

สถาบันวิทยาลัยชุมชน
รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรอนุปริญญาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลธุรกิจ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

1. ชื่อหลักสูตร

ชื่อภาษาไทย: หลักสูตรอนุปริญญาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลธุรกิจ
ชื่อภาษาอังกฤษ: Associate of Business Administration Program in Business Digital Technology

2. ชื่ออนุปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย): อนุปริญญาบริหารธุรกิจ (เทคโนโลยีดิจิทัลธุรกิจ)
ชื่อย่อ (ไทย): อ.บธ.(เทคโนโลยีดิจิทัลธุรกิจ)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ): Associate of Business Administration (Business Digital Technology)
ชื่อย่อ (อังกฤษ): A.B.A.(Business Digital Technology)

3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียน

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต

4. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 4.1 เจ้าหน้าที่ดูแลเว็บไซต์ เจ้าหน้าที่ออกแบบกราฟิก
- 4.2 เจ้าหน้าที่ธุรการและสำนักงานดิจิทัล
- 4.3 ผู้ประกอบการธุรกิจ
- 4.4 เจ้าหน้าที่ดูแลระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย

5. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

5.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

โลกปัจจุบันมีการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า แต่เดิมมีการนำคอมพิวเตอร์หรือเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงาน แต่ในปัจจุบัน เศรษฐกิจและสังคมมีการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อองค์กรในทุกๆ ระดับ ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล เปิดโอกาสและสร้างความท้าทายทางธุรกิจให้กับทุกๆ องค์กร ดังนั้นจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลจึงจำเป็นที่หลักสูตรจะต้องเตรียมความพร้อมให้กับผู้สำเร็จการศึกษาได้ก้าวไปสู่ตลาดแรงงานทันต่อความเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 และกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้มีการกำหนดสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสังคมที่ก้าวหน้า และการพัฒนาเศรษฐกิจที่สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน ด้านการผลิตและบริการมุ่งเน้นให้มีการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญให้สามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย เน้นเรื่องของการพัฒนาคนให้เป็นพลเมืองสำหรับโลกยุคใหม่ โดยพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะ

ตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม เตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน พัฒนาหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต นอกจากนี้ยังมีนโยบายที่มุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความเหลื่อมล้ำเชิงพื้นที่และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ รวมถึงสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนขั้นทางเศรษฐกิจและสังคม โดยให้มีการเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน มีการปรับปรุงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริการให้มีการมีประสิทธิภาพ แก้ไขปัญหามลพิษสำคัญด้วยวิธีการที่ยั่งยืน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เน้นให้มีการเสริมสร้างความสามารถของประเทศไทยในการรับมือการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยการสร้างความพร้อมในการรับมือกับการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยโรคระบาด รวมถึงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันให้เอื้อต่อสังคมและเศรษฐกิจดิจิทัล การมุ่งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วได้อย่างทันการณ์ รวมถึงนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล ดังจะเห็นได้จากการ จัดตั้งคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานกรรมการ เพื่อทำหน้าที่ในการชี้นำทิศทางการพัฒนาในยุคดิจิทัล ให้แก่หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนมีการสนับสนุนในเรื่องการสร้างแรงจูงใจและนวัตกรรม การจัดหาตลาดให้แก่เอกชน โดยแบ่งการทำงานเป็น 2 ด้าน ได้แก่ ด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และด้านส่งเสริมและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยได้มีการจัดตั้งกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อใช้จ่ายเกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีเป้าหมายและแนวทางในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ ความจำเป็นในการพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล คือ พัฒนาให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์สูงสุด พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ส่งเสริมให้เกิดมาตรฐานในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลสอดคล้องกัน และสนับสนุนการผลิตและพัฒนากำลังคนให้เกิดความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และนอกเหนือจากนี้ยังพบว่า ประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงระบบเศรษฐกิจจากการพึ่งพิงปัจจัยการผลิตที่มีราคาถูกและการลงทุนจากภายนอก มาเป็นระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่เน้นการพัฒนา ระบบเศรษฐกิจโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์บนฐานขององค์ความรู้ ทรัพย์สินทางปัญญา และการศึกษาวิจัยซึ่งเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม พื้นฐานทางประวัติศาสตร์การสั่งสมความรู้ของสังคม เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจ การผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจหรือคุณค่าทางสังคม (พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561) ผลจากการศึกษาเกี่ยวกับทักษะของแรงงานสร้างสรรค์พบว่า แรงงานที่มีทักษะการคิดสร้างสรรค์เป็นแรงงานที่สามารถตอบสนองต่อระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยสัดส่วนของการมีแรงงานทักษะสร้างสรรค์เพียงร้อยละ 2 ของแรงงานทั้งหมดของแรงงานไทย และกำลังได้รับการพัฒนาเพิ่มมากขึ้น ซึ่งแรงงานดังกล่าวจะต้องได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และได้รับการพัฒนาด้านภาษาอังกฤษมากขึ้นด้วย

จากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงไปเป็นยุคดิจิทัล นโยบายของรัฐบาล และระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทำให้ตลาดแรงงาน ทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชน มีความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป พบว่า มีการจ้างงาน แรงงานที่มีทักษะสร้างสรรค์ ที่มีความสามารถทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและด้านธุรกิจสร้างสรรค์ เช่น นักการตลาดดิจิทัล นักออกแบบดิจิทัล เป็นต้น รวมทั้งการส่งเสริมให้เกิดหรือมีผู้ประกอบการด้านดิจิทัลในชุมชน จากสถานการณ์ดังกล่าว จึงจำเป็นต้องมีการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และผลิตบุคลากรให้มีความสามารถทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าสู่ตลาดแรงงานได้

5.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ที่มุ่งเน้นให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งความก้าวหน้า พัฒนาเศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน มีจุดเน้นในด้านการผลิตและบริการ โดยให้มีการปรับโครงสร้าง

ภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญให้สามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีดิจิทัลและสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย เน้นเรื่องของการพัฒนาคนให้เป็นพลเมืองสำหรับโลกยุคใหม่ ต้องการพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม เตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งพัฒนาหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต นอกจากนี้ยังมีนโยบายที่มุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความเหลื่อมล้ำทั้งในเชิงพื้นที่และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ รวมถึงสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนขั้นทางเศรษฐกิจและสังคม โดยให้มีการเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน ให้มีการเสริมสร้างความสามารถของประเทศไทยในการรับมือการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยการสร้างความพร้อมในการรับมือกับการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยโรคระบาด รวมถึงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันให้เอื้อต่อสังคมและเศรษฐกิจดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วได้อย่างทันการณ์ จากแผนดังกล่าวได้การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นส่วนสนับสนุนการดำเนินงานเมื่อความก้าวหน้าทางธุรกิจส่งผลให้รูปแบบหรือการดำเนินชีวิตในสังคมเปลี่ยนแปลงไป ทำให้มีผลกระทบต่อวัฒนธรรม ระดับท้องถิ่น และระดับสากล เช่น การดำเนินชีวิตโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล การซื้อขายในตลาดออนไลน์ เป็นต้น การเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม ทำให้ส่งผลต่อวัฒนธรรมพื้นฐานของแต่ละพื้นที่ต้องเปลี่ยนแปลงไปด้วย

จากสภาพการเปลี่ยนแปลงไปของสังคมและวัฒนธรรม จึงจำเป็นต้องมีการปรับปรุงหลักสูตร อนุปริญญา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ไปเป็นหลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลธุรกิจ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและทันต่อความเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน

6. ผลกระทบจากข้อ 11.1 – 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

6.1 การพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกไม่ว่าจะเป็นสภาพเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ทำให้จำเป็นต้องมีการพัฒนาหลักสูตรที่มุ่งให้มีการจัดการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ โดยจัดการศึกษามุ่งหมายในการผลิตผลการเรียนรู้โดยหลักสูตรและวิธีการเรียนการสอนถูกออกแบบให้สามารถผลิตผู้เรียนที่มีความรู้และความสามารถที่เฉพาะเจาะจง ตรงกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ สถานประกอบการ ผู้เรียน ผู้สอน เป็นต้น รวมทั้งเป็นหลักสูตรที่สามารถปรับใช้ความรู้ได้ตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับการแข่งขันทางธุรกิจในตลาดแรงงาน ดังนั้น ความจำเป็นของการผลิตบุคลากรให้เป็นผู้ที่มีความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีทักษะพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทั้งในองค์กรภาครัฐและเอกชน รวมถึงให้เป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจในสถานการณ์ทางธุรกิจสามารถพัฒนาหรือประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับองค์กรด้วยรูปแบบการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคดิจิทัลสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาดแรงงานเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้เป็นผู้ที่สามารถยกระดับความรู้ของตนเอง มีความคิด สร้างสรรค์ มีความเป็นผู้ประกอบการในท้องถิ่น มีศักยภาพในการที่จะพัฒนาตนเองสนใจใฝ่เรียนรู้สิ่งใหม่ มีคุณธรรมจริยธรรม ทั้งต่อตนเองและผู้อื่น นอกจากนี้ยังมีความรับผิดชอบต่อสังคม ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนางานทางธุรกิจ อย่างสร้างสรรค์ รวมทั้งมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ

6.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

การปรับปรุงหลักสูตรที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของวิทยาลัยชุมชนซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาของท้องถิ่น เพื่อท้องถิ่น มุ่งผลิตผู้สำเร็จการศึกษาให้มีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการ นักออกแบบงานกราฟิกเพื่อธุรกิจ นักพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ เป็นผู้มีจิตอาสาและมีคุณธรรมจริยธรรม มุ่งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่นและพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน เสริมสร้างศักยภาพบุคคล ยกกระดับความรู้ความสามารถของคนในชุมชน ให้มีคุณภาพและตรงต่อความต้องการของตลาดแรงงานตอบสนองต่อความต้องการและการประกอบอาชีพในท้องถิ่นและชุมชนซึ่งนำไปสู่การพัฒนาประเทศต่อไป

7. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

7.1 ปรัชญาของหลักสูตร

ผลิตผู้สำเร็จการศึกษาให้มีความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาเครือข่ายทางธุรกิจพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและเป็นกำลังพลในการพัฒนาธุรกิจชุมชน

7.2 ความสำคัญของหลักสูตร

หลักสูตรที่พัฒนาเน้นผลลัพธ์ มุ่งสร้างคนทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนธุรกิจให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการในชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

7.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะ ดังนี้

- 7.3.1 มีความรู้ ความเข้าใจทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและองค์ความรู้ธุรกิจชุมชน
- 7.3.2 มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานทางธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการและผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์
- 7.3.3 มีคุณธรรมจริยธรรม ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อดำเนินงานทางธุรกิจ
- 7.3.4 มีบุคลิกภาพที่ดี มีจิตบริการ ทำงานเป็นทีม และสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

8. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)

PLO1 ประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ ในการประกอบวิชาชีพหรือการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน

PLO2 ประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป แพลตฟอร์มออนไลน์ และเครื่องมือสำนักงานในการจัดการสำนักงานได้

PLO3 ติดตั้ง บำรุงรักษา คอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย

PLO4 พัฒนางานกราฟิก งานมัลติมีเดีย ที่สนับสนุนงานธุรกิจ งานบนฐานทุนทางวัฒนธรรม และอัตลักษณ์ชุมชน

PLO5 พัฒนาระบบฐานข้อมูล ระบบสารสนเทศ และการจัดการตลาดออนไลน์ด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่องานธุรกิจชุมชน

PLO6 แสดงออกถึงความเป็นพลเมืองดิจิทัล ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม ในการประกอบวิชาชีพ

PLO7 แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่ดี มีจิตบริการ ทำงานเป็นทีม และใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

9. หลักสูตร

9.1 จำนวนหน่วยกิต

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต

9.2 โครงสร้างของหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอนุปริญญา ดังนี้

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	64	หน่วยกิต
(1) วิชาแกน		21	หน่วยกิต
(2) วิชาเฉพาะด้าน			
(2.1) วิชาบังคับ		27	หน่วยกิต
(2.2) วิชาเลือก		12	หน่วยกิต
(2.3) วิชาการฝึกงาน		4	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต

9.3 รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	64	หน่วยกิต
(1) วิชาแกน	จำนวน	21	หน่วยกิต

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้าด้วยตนเอง)
ทธ 0101	โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
BT 0101	Computer Programs for Business	
ทธ 0102	การประกอบคอมพิวเตอร์และติดตั้งซอฟต์แวร์	3(2-2-5)
BT 0102	Computer Assembly and Software Installation	
ทธ 0103	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)
BT 0103	Computer Programming	
ทธ 0104	ดิจิทัลกราฟิกส์	3(2-2-5)
BT 0104	Digital Graphics	
ทธ 0105	การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
BT 0105	Digital Business Management	
ทธ 0106	เศรษฐศาสตร์ดิจิทัล	3(2-2-5)
BT 0106	Digital Economics	
ทธ 0107	การตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
BT 0107	Digital Marketing	

(2) วิชาชีพ

(2.1) วิชาบังคับ

27 หน่วยกิต

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้าด้วยตนเอง)
ทธ 0108	ระบบฐานข้อมูลเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
BT 0108	Database System for Business	

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้าด้วยตนเอง)
ทธ 0109	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
BT 0109	Analyzing and Designing Information System for Business	
ทธ 0110	ดิจิทัลมีเดียเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
BT 0110	Digital Media for Business	
ทธ 0111	การสื่อสารข้อมูลและบริหารระบบเครือข่าย	3(2-2-5)
BT 0111	Data Communication and Network System Administration	
ทธ 0112	การเขียนโปรแกรมบนเว็บ	3(2-2-5)
BT 0112	Web Programming	
ทธ 0113	การบัญชีธุรกิจ	3(2-2-5)
BT 0113	Business Accounting	
ทธ 0114	กฎหมายธุรกิจและดิจิทัล	3(3-0-6)
BT 0114	Business and Digital Law	
ทธ 0115	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
BT 0115	Electronic Commerce	
ทธ 0116	โครงงานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3(0-6-3)
BT 0116	Digital Technology Project for Business	

