

การจัดการนวัตกรรม

สถาบันวิทยาลัยชุมชน ได้นำความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์สำคัญมาดำเนินการ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของสถาบันเป็นที่รู้จัก และสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์ เช่น 1) ผลิตภัณฑ์ด้านการวิจัย มีการนำข้อได้เปรียบในด้านการเข้าถึงกลุ่มผู้ยากจน และผู้ยากไร้ พัฒนาเป็นโครงการวิจัยนำร่องในการแก้ไขปัญหาความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ ใน 4 พื้นที่ ได้แก่ แม่ฮ่องสอน ชัยนาท มุกดาหาร และยโสธร ทำให้เกิดระบบข้อมูลที่แม่นยำ นวัตกรรมในการแก้จน การยอมรับปรับใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการยกระดับคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจชุมชน ซึ่งเป็นต้นแบบในการแก้ปัญหาคความยากจน รวมถึงข้อได้เปรียบการเข้าถึงท้องถิ่น และชุมชน ทำให้เกิดโครงการวิจัยการพัฒนาต้นแบบชุมชนนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการตนเองอย่างยั่งยืน และยกระดับเศรษฐกิจชุมชนฐานรากบนฐานทุนทรัพยากร ในพื้นที่จังหวัดสระแก้ว แพร่ แม่ฮ่องสอนหนองบัวลำภู สงขลา ตราด บุรีรัมย์ และยโสธร เกิดนวัตกรรมชุมชน และนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ รวมถึงการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสาร Q1 การขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา และ 2) การนำความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์การเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาพื้นที่มาจัดการศึกษา วิจัย และบริการวิชาการฯ จนได้รับการจัดอันดับที่ 2 จาก SCD University Rankings 2023 : Academic services ของมูลนิธิส่งเสริมทบวงมหาวิทยาลัย

สถาบันวิทยาลัยชุมชน ดำเนินการกับโอกาสในการสร้างนวัตกรรมโดยความรับผิดชอบของ SL ที่มุ่งเน้นให้เกิดนวัตกรรมทั้งหลักสูตร บริการฯ และกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นโอกาสในการสร้างนวัตกรรมผ่านกลไก ดังนี้ 1) ส่งเสริมการสร้างสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม โดยสนับสนุนงบประมาณผ่านโครงการสิ่งประดิษฐ์ของคนรุ่นใหม่เพื่อให้นักศึกษาพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมให้กับคนในชุมชน 1.2 ล้านบาท 2) พัฒนานักวิจัยเพื่อการพัฒนา นวัตกรรมผ่านกระบวนการวิจัย และส่งเสริมและสนับสนุนวช.ในการยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา และ 3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือ การจัดการศึกษาในระบบคลังหน่วยกิตร่วมกับ มทร.ธัญบุรี การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาร่วมระหว่างวช. ภาคใต้กับ มรภ.ยะลา และ Solar Rooftop กับมศว.

ยุทธศาสตร์การวิจัยของสถาบันวิทยาลัยชุมชน

ด้วยสภาสถาบันวิทยาลัยชุมชน ในคราวประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้มีมติกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมของสถาบันวิทยาลัยชุมชน ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน ตลอดจนแผนพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖–๒๕๗๐) ดังต่อไปนี้

- ประเด็นที่ ๑ การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนในรูปแบบวิทยาลัยชุมชนและการประกอบอาชีพ โดยเฉพาะการพัฒนาแพลตฟอร์มการศึกษาออนไลน์ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ในสาขาการศึกษาปฐมวัย/การปกครองท้องถิ่น/คอมพิวเตอร์ธุรกิจ/การจัดการ/รัฐประศาสนศาสตร์
- ประเด็นที่ ๒ การพัฒนาสังคมสูงวัยให้มีสุขภาพ มีสุขภาวะ และสามารถที่จะพึ่งพาตนเองได้ด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- ประเด็นที่ ๓ การจัดการความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ โดยการเพิ่มโอกาสและยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่
- ประเด็นที่ ๔ การพัฒนาและการแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ประเด็นที่ ๕ การพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อการสร้างผู้ประกอบการเชิงพื้นที่
- ประเด็นที่ ๖ การพัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy :BCG) ทั้งในด้านสุขภาพ เกษตร ท่องเที่ยว และพลังงานหมุนเวียน
- ประเด็นที่ ๗ การพัฒนาและการประยุกต์ใช้นุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์เพื่อส่งเสริมคุณค่าและมูลค่าของศิลปะและวัฒนธรรม ให้เป็นทุนสำคัญในการพัฒนาประเทศ