อตนเอง ชุมชน สังคมสิ่งแวดล้อม และจิตอาสา	<ol style="list-style-type: none"> 1. เรียนรู้จากกรณีศึกษาและอภิปราย 2. เรียนรู้จากบุคคลต้นแบบ 3. จัดกิจกรรมเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม สิ่งแวดล้อม และ จิตอาสา 4. สะท้อนความคิดหรือองค์ความรู้คืนกลับชุมชน 5. ฝึกทักษะความเป็นผู้นำ และฝึกปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการทำงานเป็นทีม 6. จัดกิจกรรมที่สะท้อนถึงคุณธรรมและจริยธรรม หรือบูรณาการกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่ส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลงานได้รับมอบหมายเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 2. ความมีวินัยและการตรงต่อเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรม 3. กระบวนการทำงานและผลการทำงาน 4. การประเมินตนเอง และการประเมินโดยผู้สอนและกลุ่มเพื่อน 5. ประเมินกระบวนการทำงานและผลงานเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 6. ประเมินทักษะภาวะผู้นำ 7. การใช้เกณฑ์ประเมินโดยใช้รูปศิลปะ
PLO7 ประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. เรียนรู้วิธีคิด กระบวนการทำงานและผลการทำงานจากบุคคลต้นแบบที่ดำรงตนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2. ออกแบบโครงการที่เกี่ยวกับการดำรงชีวิตของตนเองตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และ นำเสนอผลการดำเนินงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การออกแบบโครงการและดำเนินงาน 2. การใช้เกณฑ์ประเมินโดยใช้รูปศิลปะ

หมวดวิชาเฉพาะ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การเรียนการสอน	การประเมินผล
PLO1 อธิบายความรู้พื้นฐานและหลักการจัดการท่องเที่ยวและการบริการได้	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนที่หลากหลายรูปแบบภายในชั้นเรียน เช่น การบรรยาย การยกตัวอย่างจากสถานการณ์จริง และการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีการแสดงความคิดเห็นและซักถามข้อสงสัย 2. การค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่มตามหัวข้อที่เป็นปัจจุบันและผู้เรียนมีความสนใจ 3. การอภิปรายเป็นกลุ่มโดยนำเนื้อหาที่เรียนมาประสมประสานกับเหตุการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องในแต่ละรายวิชา 4. การเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษานอก 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทดสอบหลักการและทฤษฎี โดยการสอบย่อยและให้คะแนน 2. ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค 3. ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมายและรายงานที่ได้ค้นคว้า 4. ประเมินจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดในห้องเรียน 5. ประเมินจากรายงานผลการศึกษาดูงานนอกสถานที่

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การเรียนการสอน	การประเมินผล
	<p>สถานที่และทำรายงานสรุปประเด็นความรู้ที่ได้รับจากการศึกษา</p> <p>5. จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกกระบวนการคิดวิเคราะห์และวิพากษ์ทั้งในระดับบุคคลและกลุ่มตามแต่ละรายวิชา</p>	<p>6. ประเมินด้านความรู้จากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดให้ผู้เรียนในห้องเรียน</p>
<p>PLO2 แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ</p>	<p>1. ปลูกฝังให้ผู้เรียนมีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าเรียนให้ตรงเวลาและส่งงานภายในเวลาที่กำหนด</p> <p>2. ปลูกฝังให้ผู้เรียนแต่งกายและปฏิบัติตนให้เหมาะสมถูกต้องตามระเบียบของวิทยาลัย</p> <p>3. กำหนดให้มีกฎการเรียนในห้องโดยให้ผู้เรียนเป็นผู้ตั้งกฎเกณฑ์เพื่อปลูกฝังให้ผู้เรียนมีระเบียบวินัย</p> <p>4. สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมในระหว่างการจัดการเรียนการสอน โดยยกตัวอย่างจากสถานการณ์จริง กรณีตัวอย่าง เน้นในเรื่องจรรยาบรรณทางวิชาการเป็นสำคัญ</p> <p>5. มอบหมายให้ผู้เรียนทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม เพื่อฝึกการเป็นผู้นำการ เป็นสมาชิกกลุ่ม รวมถึงการเคารพในสิทธิ และการรับฟังความคิดเห็นผู้อื่นในการปฏิบัติงานร่วมกัน</p>	<p>1. ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียน ระหว่างร่วมกิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>2. ประเมินจากการมีวินัยในการเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน การทำงานเสร็จและส่งงานตามกำหนด</p> <p>3. ประเมินจากการนำเสนองานกลุ่มพร้อมกับการวิเคราะห์งานดังกล่าวหน้าชั้นเรียน</p> <p>4. ประเมินจากผลการเข้าร่วมกิจกรรมของผู้เรียน</p> <p>5. ประเมินจากจำนวนผู้เรียนที่ทำการทุจริตในการสอบ</p>
<p>PLO3 แสดงออกถึงการเป็นผู้มีจิตบริการ</p>	<p>1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล เช่น การระดมความคิดเห็น การอภิปราย หรือการสัมมนาเกี่ยวกับประเด็นที่ผู้เรียนสนใจ</p> <p>2. สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและองค์กร การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร การปรับตัวเข้ากับสภาวะแวดล้อม การยอมรับผู้อื่น การเป็นผู้มีจิตบริการ ทักษะคิดเชิงบวก กระบวนการคิดเชิงออกแบบ เป็นต้น</p> <p>3. การทำงานกลุ่มโดยให้ผู้เรียนหมุนเวียนกันเป็นผู้นำกลุ่ม สมาชิกกลุ่ม และผู้รายงานผล</p>	<p>1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของผู้เรียนขณะทำกิจกรรมกลุ่มและงานที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลอื่น</p> <p>2. ประเมินผลความรับผิดชอบต่อตนเองและงานที่ได้รับมอบหมายและการเข้าร่วมทำกิจกรรมต่างๆ</p> <p>3. ประเมินจากการรายงานหน้าชั้นเรียน โดยผู้สอนและผู้เรียน</p> <p>4. มีการติดตาม/ตรวจการทำงานกลุ่มที่มอบหมายให้ผู้เรียนเป็นระยะๆ ตามที่ตกลงระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน</p>
<p>PLO4 ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและการบริการได้ตามมาตรฐานที่กำหนด</p>	<p>1. มอบหมายให้ผู้เรียนทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม เพื่อฝึกการเป็นผู้นำการเป็นสมาชิกกลุ่ม รวมถึงการเคารพในสิทธิ และการรับฟังความคิดเห็นผู้อื่นในการปฏิบัติงานร่วมกัน</p> <p>2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีโอกาสรูณาการความรู้ทางศาสตร์การท่องเที่ยว เข้ากับศาสตร์อื่นๆ ได้ เช่น การฝึกปฏิบัติงานจริง กรณีศึกษา การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง (ศึกษาดูงาน)</p> <p>3. แบบรายงานการฝึกประสบการณ์</p>	<p>1. ประเมินจากการมีวินัยในการเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน การทำงานเสร็จและส่งงานตามกำหนด</p> <p>2. ประเมินจากการนำเสนองานกลุ่มพร้อมกับการวิเคราะห์งานดังกล่าวหน้าชั้นเรียน</p> <p>3. ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียน การได้ตอบสื่อสาร ระหว่างการจัดการจัดการกิจกรรมการเรียนการสอนทั้งแบบภายในห้องเรียนและออกไปศึกษาภายนอก (ลงพื้นที่, ศึกษาดูงาน)</p> <p>4. ประเมินผลการฝึกประสบการณ์</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การเรียนการสอน	การประเมินผล
		(นิเทศ)
PLO5 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและบริการได้อย่างเหมาะสม สื่อสารและถ่ายทอดข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ	<ol style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ค้นคว้าหาความรู้โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่หลากหลายรูปแบบและวิธีการได้มาซึ่งข้อมูล จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นทักษะเพื่อการสื่อสาร ทั้งการพูด การฟัง และการเขียน ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ 	<ol style="list-style-type: none"> ประเมินจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดในห้องเรียน เช่น การสังเกต พฤติกรรม การสอบย่อย เป็นต้น ประเมินจากผลงานของผู้เรียนทั้งรูปแบบการนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน และรายงานที่เป็นรูปเล่ม ประเมินจากเทคนิคที่นำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
PLO6 บูรณาการหลักการจัดการท่องเที่ยวและการบริการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชนได้	<ol style="list-style-type: none"> มอบหมายงานที่พัฒนาผู้เรียนให้มีการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิพากษ์ได้โดยใช้รูปแบบการสอนที่หลากหลาย จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีโอกาสประยุกต์ความรู้ในการแก้ไขปัญหา เช่น การเรียนรู้แบบแก้ปัญหา (problem-based learning) หรือการจัดทำโครงการ (project based learning) เป็นต้น จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีโอกาสบูรณาการความรู้ศาสตร์การท่องเที่ยว เข้ากับศาสตร์อื่นๆ ได้ เช่น การฝึกปฏิบัติงานจริง กรณีศึกษา การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง (ศึกษาดูงาน) เป็นต้น มอบหมายให้ผู้เรียนทำรายงานค้นคว้าข้อมูลในสาขาวิชาและศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องนำมาบูรณาการเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ แบบรายงานการฝึกประสบการณ์ 	<ol style="list-style-type: none"> ประเมินจากการทดสอบทั้งการสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว เช่น โครงการหรืองานที่มอบหมาย ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียน การโต้ตอบสื่อสาร ระหว่างการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนทั้งแบบภายในห้องเรียน และออกไปศึกษาภายนอก (ลงพื้นที่, ศึกษาดูงาน) ประเมินผลจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดในห้องเรียน ประเมินผลการฝึกประสบการณ์ (นิเทศ)

5.9 ผลลัพธ์การเรียนรู้ กระบวนการฝึกประสบการณ์ และการประเมินผลในรายวิชาฝึกประสบการณ์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ รายวิชาการฝึกประสบการณ์	กระบวนการฝึกประสบการณ์	การประเมินผล
CLO1 ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว และการบริการได้	1. ฝึกในสถานประกอบการแบบเต็มเวลา	กระบวนการทำงานและการนำเสนอของผู้เรียน
CLO2 มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย	1. ฝึกในสถานประกอบการแบบเต็มเวลา	กระบวนการทำงานและการนำเสนอของผู้เรียน
CLO3 มีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ	1. ฝึกในสถานประกอบการแบบเต็มเวลา	กระบวนการทำงานและการนำเสนอของผู้เรียน
CLO4 นำเสนอรายงานฝึกประสบการณ์ วิชาชีพได้	1. ฝึกในสถานประกอบการแบบเต็มเวลา	กระบวนการทำงานและการนำเสนอของผู้เรียน

5.10 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร และระดับรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs) ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

PLO1 ประยุกต์ความรู้เชิงบูรณาการเพื่อเสริมสร้างการจัดการสุขภาวะ และการพัฒนาคุณภาพชีวิต

PLO2 ใช้ภาษาในการสื่อสาร และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

PLO3 ประยุกต์ใช้ทักษะในศตวรรษที่ 21 ในการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน

PLO4 วางแผนการปฏิบัติที่แสดงถึงความเข้าใจตนเอง ชุมชน ประวัติศาสตร์ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง เป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

PLO5 แสดงออกทางความคิด ถ่ายทอดความรู้สึกในงานศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นหรือของชาติ

PLO6 ทำงานแบบมีส่วนร่วมตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างมีคุณธรรมจริยธรรมต่อตนเอง ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และจิตอาสา

PLO7 ประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม

รายวิชา/CLOs		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร								
ศท 0101	ภาษาไทยเพื่อการพัฒนาปัญญา							
	CLO1 ใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้อย่างถูกต้องตามหลักภาษาและเหมาะสมกับบุคคล	✓	✓	✓		✓		
	CLO2 จับใจความสำคัญในการอ่านและการฟังอย่างมีวิจารณญาณ	✓	✓	✓		✓		
	CLO3 ใช้ภาษาไทยในการแสวงหาความรู้และพัฒนาผลงานอย่างสร้างสรรค์	✓	✓	✓		✓		
ศท 0102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล 1							
	CLO1 ใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันและการทำงานได้ถูกต้องตามหลักภาษา คล่องแคล่วและเหมาะสมกับบุคคล	✓	✓	✓			✓	
	CLO2 อธิบายคุณค่าของภาษาและความหลากหลายของวัฒนธรรมได้	✓	✓	✓			✓	
	CLO3 ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อให้รู้เท่าทันโลกผ่านสื่อดิจิทัล	✓	✓	✓				
ศท 0103	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล 2							
	CLO1 ใช้ภาษาอังกฤษขั้นสูงในชีวิตประจำวันและการทำงานได้ถูกต้องตามหลักภาษา คล่องแคล่วและเหมาะสมกับบุคคล	✓	✓	✓			✓	
	CLO2 นำเสนอ ให้ข้อเสนอแนะสินค้าและบริการได้อย่างสร้างสรรค์		✓	✓			✓	
	CLO3 อธิบายวัฒนธรรม บริบทและความหลากหลายของผู้ใช้ภาษาอังกฤษทั่วโลก		✓				✓	
ศท 0104	การเล่าเรื่อง							
	CLO1 ใช้ภาษาไทยหรือภาษาต่างประเทศ ในการแสวงหาความรู้หรือข้อมูลต่างๆ ได้		✓	✓		✓		
	CLO2 เล่าเรื่องในสื่อต่างๆ และการนำเสนอความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมและน่าสนใจ		✓	✓		✓		
	CLO3 ใช้ภาษาเพื่อการโน้มน้าว และสร้างสุนทรียภาพทางภาษาได้		✓	✓		✓		
ศท 0105	ปัญญาจากวรรณกรรมและสื่อสมัยใหม่							
	CLO1 อธิบายคุณค่า สุนทรียภาพจากวรรณกรรมและสื่อสมัยใหม่		✓	✓		✓		
	CLO2 วิเคราะห์คุณค่าผลงานสร้างสรรค์ วรรณกรรมและสื่อต่างๆ		✓	✓	✓			
	CLO3 อธิบายความสัมพันธ์ของโลกทัศน์ ค่านิยม ความเชื่อได้		✓	✓	✓	✓		
ศท 0106	ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาอาชีพ							
	CLO1 ใช้คำศัพท์ สำนวน ประโยคได้ถูกต้องตามหลักภาษา		✓	✓			✓	

รายวิชา/CLOs		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
	คล้องแคล้วและเหมาะสมกับบุคคล							
	CLO2 สื่อสารเกี่ยวกับอาชีพได้อย่างถูกต้องตรงประเด็น	✓	✓	✓			✓	
	CLO3 แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาอาชีพ	✓	✓	✓			✓	
	CLO4 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารและนำเสนอได้อย่างเหมาะสม		✓	✓			✓	
ศท 0107	ภาษาไร้พรมแดน							
	CLO1 ใช้ภาษาประเทศเพื่อนบ้านหรือภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม		✓	✓			✓	
	CLO2 อธิบายวัฒนธรรมเจ้าของภาษา		✓	✓	✓			
	CLO3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารและนำเสนอได้อย่างเหมาะสม		✓	✓	✓			
กลุ่มวิชาการเรียนรู้และคุณภาพชีวิต								
ศท 0201	การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21							
	CLO1 ใช้วิธีคิดที่หลากหลาย	✓		✓				
	CLO2 แสวงหาความรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง		✓	✓			✓	
	CLO3 ทำงานเป็นทีม			✓			✓	
	CLO4 แก้ไขปัญหาในการดำเนินชีวิต	✓		✓			✓	
ศท 0202	ชีวิตและการสร้างคุณค่า							
	CLO1 รู้จัก เข้าใจตนเอง เห็นคุณค่าของตนเองและผู้อื่น	✓		✓			✓	
	CLO2 จัดการสุขภาวะ ร่างกาย จิตใจ สังคม สติปัญญา	✓		✓			✓	
	CLO3 วางแผนในการดำเนินชีวิตและการทำงาน ปรับตัว สร้างอุปนิสัยและบุคลิกภาพทันต่อการเปลี่ยนแปลง	✓	✓				✓	
	CLO4 แสดงออกให้เห็นถึงการใช้หลักธรรมในการดำเนินชีวิต	✓		✓			✓	
ศท 0203	จุดประกายความคิดทางธุรกิจ							
	CLO1 เกิดแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ ประกอบอาชีพอิสระ ธุรกิจชุมชนบนฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	✓		✓			✓	✓
	CLO2 วิเคราะห์โอกาส ช่องทางการทำธุรกิจ	✓		✓			✓	✓
	CLO3 บริหารจัดการเงิน ภาษี ความเสี่ยง เวลา ภายใต้กฎหมายทางธุรกิจ	✓		✓				
	CLO4 สร้างสรรค์คอนเทนต์ สื่อทางการตลาด	✓		✓			✓	
	CLO5 แสดงออกถึงภาวะผู้นำ ทำงานเป็นทีม จิตบริการ	✓					✓	
ศท 0204	ความงามและสุนทรียภาพแห่งชีวิต							
	CLO1 อธิบายคุณค่าของความงามและสุนทรียภาพ ความงามจากการเคลื่อนไหวร่างกาย ความงามจากการมองเห็น ความงามจากการได้ยิน	✓			✓	✓		
	CLO2 แสดงออกถึงความซาบซึ้ง ความงามทางสุนทรียภาพ	✓				✓		
	CLO3 ตัดสินคุณค่าทางสุนทรียศาสตร์	✓				✓		
	CLO4 ประยุกต์ใช้ศิลปกรรมในชุมชนและศิลปกรรมร่วมสมัย	✓			✓	✓	✓	
ศท 0205	คณิตศาสตร์นำรู้							
	CLO1 ให้เหตุผลแบบนิรนัยและอุปนัย	✓		✓				
	CLO2 คำนวณถูกต้องตามหลักคณิตศาสตร์		✓	✓				
	CLO3 ประยุกต์ใช้กระบวนการทางคณิตศาสตร์ในงานที่เกี่ยวข้อง	✓	✓	✓				

รายวิชา/CLOs		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
	CLO4 ใช้สถิติเบื้องต้นเป็นข้อมูลในการตัดสินใจ	✓	✓	✓				
กลุ่มวิชาพลเมืองต้นรู้และสร้างสรรค์ชุมชน								
ศท 0301	วิทยาลัยชุมชนกับการเป็นพลเมือง							
	CLO1 แสดงออกถึงความภาคภูมิใจต่อการเป็นนักศึกษาของวิทยาลัยชุมชน			✓	✓			✓
	CLO2 แสดงออกถึงการมีจิตอาสาและสำนึกรักชุมชน ท้องถิ่น จังหวัดของตนเอง			✓	✓		✓	✓
	CLO3 มีส่วนร่วมในกิจกรรมสร้างสรรค์ของชุมชน			✓	✓		✓	
	CLO4 แสดงออกถึงพฤติกรรมพลเมืองที่ดีของสังคม			✓	✓		✓	
ศท 0302	ชุมชนแห่งความยั่งยืน							
	CLO1 เสนอแนะการอนุรักษ์ และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมในชุมชน	✓			✓		✓	✓
	CLO2 ประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนา ตนและชุมชน	✓			✓		✓	✓
	CLO3 เลือกใช้แนวทางการพัฒนาชุมชนที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG)	✓			✓		✓	✓
	CLO4 แสวงหาความรู้และมีส่วนร่วมในกิจกรรมการพัฒนา เศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG) ของชุมชน	✓			✓		✓	✓
ศท 0303	วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต							
	CLO1 ประยุกต์กระบวนการทางวิทยาศาสตร์มาใช้ในชีวิตประจำวัน	✓	✓	✓			✓	
	CLO2 เสนอแนะแนวทางการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมในชุมชน	✓	✓	✓			✓	
	CLO3 มีส่วนร่วมในกิจกรรมแก้ปัญหาวิกฤตพลังงาน ภาวะโลกร้อน โรคอุบัติใหม่ ภัยพิบัติธรรมชาติ ช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์	✓		✓			✓	
	CLO4 เลือกใช้ยาและสมุนไพรในการดูแลสุขภาพเบื้องต้นได้	✓					✓	
กลุ่มวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม								
ศท 0401	ดิจิทัลกับชีวิต							
	CLO1 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการค้นคว้า รวบรวมข้อมูล ประมวลผล นำเสนอข้อมูล		✓	✓				
	CLO2 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการพัฒนา คุณภาพชีวิต	✓	✓	✓				
	CLO3 วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของสื่อดิจิทัล		✓	✓	✓			
	CLO4 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีจริยธรรมและวิจารณญาณ		✓	✓	✓			
ศท 0402	โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการทำงาน							
	CLO1 เลือกโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปที่เหมาะสมกับงาน	✓	✓	✓				
	CLO2 ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการทำงาน		✓	✓				
	CLO3 ออกแบบและนำเสนองานอย่างสร้างสรรค์		✓	✓				
ศท 0403	แอปพลิเคชันสำหรับชีวิตยุคใหม่							
	CLO1 ใช้เครื่องมือและแอปพลิเคชันให้เหมาะสมกับการงานและ ชีวิตประจำวัน	✓	✓	✓	✓			
	CLO2 ออกแบบและสร้างสื่อมัลติมีเดีย	✓	✓	✓				
	CLO3 อธิบายการใช้แอปพลิเคชันอย่างปลอดภัย	✓	✓	✓				

รายวิชา/CLOs	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
CLO4 วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของแอปพลิเคชันในอนาคต	✓	✓	✓	✓			

หมวดวิชาเฉพาะ

รายวิชา/CLOs	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
ทก 0101	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ					
	CLO1 อธิบายความหมาย ความสำคัญ ผลกระทบ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการได้	✓				
	CLO2 อธิบายบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบขององค์กรทางการท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ	✓				
	CLO3 อธิบายนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของรัฐ และแนวโน้มและทิศทางการท่องเที่ยว	✓			✓	
ทก 0102	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม					
	CLO1 วิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวได้					✓
	CLO2 ให้บริการนักท่องเที่ยวภายใต้ความแตกต่างทางวัฒนธรรมได้			✓	✓	
ทก 0103	จิตวิทยาบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ					
	CLO1 อธิบายแนวคิดทางจิตวิทยา และการพัฒนาบุคลิกภาพในงานบริการได้	✓				
	CLO2 ประยุกต์ใช้หลักการทางจิตวิทยาในงานบริการได้			✓	✓	
	CLO3 แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่ดีในงานบริการได้			✓		
ทก 0104	จรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎหมายสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ					
	CLO1 อธิบายหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการได้	✓				
	CLO2 แสดงออกถึงการมีจรรยาบรรณวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการ		✓	✓		
ทก 0105	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ					
	CLO1 อธิบายบทบาท ความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการได้	✓				
	CLO2 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในงานด้านการท่องเที่ยวและการบริการได้				✓	
ทก 0106	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ					
	CLO1 อธิบายความหมาย ความสำคัญ ประเภท รูปแบบ และคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว และการบริการได้	✓				
	CLO2 วิเคราะห์โอกาสและความเป็นไปในการประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการได้					✓
	CLO3 นำเสนอแผนธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการได้		✓			✓
ทก 0107	ประวัติศาสตร์ชาติไทย และประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว					
	CLO1 อธิบายข้อมูลประวัติศาสตร์ชาติไทย และประวัติศาสตร์	✓				

รายวิชา/CLOs		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
	ท้องถิ่นได้						
	CLO2 เชื่อมโยงเหตุการณ์สำคัญในประวัติศาสตร์กับสถานการณ์ปัจจุบันได้		✓				
ทก 0108	การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว						
	CLO1 อธิบายข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวได้	✓					
	CLO2 วางแผนและพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวได้					✓	✓
	CLO3 ตระหนักถึงคุณค่าทรัพยากรการท่องเที่ยว		✓				
ทก 0109	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว						
	CLO1 อธิบายความหมาย ความสำคัญ ประเภท และโครงสร้างของธุรกิจนำเที่ยวได้	✓					
	CLO2 ดำเนินงานในธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยวได้		✓		✓		✓
	CLO3 จัดทำรายการนำเที่ยว ขาย และประเมินผลการจัดนำเที่ยวได้		✓		✓	✓	
ทก 0110	งานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว						
	CLO1 อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวได้	✓					
	CLO2 ปฏิบัติงานในตำแหน่งมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวได้				✓		
	CLO3 แสดงออกถึงการมีจรรยาบรรณวิชาชีพของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว		✓	✓			
ทก 0111	การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ						
	CLO1 อธิบายแนวคิดของการตลาดและการตลาดดิจิทัลในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ	✓					
	CLO2 วิเคราะห์การตลาดในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ						✓
	CLO3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำการตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการได้					✓	
ทก 0112	การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน						
	CLO1 อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้	✓					
	CLO2 วิเคราะห์ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจากการท่องเที่ยวได้						✓
	CLO3 เสนอแนะแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน				✓		✓
ทก 0113	การบริการธุรกิจที่พักแรม						
	CLO1 อธิบายวิวัฒนาการ ความสำคัญ และประเภทของธุรกิจที่พักแรมได้	✓					
	CLO2 อธิบายโครงสร้างการปฏิบัติหน้าที่และรับผิดชอบการบริหารงานในแผนกต่าง ๆ ของธุรกิจที่พักแรมได้	✓					
	CLO3 เสนอแนะแนวทางการจัดการธุรกิจที่พักแรมตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ				✓		✓
	CLO4 ปฏิบัติงานในธุรกิจที่พักแรมได้				✓		✓
ทก 0114	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม						
	CLO1 อธิบายแนวคิดการจัดการบริการอาหารและเครื่องดื่มได้	✓					
	CLO2 อธิบายสุขอนามัยในการปฏิบัติงานอาหารและเครื่องดื่มได้	✓					
	CLO3 ปฏิบัติงานบริการอาหารและเครื่องดื่มได้				✓		

รายวิชา/CLOs		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
ทก 0115	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน						
	CLO1 อธิบายความหมาย ความสำคัญ และบทบาทของการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้	✓					
	CLO2 ประเมินศักยภาพในการจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนได้				✓		✓
	CLO3 เสนอแนวทางการจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้				✓		✓
ทก 0116	การวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ						
	CLO1 อธิบายกระบวนการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการบริการได้	✓					
	CLO2 ออกแบบ ดำเนินการ และนำเสนอวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการบริการได้				✓		✓
	CLO3 มีจริยธรรมในการดำเนินการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการบริการ		✓				
ทก 0117	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหาร						
	CLO1 อธิบายแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงอาหารได้	✓					
	CLO2 ออกแบบและดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารได้				✓		✓
	CLO3 เสนอแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหารที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ชุมชนได้				✓		✓
ทก 0118	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม						
	CLO1 อธิบายแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้	✓					
	CLO2 ออกแบบและดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้				✓		✓
	CLO3 เสนอแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้				✓		✓
ทก 0119	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล						
	CLO1 อธิบายแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลได้	✓					
	CLO2 ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลได้				✓		✓
	CLO3 เสนอแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ชุมชนได้				✓		✓
ทก 0120	การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเล						
	CLO1 อธิบายทรัพยากรการท่องเที่ยวทางทะเล ระบบนิเวศวิทยาทางทะเล แหล่งท่องเที่ยวทางทะเลในประเทศไทยได้	✓					
	CLO2 อธิบายกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อปฏิบัติสำหรับการท่องเที่ยวทางทะเลได้	✓					
	CLO3 ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลได้				✓		✓
	CLO4 เสนอแนวทางการดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวทางทะเลได้						✓
ทก 0121	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงธรณี						
	CLO1 อธิบายทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรณี แหล่งท่องเที่ยว	✓					

รายวิชา/CLOs		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
	ทางธรรมที่สำคัญในประเทศไทยได้						
	CLO2 อธิบายกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงธรรมิวิทยาได้	✓					
	CLO3 ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบและสอดคล้องกับจุดเด่นทางธรรมิวิทยาของชุมชนนั้น ๆ ได้				✓		✓
	CLO4 เสนอแนวทางการดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงธรรมิวิทยาได้				✓		✓
ทก 0122	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย						
	CLO1 อธิบายแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยได้	✓					
	CLO2 ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยที่สอดคล้องกับศักยภาพทรัพยากรในพื้นที่ได้				✓		✓
	CLO3 เสนอแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยได้				✓		✓
ทก 0123	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ						
	CLO1 อธิบายแนวคิดและหลักการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้	✓					
	CLO2 สื่อความหมายและให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้				✓		
	CLO3 ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ส่งเสริมการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นได้				✓		✓
ทก 0124	การจัดการการท่องเที่ยวฮาลาล						
	CLO1 อธิบายแนวคิดและหลักการการท่องเที่ยวฮาลาลได้	✓					
	CLO2 อธิบายพฤติกรรมนักท่องเที่ยวมุสลิมได้	✓					
	CLO3 ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ไม่ขัดต่อหลักการอิสลามได้				✓		✓
ทก 0125	การจัดการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล						
	CLO1 อธิบายแนวคิดการจัดการรูปแบบไมซ์ (MICE) ได้	✓					
	CLO2 วางแผนออกแบบงานรูปแบบไมซ์ (MICE) ได้				✓		✓
ทก 0126	ธุรกิจสายการบิน						
	CLO1 อธิบายแนวคิดการจัดการธุรกิจสายการบินได้	✓					
	CLO2 ใช้ศัพท์เฉพาะทางสำหรับธุรกิจการบินได้				✓		
	CLO3 สำรองบัตรโดยสารสายการบินได้				✓		
ทก 0127	การจัดการธุรกิจสินค้าที่ระลึก						
	CLO1 อธิบายความหมาย ประเภทและลักษณะของธุรกิจสินค้าที่ระลึกได้	✓					
	CLO2 พัฒนารูปแบบสินค้าที่ระลึกที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ชุมชนได้						✓
	CLO3 เสนอแนวทางการจัดการการขายและการตลาดสำหรับธุรกิจสินค้าที่ระลึกได้				✓		✓
ทก 0128	การบริการธุรกิจเรือสำราญ						
	CLO1 อธิบายประเภท และลักษณะของธุรกิจเรือสำราญได้	✓					
	CLO2 เปรียบเทียบอุตสาหกรรมเรือสำราญในประเทศและต่างประเทศได้	✓					

รายวิชา/CLOs		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
	CLO3 ปฏิบัติงานบริการบนเรือสำราญได้				✓		
ทก 0129	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์						
	CLO1 อธิบายความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ รูปแบบ และแนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้	✓					
	CLO2 อธิบายบทบาท หน้าที่และคุณลักษณะของนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้	✓					
	CLO3 ออกแบบเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้				✓		
ทก 0132	ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์						
	CLO1 อธิบายคำศัพท์ สำนวน ที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ได้	✓					
	CLO2 ใช้ภาษาอังกฤษในการนำชมสถานที่ท่องเที่ยวได้				✓		
	CLO3 ใช้ภาษาอังกฤษในการประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องได้				✓		
ทก 0133	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว						
	CLO1 อธิบายคำศัพท์ สำนวน ที่ใช้ในธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยวได้	✓					
	CLO2 ใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอ ติดต่อ และประสานงานสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยวได้				✓		
	CLO3 อ่านและเขียนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยวได้				✓		
ทก 0134	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจที่พักแรม						
	CLO1 อธิบายคำศัพท์ สำนวน ที่ใช้ในธุรกิจที่พักแรมได้	✓					
	CLO2 ฟังและพูดภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจที่พักแรมได้				✓		
	CLO3 อ่านและเขียนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่พักแรมได้				✓		
ทก 0135	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม						
	CLO1 อธิบายคำศัพท์ที่ใช้สำหรับธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่มได้	✓					
	CLO2 ใช้ภาษาอังกฤษในการต้อนรับและการสำรองที่นั่ง การนำเสนอและอธิบายรายการอาหารและเครื่องดื่มได้				✓		
ทก 0136	ภาษาต่างประเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ						
	CLO1 ใช้คำศัพท์ สำนวน ประโยคได้ถูกต้องตามหลักภาษา คล่องแคล่วและเหมาะสมกับบุคคล	✓					
	CLO2 สื่อสารเกี่ยวกับอาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการได้อย่างถูกต้องตรงประเด็น					✓	
	CLO3 แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาอาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการ						✓
	CLO4 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารและนำเสนอได้อย่างเหมาะสม					✓	
ทก 0137	การฝึกประสบการณ์						
	CLO1 ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและการบริการได้				✓		
	CLO2 มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย		✓		✓		
	CLO3 มีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ		✓	✓			
	CLO4 นำเสนอรายงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพได้					✓	✓

5.11 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)

ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ความคาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)
1	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการ และความรู้พื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการได้ - ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวได้ - ผู้เรียนแสดงออกถึงการมีจิตบริการ - ผู้เรียนสามารถปฏิบัติงานด้านการบริการธุรกิจที่พักแรม อาหารและเครื่องดื่มได้
2	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการได้ - ผู้เรียนสามารถดำเนินงานด้านการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการได้ - ผู้เรียนสามารถปฏิบัติงานในตำแหน่งมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวได้
3	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนสามารถวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวได้ - ผู้เรียนสามารถจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนท่องเที่ยวได้ - ผู้เรียนสามารถปฏิบัติงานจริงในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการได้

5.12 การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา

ให้ระบุกระบวนการติดตามความก้าวหน้าในการเรียนรู้ โดยจัดกิจกรรมเสริมเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามหลักสูตร ประกอบด้วย การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา การส่งเสริมและพัฒนา ระหว่างเรียน การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ความคาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs) ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ทั้ง 4 ด้าน (ความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคล) และกิจกรรมเติมเต็มผลลัพธ์การเรียนรู้ก่อนการสำเร็จ การศึกษา โดยอ้างอิงรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละด้านตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอนุปริญญา

6. ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

6.1 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1.1 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 ปรับปรุงจากหลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

6.2 สถานที่จัดการเรียนการสอน

(ข้อมูลของวิทยาลัยชุมชน)

7. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

7.1 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าตามที่สภาสถาบันวิทยาลัยชุมชนกำหนด

7.2 การรับนักศึกษา

ให้ระบบกระบวนการหรือวิธีรับนักศึกษา กรณีรับนักศึกษาต่างประเทศต้องระบุคุณสมบัติด้านการพูด ฟัง อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาไทย

.....

.....

8. การประเมินผลการเรียนรู้และเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

8.1 การวัดและประเมินผลการเรียนรู้

การประเมินผลการเรียนให้เป็นไปตามระเบียบสถาบันวิทยาลัยชุมชน ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่ต่ำกว่าปริญญาของวิทยาลัยชุมชน พุทธศักราช 2560

8.2 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

ผู้เรียนจะสำเร็จการศึกษาเมื่อเรียนครบตามโครงสร้างและจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ได้รับคะแนนเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอนุปริญญา และเป็นไปตามระเบียบที่สถาบันวิทยาลัยชุมชนกำหนด

9. การประกันคุณภาพหลักสูตร

9.1 กระบวนการประกันคุณภาพหลักสูตร

ใช้ระบบการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรตามระบบ ASEAN University Network-Quality Assurance : AUN-QA ที่เน้นการจัดการจัดการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ (Outcome-based education : OBE) ที่มีการออกแบบระบบการติดตามตรวจสอบและมีการประเมินคุณภาพเป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการพัฒนาปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- 1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)
- 2) โครงสร้างและรายวิชาของหลักสูตร (Programmer Structure and Content)
- 3) กระบวนการจัดการจัดการเรียนรู้ (Teaching and Learning Approach)
- 4) การประเมินผลผู้เรียน (Student Assessment)
- 5) คุณภาพอาจารย์ (Academic Staff)
- 6) การบริการและการช่วยเหลือนักศึกษา (Student Support Services)
- 7) สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)
- 8) ผลผลิตและผลลัพธ์ (Output and Outcomes)

9.2 ระบบการบริหารคุณภาพหลักสูตร

1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่เป็นผู้บริหารจัดการและการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามระบบการบริหารคุณภาพ ประกอบด้วย การวางแผนคุณภาพ การควบคุมคุณภาพ และการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพ

2) นำผลประเมินคุณภาพหลักสูตร พร้อมแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา เสนอสภาวิทยาลัยชุมชน สภาวิชาการ สภาสถาบันวิทยาลัยชุมชน เพื่อให้ความเห็นชอบและให้ข้อเสนอแนะ และนำข้อเสนอแนะมากำหนดแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพของหลักสูตร

9.3 การบริหารจัดการความเสี่ยง

ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารจัดการความเสี่ยงที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อหลักสูตรเป็นรายปี ประกอบด้วย การระบุความเสี่ยง การประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยง การกำหนดกิจกรรมควบคุมความเสี่ยง และแผนดำเนินงานการจัดการความเสี่ยง

.....

.....

9.4 การอุทธรณ์ของนักศึกษา

1) นักศึกษาเขียนคำร้องขออุทธรณ์ส่งให้เจ้าหน้าที่ภายใน 7 วันทำการ นับจากวันตัดสิน

2) เจ้าหน้าที่ตรวจสอบคำร้องขออุทธรณ์ ระบุข้อเท็จจริงและข้อโต้แย้ง พร้อมแนบเอกสารหลักฐาน ประกอบคำร้องขออุทธรณ์ แล้วส่งคำร้องขออุทธรณ์ให้คณะกรรมการรับเรื่องอุทธรณ์ของวิทยาลัยชุมชน ภายใน 5 วันทำการ นับจากวันที่รับคำร้องขออุทธรณ์

3) คณะกรรมการรับเรื่องอุทธรณ์ของวิทยาลัยชุมชน ตรวจสอบคำร้องขออุทธรณ์ พิจารณาหลักฐาน ประกอบคำร้องขออุทธรณ์ และให้การวินิจฉัยผลการอุทธรณ์ ภายใน 14 วันทำการ

4) เจ้าหน้าที่แจ้งการวินิจฉัยผลการอุทธรณ์แก่นักศึกษา และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ภายใน 14 วันทำการ

การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาการท่องเที่ยว
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562 และหลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

ตารางที่ 1 การเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรเดิมและโครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง

โครงสร้างหลักสูตร ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน	จำนวนหน่วยกิต	
	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 57 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 63 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	จำนวน 21 หน่วยกิต	จำนวน 18 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	จำนวน 36 หน่วยกิต	จำนวน 45 หน่วยกิต
2.2.1 วิชาบังคับ	จำนวน 18 หน่วยกิต	จำนวน 24 หน่วยกิต
2.2.2 วิชาเลือก	จำนวน 15 หน่วยกิต	จำนวน 18 หน่วยกิต
2.2.3 วิชาการฝึกงาน	จำนวน 3 หน่วยกิต	จำนวน 3 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 3 นก.	ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
รวม ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 90 นก.	ไม่น้อยกว่า 90 นก.

ตารางที่ 2 การเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
ชื่อหลักสูตร/สาขาวิชา	ชื่อหลักสูตร/สาขาวิชา	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
ชื่อหลักสูตร หลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาการท่องเที่ยว ชื่อภาษาอังกฤษ Associate Program in Tourism	ชื่อภาษาไทย: หลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ ชื่อภาษาอังกฤษ: Associate of Art Program in Tourism and Hospitality	
ชื่อปริญญา/สาขาวิชา ชื่อภาษาไทย : ชื่อเต็ม อนุปริญญา สาขาวิชาการท่องเที่ยว : ชื่อย่อ อ. (การท่องเที่ยว) ชื่อภาษาอังกฤษ : ชื่อเต็ม Associate Degree in Tourism : ชื่อย่อ A. (Tourism)	ชื่อปริญญา/สาขาวิชา ชื่อภาษาไทย : ชื่อเต็ม อนุปริญญาศิลปศาสตร (การท่องเที่ยวและการบริการ) : ชื่อย่อ อ. ศศ. (การท่องเที่ยวและการบริการ) ชื่อภาษาอังกฤษ : ชื่อเต็ม Associate of Art Program (Tourism and Hospitality) : ชื่อย่อ A. A. (Tourism and Hospitality)	
ปรัชญาของหลักสูตร มีวินัย ใจบริการ ชำนาญวิชาชีพ	ปรัชญาของหลักสูตร มีทักษะด้านการท่องเที่ยวและการบริการ เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีจิตบริการ	
<p>ความสำคัญของหลักสูตร</p> <p>ตอบสนองความต้องการกำลังคนที่มีคุณภาพในชุมชน จังหวัด และภูมิภาคใกล้เคียง จึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรนี้ เพื่อประโยชน์ในการแก้ปัญหาการขาดแคลนบุคลากรด้าน การท่องเที่ยวทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ ตลอดจนเตรียมการเพื่อรองรับเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก</p>	<p>ความสำคัญของหลักสูตร</p> <p>อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวมของประเทศอย่างยิ่ง เนื่องจากสามารถสร้างรายได้ ช่วยส่งเสริมการพัฒนาภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง และการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพเพียงพอครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ เพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการที่เติบโตอย่างรวดเร็วจึงมีความจำเป็นมาก ดังนั้นสาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการเป็นการผลิตบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ได้หลากหลายช่องทาง มีศักยภาพทางด้านวิชาการ มีคุณธรรมจริยธรรม เป็นคนดีของสังคม เป็นไปตามหลักการและพันธกิจของสถาบันวิทยาลัยชุมชนในการให้โอกาสทางการศึกษาแก่คนทุกเพศทุกวัย ทุกสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม จัดการศึกษาที่เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน และใช้ทรัพยากรในชุมชน โดยมุ่งผลิตนักศึกษาให้ที่มีความรู้และทักษะเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและบริการ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้เรียนมีความพร้อมในทุกด้านทั้งด้านวิชาการ วิชาชีพ วิจัย ทุนบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้งการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่นและชุมชนต่อไป</p>	
วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ																																
<ol style="list-style-type: none"> มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการ ไม่ตรีจิต และจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การบริการ และมัคคุเทศก์ กระบวนการจัดนำเที่ยว ภาษาและวัฒนธรรม และดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว มีทักษะการจัดการในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ในการปฏิบัติงานและพัฒนาอาชีพใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 	<ol style="list-style-type: none"> มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ และจิตบริการ มีความรู้ ความเข้าใจด้านการจัดการท่องเที่ยวและการบริการอย่างเป็นระบบ สามารถปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการได้ตามมาตรฐานที่กำหนดโดยองค์กร ระดับชาติ สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและบริการได้ สามารถบูรณาการหลักการจัดการท่องเที่ยวและการบริการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชน 																																	
<p>โครงสร้างหลักสูตร</p> <ol style="list-style-type: none"> หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 57 หน่วยกิต <ol style="list-style-type: none"> วิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 21 หน่วยกิต วิชาชีพ จำนวน 36 หน่วยกิต <ol style="list-style-type: none"> วิชาบังคับ 18 หน่วยกิต วิชาเลือก 15 หน่วยกิต วิชาการฝึกงาน 3 หน่วยกิต หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต 	<p>โครงสร้างหลักสูตร</p> <table border="0"> <tr> <td>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</td> <td>ไม่น้อยกว่า</td> <td>24</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>หมวดวิชาเฉพาะ</td> <td>ไม่น้อยกว่า</td> <td>63</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>1) วิชาแกน</td> <td>จำนวน</td> <td>18</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2) วิชาเฉพาะด้าน</td> <td>จำนวน</td> <td>45</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2.1) วิชาบังคับ</td> <td></td> <td>24</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2.2) วิชาเลือก</td> <td></td> <td>18</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2.3) วิชาการฝึกงาน</td> <td></td> <td>3</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>หมวดวิชาเลือกเสรี</td> <td>ไม่น้อยกว่า</td> <td>3</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> </table>	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	63	หน่วยกิต	1) วิชาแกน	จำนวน	18	หน่วยกิต	2) วิชาเฉพาะด้าน	จำนวน	45	หน่วยกิต	2.1) วิชาบังคับ		24	หน่วยกิต	2.2) วิชาเลือก		18	หน่วยกิต	2.3) วิชาการฝึกงาน		3	หน่วยกิต	หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต	<p>ลดวิชาแกน เพิ่มวิชาเฉพาะด้าน</p>
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต																															
หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	63	หน่วยกิต																															
1) วิชาแกน	จำนวน	18	หน่วยกิต																															
2) วิชาเฉพาะด้าน	จำนวน	45	หน่วยกิต																															
2.1) วิชาบังคับ		24	หน่วยกิต																															
2.2) วิชาเลือก		18	หน่วยกิต																															
2.3) วิชาการฝึกงาน		3	หน่วยกิต																															
หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต																															
<p>เปรียบเทียบรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> หากมีการยกเลิกรายวิชา ให้ระบุข้อมูลในช่องหลักสูตรเดิมและเว้นว่างในช่องหลักสูตรใหม่ พร้อมระบุในช่องหมายเหตุว่า “ยกเลิกรายวิชา” หากเป็นรายวิชาใหม่ที่ไม่ได้มีการปรับปรุงจากรายวิชาเดิมที่มีอยู่ในหลักสูตรเดิม ให้ระบุข้อมูลในช่องหลักสูตรใหม่และเว้นว่างในช่องหลักสูตรเดิม พร้อมระบุในช่องหมายเหตุว่า “รายวิชาใหม่” 																																		
<p>กท 0901 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3(2-2-5) Tourism and Hospitality Industry ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ ลักษณะ องค์ประกอบของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยวมาตรฐานการท่องเที่ยว ประเภทธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบขององค์กรทางการท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ แนวโน้ม การท่องเที่ยวโลกและภูมิภาค นโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของรัฐ</p>	<p>อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ 3 (3-0-6) Tourism and Hospitality Industry ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ ผลกระทบ และองค์ประกอบของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของ องค์กรทางการท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ นโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของรัฐ แนวโน้มและทิศทางการท่องเที่ยว</p>	<p>ปรับคำอธิบายรายวิชาและปรับจำนวน ชั่วโมงเรียน</p>																																

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ฝึกปฏิบัติการนำเที่ยว เส้นทางตามประกาศคณะกรรมการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์		
	<p>พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3 (3-0-6) Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication ประเภทของนักท่องเที่ยว ความต้องการ และแรงจูงใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และการให้บริการนักท่องเที่ยวภายใต้ความแตกต่างทางวัฒนธรรม</p>	<p>ปรับชื่อรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา โดยแยกเป็น 2 วิชา คือ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และจิตวิทยาบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ</p>
<p>กท 0902 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายเพื่อธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6) Professional Ethics and Laws for Tourism and Hospitality ความหมาย ความสำคัญของจรรยาบรรณวิชาชีพ พระราชบัญญัติกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ และกฎหมายอื่น ๆ ที่ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ควรทราบ</p>	<p>จรรยาบรรณวิชาชีพ กฎหมายสำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) Professional Ethics and Laws for Tourism and Hospitality Business ความหมาย ความสำคัญของจรรยาบรรณวิชาชีพ พระราชบัญญัติ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการ</p>	<p>ปรับชื่อรายวิชาเป็นวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>กท 0903 จิตวิทยาบริการและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6) Service Psychology and Cross Cultural Communication แนวคิด ทฤษฎีจิตวิทยาการบริการ มนุษย์สัมพันธ์ การประยุกต์ใช้หลักการบริการ เทคนิคการจูงใจ การพัฒนาบุคลิกภาพ วาทศิลป์ เทคนิคการแก้ปัญหาในงานบริการ วิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ</p>	<p>จิตวิทยาบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ 3 (3-0-6) Service Psychology and Personality Development ความหมาย และความสำคัญของจิตวิทยาต่องานบริการ การนำหลักการทางจิตวิทยามาประยุกต์ใช้ในงานบริการ เทคนิคการจูงใจ และการสร้างความประทับใจในงานบริการ แนวคิดเกี่ยวกับบุคลิกภาพ บทบาทและความสำคัญของบุคลิกภาพต่อการทำงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ หลักการพัฒนาบุคลิกภาพ มารยาททางสังคม และมนุษย์สัมพันธ์</p>	<p>ปรับชื่อรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา โดยแยกเป็น 2 วิชา คือ 1. รายวิชาจิตวิทยาบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ 2. รายวิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
<p>กท 0904 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6) Human Resource Management</p> <p>แนวคิด ทฤษฎี หลักการจัดการบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว การสรรหา การจ้างงาน การพัฒนาและฝึกอบรม วินัย พนักงาน สวัสดิการและผลประโยชน์ การวิเคราะห์ การออกแบบตำแหน่งงาน และการประเมินผลการปฏิบัติงาน</p>		ยกเลิกรายวิชา
<p>กท 0905 ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 3(3-0-6) Local Arts and Culture</p> <p>ทฤษฎี ความรู้ ทางประวัติศาสตร์ สังคม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรม และโบราณคดีในท้องถิ่นของประเทศไทย</p>	<p>ประวัติศาสตร์ชาติไทย และประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) Thai History and Local History for Tourism</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยวไทย การแบ่งยุคสมัยทางประวัติศาสตร์ ประวัติศาสตร์ไทยในบริบทของประวัติศาสตร์โลก ชุมชน สังคม และรัฐโบราณในประเทศไทย เหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ไทย บุคคลสำคัญในประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวไทย และประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว</p>	ปรับชื่อรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<p>กท 0906 ดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ 3(2-2-5) Digital for Tourism and Hospitality</p> <p>แนวโน้ม ทิศทางการใช้ดิจิทัลเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว โปรแกรมประยุกต์ แอปพลิเคชัน และระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว ฝึกปฏิบัติการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว</p>	<p>เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ 3 (2-2-5) Digital Technology for Tourism and Hospitality</p> <p>บทบาท ความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ โปรแกรมประยุกต์ แอปพลิเคชัน ระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว กรณีศึกษา และการฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	ปรับชื่อรายวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา
	<p>การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ 3 (2-2-5) Entrepreneurship of Tourism and Hospitality Business</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ประเภท รูปแบบ และคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ ภาวะความเป็นผู้ประกอบการ การคิดวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ การหาแหล่งเงินทุน การจัดทำแผนธุรกิจ การประกอบการเพื่อสังคม คุณธรรม จริยธรรมของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและ</p>	รายวิชาใหม่ที่เพิ่มขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
	การบริการ การแก้ไขปัญหา และฝึกปฏิบัติงาน หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่	
<p>กท 0907ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ 3(2-2-5) TR 0907 English for Tourism and Hospitality</p> <p>ฝึกการใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การสื่อสาร นำเสนอ ในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และฝึกปฏิบัติในสถานที่ที่เกี่ยวข้อง</p>		<p>ปรับวิชาเลือกภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ เป็น 4 รายวิชา คือ 1.ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์ 2.ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว 3. ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจที่พักแรม 4. ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม</p>
<p>กท 0908 โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6) TR 0908 Logistics for Tourism Industry</p> <p>ความหมายโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว ด้านการขนส่งนักท่องเที่ยวและสิ่งของ การให้และรับข้อมูลข่าวสาร และการรับจ่ายเงิน ท่องเที่ยวอุปสงค์อุปทานด้านการท่องเที่ยว วิเคราะห์เส้นทางการขนส่งเพื่อลดต้นทุนการท่องเที่ยว การใช้เทคโนโลยีเพื่อการขนส่ง การประกันภัยในการขนส่ง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว การวางแผนโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว</p>		<p>ยกเลิกรายวิชา</p>
<p>กท 0909 การวางแผนและพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว 3(2-2-5) TR 0909 Planning and Tourism Resource Development</p> <p>ความสำคัญ หลักการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวไทย ระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ หลักการและขั้นตอนของการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว หลักการจัดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน หลักการและขั้นตอนการวางแผน การคิดวิเคราะห์เชิงบูรณาการ การมีส่วนร่วม การนำแผนไปใช้ และการประเมินผล</p>	<p>การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) Tourism Resource Management</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ประเภท และลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยว หลักการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่ก่อให้เกิดทรัพยากรการท่องเที่ยว เอกลักษณ์และคุณค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ การวางแผนและการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว ศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p>ปรับชื่อรายวิชา คำอธิบายรายวิชา และ ชั่วโมงเรียน</p>
<p>กท 0910 งานมัคคุเทศก์ 3(2-2-5) TR 0910 Tour Guiding</p>	<p>งานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว 3 (2-2-5) Tour Guide and Tour Leader</p>	<p>ปรับชื่อรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
<p>ความหมาย ความสำคัญ ประเภท คุณสมบัติ จรรยาบรรณและหลักการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว พิธีการเข้าออกราชอาณาจักร พิธีการทางศุลกากร การพัฒนาวิชาชีพมัคคุเทศก์ ศิลปะการพูด การใช้ภาษา วัจนภาษา อวัจนภาษา องค์ความรู้ วิธีการ และเทคนิคในการนำเที่ยว การใช้เทคโนโลยีในงานมัคคุเทศก์ ฝึกปฏิบัติการนำเที่ยวเส้นทางตามประกาศคณะกรรมการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์</p>	<p>ความหมาย ประเภท ความสำคัญ บทบาท หน้าที่ คุณลักษณะ คุณสมบัติของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว จรรยาบรรณของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว เทคนิคการนำชม การสื่อความหมาย และการเล่าเรื่องสถานที่ท่องเที่ยว ขั้นตอนการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว การจัดการกิจกรรมนันทนาการระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ความรู้เกี่ยวกับระเบียบพิธีการเข้าออกราชอาณาจักร และพิธีการทางศุลกากร การให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในงานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว และฝึกปฏิบัติการนำเที่ยว หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	
<p>กท 0911 การตลาดการท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6) TR 0911 Tourism and Hospitality Marketing</p> <p>ความหมาย ความสำคัญการตลาดการท่องเที่ยวและบริการ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตลาดการท่องเที่ยวและบริการ การแบ่งส่วนการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคของนักท่องเที่ยว ส่วนประสมของการตลาดการท่องเที่ยว หลักการและกระบวนการในการวางแผน เทคนิคและกลยุทธ์ในการพัฒนาการตลาดท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ แนวทางและเทคนิคการเขียนแผนงานการตลาด และการใช้สื่อตลาดออนไลน์</p>	<p>การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ 3 (2-2-5) Digital Marketing for Tourism and Hospitality Business</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ และลักษณะเฉพาะของการตลาดในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การจัดการส่วนประสมทางการตลาด ความหมายของการตลาดดิจิทัล บทบาทและความสำคัญของตลาดดิจิทัลต่อธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ และฝึกปฏิบัติการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	ปรับชื่อรายวิชาและ คำอธิบายรายวิชา
<p>กท 0912 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว 3(2-2-5) TR 0912 Tour Business Management</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ รูปแบบ ประเภท โครงสร้างและองค์ประกอบของธุรกิจนำเที่ยว มาตรฐานประกอบธุรกิจนำเที่ยว แนวโน้ม บทบาท และการวางแผนธุรกิจนำเที่ยว การบริหารจัดการ การเขียนแผนที่ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การคิดต้นทุนและการกำหนดราคาการนำเที่ยว รูปแบบและการเขียนรายการนำเที่ยว การทำสัญญาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยว การจัดการตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว และการประเมินผลการจัดนำเที่ยว ขั้นตอนการขออนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว</p>	<p>การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว 3 (2-2-5) Tour Operator and Travel Agency Management</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ประเภท และโครงสร้างของธุรกิจนำเที่ยว การขออนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว มาตรฐานธุรกิจนำเที่ยว การบริหารจัดการ การเขียนรายการนำเที่ยว การประสานงานกับธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การจัดทำบัญชีและการเงิน การคิดต้นทุนและการกำหนดราคาการนำเที่ยว การขายและการตลาด การปรับตัวของธุรกิจนำเที่ยวตามพลวัตของโลก การประเมินผลการจัดนำเที่ยวร่วมกับผู้ประกอบการ และฝึกปฏิบัติงาน หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	ปรับชื่อรายวิชาและ คำอธิบายรายวิชา
<p>กท 0913 การวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว 3(2-2-5) TR 0913 Research for Tourism</p>	<p>การวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ 3 (2-2-5) Research for Tourism and Hospitality</p>	ปรับชื่อรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
<p>ความหมาย ความสำคัญ รูปแบบและกระบวนการทำวิจัยเบื้องต้น โดยวิเคราะห์สภาพปัญหาด้านการท่องเที่ยว กำหนดหัวข้อการวิจัย การเขียนโครงการวิจัย การสร้างเครื่องมือ การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ การแปลผล ข้อมูล การเขียนรายงานวิจัย และการนำเสนอผลงานวิจัย</p>	<p>ศึกษาและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการบริการ แนวคิด จริยธรรมการวิจัย การกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการบริการ การทบทวนวรรณกรรม การกำหนดวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิด การออกแบบการวิจัย การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การอภิปรายและสรุปผลการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย การนำเสนอผลงานการวิจัย</p>	
<p>กท 0914 การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3(2-2-5) TR 0914 Community- Based Tourism Management</p> <p>แนวคิด หลักการ องค์ประกอบ ความสำคัญของชุมชน รูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน มาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน การศึกษาบริบทและประเมินศักยภาพของชุมชน วิธีการทำงานกับชุมชนท้องถิ่น การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน การจัดการท่องเที่ยวชุมชน ปัญหา ผลกระทบและแนวทางแก้ไข การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชน</p>	<p>การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3 (2-2-5) Community-Based Tourism Management</p> <p>ความหมาย ความสำคัญของการท่องเที่ยวโดยชุมชน บทบาทของชุมชนต่อการจัดการการท่องเที่ยว การประเมินศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของชุมชน การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างสร้างสรรค์ การสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมในการจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน และฝึกปฏิบัติปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน หรือกรณีศึกษาหรือศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p>ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>กท 0915 การจัดการท่องเที่ยวแบบทางเลือก 3(2-2-5) TR 0915 Alternative Tourism Management</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ รูปแบบการจัดบริการนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ การบริหารจัดการรูปแบบการจ้ดนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ ประเภทต่าง ๆ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ หมายเหตุ ให้เลือกรูปแบบการจ้ดนำเที่ยวตามบริบทของพื้นที่</p>		<p>ยกเลิกรายวิชา</p>
<p>กท 0916 การจัดการธุรกิจการบิน 3(3-0-6) TR 0916 Airline Business Management</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ บทบาท ประเภทของธุรกิจการบิน ประเภทของอากาศยาน กฎการบินระหว่างประเทศและกฎการบินพลเรือน</p>	<p>ธุรกิจสายการบิน 3 (3-0-6) Airline Business</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ บทบาท ประเภทของธุรกิจการบิน ประเภทของอากาศยาน ประเภทของท่าอากาศยาน ความรู้พื้นฐานบัตรโดยสารและการสำรองที่นั่ง ศัพท์เฉพาะ</p>	<p>ปรับชื่อรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
ความรู้พื้นฐานบัตรโดยสารและการสำรองที่นั่ง ศัพท์เฉพาะทางสำหรับธุรกิจการบิน การบริการบนเครื่องบิน คลังสินค้า ตารางการบิน เส้นทางการบิน	ทางสำหรับธุรกิจการบิน การบริการบนเครื่องบิน ตารางการบิน เส้นทางการบิน	
<p>กท 0917 การจัดการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3(3-0-6)</p> <p>TR 0917 Meetings, Incentive, Convention and Exhibition Management</p> <p>ความเป็นมา ความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์ บทบาทของธุรกิจรับจัดประชุม ธุรกิจรับจัดงานแสดงสินค้า นิทรรศการ และธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล หลักเกณฑ์และวิธีการจัดงานรูปแบบไมซ์ (MICE)</p>	<p>การจัดการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3 (2-2-5)</p> <p>Meetings, Incentive, Convention and Exhibition Management</p> <p>ความเป็นมา ความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์ บทบาทของธุรกิจรับจัดประชุม งานแสดงสินค้า นิทรรศการ และธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล หลักเกณฑ์และวิธีการจัดงานรูปแบบไมซ์ (MICE) และฝึกปฏิบัติงาน หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>กท 0918 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)</p> <p>TR 0918 Food and Beverage Management</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ประเภท และรูปแบบการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม รูปแบบการจัดโต๊ะอาหารและการบริการในภัตตาคาร การออกแบบรายการอาหารไทยและนานาชาติ สุขอนามัยในการปฏิบัติงาน อาหารและเครื่องดื่ม มาตรฐานฝีมือแรงงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดอาหารและเครื่องดื่ม ฝึกปฏิบัติงาน หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p>การบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3 (2-2-5)</p> <p>Food and Beverage Service</p> <p>แนวคิดการจัดการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ระบบการทำงานของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม อุปกรณ์ในการบริการอาหารและเครื่องดื่ม วิธีการบริการอาหารและเครื่องดื่ม สุขอนามัยในการปฏิบัติงานอาหารและเครื่องดื่ม และฝึกปฏิบัติงาน หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	ปรับชื่อรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<p>กท 0919 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)</p> <p>TR 0919 Sustainable Tourism</p> <p>วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ และหลักการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน นโยบายการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ ผลกระทบด้านการท่องเที่ยว กระบวนการวางแผนและการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ศึกษากรณีตัวอย่างที่</p>	<p>การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3 (3-0-6)</p> <p>Sustainable Tourism Development</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ลักษณะ และรูปแบบของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจากการท่องเที่ยว การประยุกต์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อ โมเดลเศรษฐกิจใหม่เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สถานการณ์และแนวโน้ม</p>	ปรับชื่อรายวิชา คำอธิบายรายวิชา และชั่วโมงเรียน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
ประสบความสำเร็จ	การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	
<p>กท 0920 การสัมมนาการท่องเที่ยว 3(2-2-5) TR 0920 Seminar on Tourism</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ รูปแบบของการสัมมนา อภิปรายประเด็นสถานการณ์ปัจจุบันระดับโลกภูมิภาค และประเทศ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว วิเคราะห์และนำเสนอผลการอภิปราย การกำหนดหัวข้อการสัมมนา ปฏิบัติการจัดสัมมนาการท่องเที่ยว</p>		ยกเลิกรายวิชา
<p>กท 0921 การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจนำเที่ยว 3(2-2-5) TR 0921 Accounting and Finance for Tourism Business</p> <p>แนวคิด ทฤษฎีของการบัญชีและการเงิน ระบบบัญชีการเงิน สำหรับงานธุรกิจนำเที่ยว โปรแกรมประยุกต์สำหรับการบัญชีและการเงินในธุรกิจท่องเที่ยว กลยุทธ์การจัดการรายได้และต้นทุน</p>		ยกเลิกรายวิชา
	<p>การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหาร 3 (2-2-5) Gastronomy Tourism Management</p> <p>วัฒนธรรมด้านอาหาร อาหารท้องถิ่น และอาหารประจำชาติ ความหมาย และความสัมพันธ์ระหว่างอาหารกับการท่องเที่ยว ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงอาหาร แรงจูงใจและพฤติกรรมการท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงอาหาร การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ชุมชน ฝึกปฏิบัติการออกแบบและการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	รายวิชาใหม่ที่เพิ่มขึ้น
	<p>การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3 (2-2-5) Cultural Tourism Management</p> <p>แนวคิด ความหมาย ความสำคัญของมรดกทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หลักการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิเคราะห์รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม ความสัมพันธ์ของมรดกวัฒนธรรมกับการท่องเที่ยว มรดกทางวัฒนธรรมที่</p>	รายวิชาใหม่ที่เพิ่มขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
	<p>สำคัญของไทย เช่น สถาปัตยกรรม ประติมากรรม จิตรกรรม งานหัตถกรรม และ ประณีตศิลป์ ภาษาและวรรณคดี ดนตรีและนาฏศิลป์ ศิลปะการแสดงและการละเล่นของไทย อาหารไทยและการจัดสำรับ ผ้าและการแต่งกายของไทย ภูมิปัญญาไทย แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน และฝึกปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	
	<p>การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล 3 (2-2-5) Wellness Tourism and Tourism for All Management</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล การจัดการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล มาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การตลาดด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล ฝึกปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ชุมชน หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p>รายวิชาใหม่ที่เพิ่มขึ้น</p>
	<p>การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเล 3 (2-2-5) Marine Tourism Management</p> <p>ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางทะเล ระบบนิเวศวิทยาทางทะเล แหล่งท่องเที่ยวทางทะเลในประเทศไทย กฎหมาย กฏระเบียบ และข้อปฏิบัติสำหรับการท่องเที่ยวทางทะเล กิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลและผลกระทบ ความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวทางทะเล มาตรฐานการท่องเที่ยวทางทะเล ฝึกปฏิบัติการดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวทางทะเล หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p>รายวิชาใหม่ที่เพิ่มขึ้น</p>
	<p>การจัดการการท่องเที่ยวเชิงธรณี 3 (2-2-5) Geo-Tourism Management</p> <p>ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรณี แหล่งท่องเที่ยวทางธรณีที่สำคัญในประเทศไทย กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา การจัดการผลกระทบจากการท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา กฎหมาย กฏระเบียบ และข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา มาตรฐาน</p>	<p>รายวิชาใหม่ที่เพิ่มขึ้น</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
	การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา ฝึกปฏิบัติการดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่	
	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย 3 (2-2-5) Sports and Adventure Tourism Management ความหมาย ประเภท และความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย ความสอดคล้องระหว่างกีฬาและการท่องเที่ยว รูปแบบกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว การจัดการกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย แหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย แนวโน้มการจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยในอนาคต และฝึกปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่	รายวิชาใหม่ที่เพิ่มขึ้น
	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 3 (2-2-5) Ecotourism Management แนวคิดและหลักการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การพัฒนาพื้นที่ และป้องกันผลกระทบจากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การสื่อความหมายและการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การมีส่วนร่วมของชุมชนในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และฝึกปฏิบัติการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่	รายวิชาใหม่ที่เพิ่มขึ้น
	การจัดการการท่องเที่ยวฮาลาล 3 (2-2-5) Halal Tourism Management ลักษณะการท่องเที่ยวฮาลาล พฤติกรรมนักท่องเที่ยวมุสลิม หลักการอิสลามเบื้องต้นสำหรับการท่องเที่ยว แนวทางการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวมุสลิม สถานการณ์การท่องเที่ยวฮาลาล และฝึกปฏิบัติงานด้านการจัดการการท่องเที่ยวฮาลาล หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่	รายวิชาใหม่ที่เพิ่มขึ้น
	การบริการธุรกิจที่พักแรม 3 (2-2-5) Accommodation Business Service วิชาการ และความสำคัญของธุรกิจที่พักแรม ความสัมพันธ์ของธุรกิจที่พักแรม	รายวิชาใหม่ที่เพิ่มขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
	<p>กับธุรกิจอื่นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ประเภทและการบริหารงานที่พักแรมแบบต่าง ๆ โครงสร้างการปฏิบัติหน้าที่และรับผิดชอบการบริหารงานในแผนกต่าง ๆ ของธุรกิจที่พักแรม มาตรฐานที่พักแรม และแนวโน้มของธุรกิจที่พักแรมในอนาคต และฝึกปฏิบัติงานในธุรกิจที่พักแรม หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	
	<p>การจัดการธุรกิจสินค้าที่ระลึก 3 (2-2-5) Souvenir Business Management ความหมาย ประเภท และลักษณะของธุรกิจสินค้าที่ระลึก ความสำคัญของธุรกิจสินค้าที่ระลึกต่อการท่องเที่ยว การจัดการคุณภาพและมาตรฐานสินค้าที่ระลึก ฝึกปฏิบัติการพัฒนารูปแบบสินค้าที่ระลึกที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ชุมชน การจัดการการขายและการตลาดสำหรับธุรกิจสินค้าที่ระลึก หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	รายวิชาใหม่ที่เพิ่มขึ้น
	<p>การบริการธุรกิจเรือสำราญ 3 (2-2-5) Cruise Business Service Management ประเภท และลักษณะของธุรกิจเรือสำราญ การจัดการอุตสาหกรรมเรือสำราญทั้งในประเทศและต่างประเทศ การบริการบนเรือสำราญในด้านการต้อนรับ ด้านงานแม่บ้าน ด้านงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม ด้านงานจัดเลี้ยง และฝึกปฏิบัติงาน หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	รายวิชาใหม่ที่เพิ่มขึ้น
	<p>การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3 (2-2-5) Creative Tourism ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ รูปแบบ และแนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ลักษณะของนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม ฝึกปฏิบัติการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ หรือกรณีศึกษา หรือศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	รายวิชาใหม่ที่เพิ่มขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
	<p>ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์ 3 (2-2-5) English for Tour Guide คำศัพท์ สำนวน ประโยคต่าง ๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติงานมัคคุเทศก์ การนำชมสถานที่ท่องเที่ยว การติดต่อกับผู้ที่เกี่ยวข้อง ฝึกสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานมัคคุเทศก์</p>	รายวิชาใหม่ที่เพิ่มขึ้น
	<p>ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว 3 (2-2-5) English for Tour Operator and Travel Agency ศึกษาและฝึกปฏิบัติด้านทักษะภาษาอังกฤษที่ใช้ในธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การนำเสนองาน การติดต่อประสานงาน การจองและการเจรจาต่อรองกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สายการบิน โรงแรม ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก การอ่านและการเขียนรายการนำเที่ยว เอกสารการเดินทาง การโต้ตอบจดหมายหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว</p>	รายวิชาใหม่ที่เพิ่มขึ้น
	<p>ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจที่พักแรม 3 (2-2-5) English for Accommodation Business คำศัพท์ สำนวน ที่ใช้ในธุรกิจที่พักแรม ฝึกสนทนาภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจที่พักแรม การติดต่ออย่างเป็นทางการผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การให้ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้เข้าพักแรม การใช้ภาษาอังกฤษในการต้อนรับ การอำนวยความสะดวก การแก้ปัญหา</p>	รายวิชาใหม่ที่เพิ่มขึ้น
	<p>ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3 (2-2-5) English for Food and Beverage Business คำศัพท์ สำนวน ประโยคต่าง ๆ สำหรับธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม การต้อนรับและการสำรองที่นั่ง การนำเสนอและอธิบายรายการอาหารและเครื่องดื่ม การแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้า การชำระเงิน ฝึกปฏิบัติการสนทนาภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม</p>	รายวิชาใหม่ที่เพิ่มขึ้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ
	<p>ภาษาต่างประเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ 3 (2-2-5)</p> <p>Foreign Languages for Tourism and Hospitality</p> <p>ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาต่างประเทศที่ใช้ในการทำงานและพัฒนาอาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการ การใช้คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างประโยค ที่ใช้เฉพาะอาชีพ การอ่านและการเขียนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับอาชีพ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารและนำเสนอ</p>	รายวิชาใหม่ที่เพิ่มขึ้น
<p>กท 0922 หัวข้อคัดสรรด้านการท่องเที่ยวและบริการ3(x-x-x)</p> <p>TR 0922 Selected Topic in Tourism and Hospitality</p> <p>เลือกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการ นำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน</p>	<p>หัวข้อคัดสรรด้านการท่องเที่ยวและการบริการ 1 3 (x-x-x)</p> <p>Selected Topics in Tourism and Hospitality 1</p>	คงเดิม
<p>กท 0923 หัวข้อคัดสรรด้านการท่องเที่ยวและบริการ 3(x-x-x)</p> <p>TR 0923 Selected Topic in Tourism and Hospitality</p> <p>เลือกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการ นำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน</p>	<p>หัวข้อคัดสรรด้านการท่องเที่ยวและการบริการ 2 3 (x-x-x)</p> <p>Selected Topics in Tourism and Hospitality 2</p>	คงเดิม
<p>กท 0924 ฝึกประสบการณ์ 3 (300 ชั่วโมง)</p> <p>TR 0924 Field Experience</p> <p>ฝึกปฏิบัติงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ ในสถานประกอบการหรือองค์กรที่ดำเนินการทางด้านการท่องเที่ยว โดยฝึกงานเกี่ยวกับภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้ศึกษา เริ่มจากการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน การจัดทำแผนการฝึกที่มีรายละเอียดเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ ภาระบวการทำงาน การประเมินผลงาน และการปรับปรุงคุณภาพงาน ตลอดจนอภิปรายปัญหาทางด้านการท่องเที่ยว ข้อเสนอแนะ แนวทางแก้ไขปัญหา และปัจฉิมนิเทศ ภายใต้คำแนะนำช่วยเหลือของผู้มีประสบการณ์ การฝึกงานอาจจัดในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการการเรียนรู้ออกไปจากห้องเรียน การสอนที่บูรณาการการเรียนรู้ออกไปจากห้องเรียน การสอนที่บูรณาการการเรียนรู้ออกไปจากห้องเรียน การสอนที่บูรณาการการเรียนรู้ออกไปจากห้องเรียน (Work Integrate Learning)</p>	<p>ฝึกประสบการณ์ 3 (300 ชั่วโมง)</p> <p>Field Experience</p> <p>ฝึกปฏิบัติงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ ในสถานประกอบการหรือองค์กรที่ดำเนินการทางด้านการท่องเที่ยว โดยฝึกงานเกี่ยวกับภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้ศึกษา เริ่มจากการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน การจัดทำแผนการฝึกที่มีรายละเอียดเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ ภาระบวการทำงาน การประเมินผลงาน และการปรับปรุงคุณภาพงาน ตลอดจนอภิปรายปัญหาทางด้านการท่องเที่ยว ข้อเสนอแนะ แนวทางแก้ไขปัญหา และปัจฉิมนิเทศ ภายใต้คำแนะนำช่วยเหลือของผู้มีประสบการณ์ การฝึกงานอาจจัดในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการการเรียนรู้ออกไปจากห้องเรียน การสอนที่บูรณาการการเรียนรู้ออกไปจากห้องเรียน การสอนที่บูรณาการการเรียนรู้ออกไปจากห้องเรียน การสอนที่บูรณาการการเรียนรู้ออกไปจากห้องเรียน (Work Integrate Learning)</p>	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	หมายเหตุ

1. คำสั่งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและคำสั่งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร



คำสั่งสถาบันวิทยาลัยชุมชน

ที่ ๑๕๖/๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงและวิพากษ์หลักสูตรอนุปริญญาของสถาบันวิทยาลัยชุมชน

ด้วยสถาบันวิทยาลัยชุมชน จะดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรอนุปริญญา ที่ครบวงจรการปรับปรุงหลักสูตร ๕ ปี ตามกฎกระทรวง มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอนุปริญญา พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๒ สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาการท่องเที่ยว และสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการปรับปรุงและวิพากษ์หลักสูตรอนุปริญญาของสถาบันวิทยาลัยชุมชน เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ ฉะนั้น อาศัยอำนาจความตามมาตรา ๒๒ และมาตรา ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติสถาบันวิทยาลัยชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๘ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงและวิพากษ์หลักสูตรอนุปริญญา ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอนุปริญญา พ.ศ. ๒๕๖๕ ดังนี้

ที่ปรึกษา

- | | |
|-------------------------------|--|
| ๑. นายเจริญชัย วงษ์จินดา | รักษาราชการแทนผู้อำนวยการสถาบันวิทยาลัยชุมชน |
| ๒. รศ.ดร.สิตา ทิศาคลตติก | รองผู้อำนวยการสถาบันวิทยาลัยชุมชน |
| ๓. ผศ.ดร.ประเสริฐ จรรย์านุกูล | ที่ปรึกษาสำนักงาน สถาบันวิทยาลัยชุมชน |
| ๔. นางสาววิภาดา ศิริวัฒน์ | ผู้อำนวยการกองมาตรฐานการศึกษาและวิจัย |

โดยให้ที่ปรึกษามีหน้าที่ ให้คำปรึกษาด้านต่าง ๆ ในการปรับปรุงและวิพากษ์หลักสูตรอนุปริญญาของสถาบันวิทยาลัยชุมชน ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย และสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร

สาขาวิชาการท่องเที่ยว

- | | | |
|---------------------------|-----------------------------|------------------|
| ๑. นายอัครยุช เทศอาเส็น | อาจารย์ผู้สอน | ประธาน |
| ๒. ผศ.แสงสรรค์ ภูมิสถาน | ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก | กรรมการ |
| ๓. ดร.อรรถพงศ์ ศรีตะลาสัย | ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก | กรรมการ |
| ๔. ดร.ยงยุทธ แก้วอุตม | ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก | กรรมการ |
| ๕. นางณัฐสินี ชอบตรง | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | กรรมการ |
| ๖. นางสาวดาลีซหะห์ ตะยี | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | กรรมการ |
| ๗. นางสาวมาตา สัตยธาดาภูส | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | กรรมการ |
| ๘. นายกิตติกรณ์ สมยศ | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | กรรมการ |
| ๙. นายวุฒิ ชะนา | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | เลขานุการ |
| ๑๐. นายพิทยา ทิพวงษา | นักวิชาการศึกษานำแผนการ | ผู้ช่วยเลขานุการ |

/สาขา...

- ๒ -

สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

๑. นายชำนาญ คำชู	ผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชน สระแก้ว	ประธาน
๒. ผศ.กานต์ บุญยะกาญจน	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๓. ผศ.ประการัง ชื่นจิตร	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๔. ผศ.จักรชัย สื่อประเสริฐสิทธิ์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๕. นายธนัชชนม์ ธนาธิปปริพัฒน์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖. นางณิชาภัทร วรสันติกุล	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๗. นางสาวสุสติ สายวงศ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๘. นายภูริณัฐ ไซติวรรณ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๙. นายปรีวัฒน์ ช่างคิด	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๐. นายภัทรบรรต ศรีบุญจิต	อาจารย์ผู้สอน	กรรมการ
๑๑. ว่าที่ร้อยโทวิชเชษฐ หลุดพา	อาจารย์ผู้สอน	เลขานุการ
๑๒. นางสาวมนัสวี ธนะปัด	นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๓. นางสาวอาริยา มาลาวงษ์	พนักงานปฏิบัติงานด้าน มาตรฐานการศึกษาและวิจัย	ผู้ช่วยเลขานุการ

คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร

สาขาวิชาการท่องเที่ยว

๑. ดร.วรชัย วิญญูปรโคตร	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	ประธาน
๒. นางสาวขวัญข้าว พูลเพิ่ม	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๓. นางสาวพรทิพย์ บุญเที่ยงธรรม	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ

สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

๑. รศ.กัมปนาท วงษ์วัฒนพงษ์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	ประธาน
๒. ดร.วิระ หวังสัจจะโชค	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๓. ดร.สิริวิทย์ อีสโร	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ

โดยให้คณะกรรมการมีหน้าที่ศึกษา วิเคราะห์ ให้คำปรึกษา เสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงและ
วิพากษ์หลักสูตรอนุปริญญาของสถาบันวิทยาลัยชุมชน ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ และปฏิบัติหน้าที่
อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๑๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายเจริญชัย วงษ์จินดา)

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการสถาบันวิทยาลัยชุมชน

2. รายงานการวิพากษ์หลักสูตร

รายงานการวิพากษ์หลักสูตร
หลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566
วันที่ 8 กันยายน 2566

รายชื่อคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร

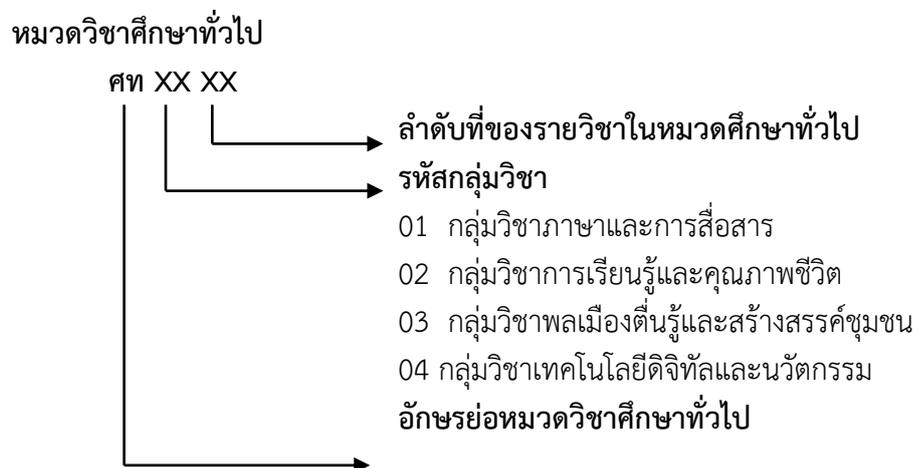
- | | |
|--------------------------------|---------------------|
| 1. ดร.วรชัย วิภูอุปโคตร | ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 2. นางสาวขวัญข้าว พูลเพิ่ม | ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 3. นางสาวพรทิพย์ บุญเที่ยงธรรม | ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |

รายชื่อผู้เข้าร่วม

- | | |
|---|-----------------------|
| 1. นายอัครวิษุ เตศอาเส็น ครูชำนาญการพิเศษ | วิทยาลัยชุมชนสตูล |
| 2. นางณัฐสินี ขอบตรง ครู | วิทยาลัยชุมชนพังงา |
| 3. นายวุฒิ ชชนะ ครู | วิทยาลัยชุมชนตราราด |
| 4. นางสาวมาตา สัตยธาดากุล ครู | วิทยาลัยชุมชนสระแก้ว |
| 5. นางสาวดาไลชะห์ ดะยี่ ครู | วิทยาลัยชุมชนนราธิวาส |
| 6. นายกิตติกรณ์ สมยศ | วิทยาลัยชุมชนน่าน |
| 7. นายพิทยา ทิพวงจนา นักวิชาการศึกษชำนาญการ | สถาบันวิทยาลัยชุมชน |

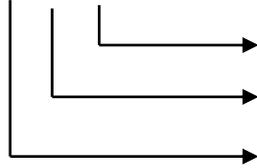
ประเด็น	ข้อเสนอแนะจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
1. ชื่อสาขาวิชา	เพิ่มชื่อสาขาวิชา จาก สาขาวิชาการท่องเที่ยว เป็น สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ
2. ปรับคำอธิบายรายวิชา	(ตามตารางเปรียบเทียบ)
3. เพิ่มรายวิชา	(ตามตารางเปรียบเทียบ)
4. ชื่อสาขาเพิ่มคำว่าบริการแต่ยังไม่ได้นั้น รายวิชาที่เกี่ยวกับการบริการ	ปรับรายวิชา การบริการธุรกิจที่พักแรม และรายวิชาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม เป็นวิชาบังคับแทนวิชาเลือก
5. เพิ่มรายวิชาหรือปรับชื่อรายวิชาเกี่ยวกับการดูแลกลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ผู้พิการ	ปรับชื่อรายวิชาเป็นการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ต้องดูแลพิเศษ
6. ควรมีวิชาที่ตรงกับเทรนด์การท่องเที่ยว	อาจจะเพิ่มรายวิชาการบริการธุรกิจเรือสำราญ และ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
7. ควรมีการฝึกปฏิบัติการนำเที่ยว เส้นทางตามประกาศคณะกรรมการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์	อาจเพิ่มในหลักสูตรหรือคำอธิบายรายวิชา

3. การกำหนดรหัสวิชา



หมวดวิชาเฉพาะ

ทก XX XX



ลำดับที่ของรายวิชาในสาขาวิชา

ลำดับที่ของสาขาวิชา

อักษรย่อของสาขาวิชา