(2.2) วิชาเลือก

12 หน่วยกิต

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้าด้วยตนเอง)
กลุ่ม 1 งานสำนักงานดิจิทัล		
ทธ 0117	โปรแกรมตารางคำนวณขั้นสูงเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
BT 0117	Advanced Spreadsheets for Business	
ทธ 0118	ซอฟต์แวร์เพื่องานบัญชี	3(2-2-5)
BT 0118	Accounting Software	
ทธ 0119	การบริหารงานสำนักงานดิจิทัล	3(2-2-5)
BT 0119	Digital Office Management	
ทธ 0120	การจัดการสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
BT 0120	Information Management for Digital Business	
ทธ 0121	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
BT 0121	Business English	
ทธ 0122	บุคลิกภาพและความฉลาดทางสังคมยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
BT 0122	Personality and Digital Intelligence	

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้าด้วยตนเอง)
กลุ่ม 2 สื่อสารสนเทศดิจิทัล		
ทธ 0123	ดิจิทัลกราฟิกส์ขั้นสูงเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
BT 0123	Advanced Digital Graphics for Business	
ทธ 0124	เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่องานธุรกิจ	3(2-2-5)
BT 0124	Augmented Reality Technology for Business	
ทธ 0125	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการออกแบบงานธุรกิจ	3(2-2-5)
BT 0125	Digital Technology for Business Design	
ทธ 0126	เว็บไซต์ธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
BT 0126	Digital Business Website	
ทธ 0127	การพัฒนาแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ต	3(2-2-5)
BT 0127	Mobile and Tablet Application Development	
กลุ่ม 3 การประกอบธุรกิจดิจิทัล		
ทธ 0128	ภาษีอากรเพื่อธุรกิจ	3(3-0-6)
BT 0128	Business Taxation	
ทธ 0129	การวิจัยเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
BT 0129	Business Research	
ทธ 0130	ผู้ประกอบการดิจิทัล	3(2-2-5)
BT 0130	Digital Entrepreneur	
ทธ 0131	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
BT 0131	Corporate Finance	
ทธ 0132	การวิเคราะห์ทางธุรกิจและข้อมูลขนาดใหญ่	3(2-2-5)
BT 0132	Business Analysis and Big Data	
ทธ 0133	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
BT 0133	Artificial Intelligence for Digital Business	
กลุ่ม 4 ระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย		
ทธ 0134	ระบบปฏิบัติการเครือข่าย	3(2-2-5)
BT 0134	Network Operating System	
ทธ 0135	ระบบเครือข่ายไร้สาย	3(2-2-5)
BT 0135	Wireless Network System	
ทธ 0136	อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งสำหรับงานธุรกิจ	3(2-2-5)
BT 0136	Internet of Things for Business	
ทธ 0137	การประมวลผลแบบคลาวด์สำหรับธุรกิจ	3(2-2-5)
BT 0137	Cloud Computing for Business	
ทธ 0138	ความมั่นคงปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ และการสื่อสารดิจิทัล	3(2-2-5)
BT 0138	Computer Security and Digital Communication	

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้าด้วยตนเอง)
รายวิชาหัวข้อคัดสรรของสาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลธุรกิจ		
ทธ 0139	หัวข้อคัดสรรทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลธุรกิจ 1	 (x-x-x)
BT 0139	Selected Topics in Business Digital Technology 1	
ทธ 0140	หัวข้อคัดสรรทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลธุรกิจ 2	 (x-x-x)
BT 0140	Selected Topics in Business Digital Technology 2	

(2.3) วิชาการฝึกงาน

4 หน่วยกิต

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้าด้วยตนเอง)
ทธ 0141	การฝึกประสบการณ์	4
BT 0141	Field Experience	(ไม่น้อยกว่า 360 ชั่วโมง)

(ค) หมวดวิชาเลือกเสรี

เลือกเรียนรายวิชาต่างๆ ในสาขาวิชาเดียวกันหรือต่างสาขาวิชาก็ได้ หรือเลือกจากหลักสูตรอื่นใดในระดับเดียวกันจากวิทยาลัยชุมชนอื่นๆ โดยไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เรียนมาแล้ว ส่วนรายวิชาที่หลักสูตรระบุไม่ให้นับหน่วยกิตในการขอจบหลักสูตรจะเลือกเรียนเป็นวิชาเลือกเสรีไม่ได้ โดยมีหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

10. แผนการศึกษาในแต่ละชั้นปี

รายวิชา			ปีการศึกษาที่ 1		ปีการศึกษาที่ 2		ปีการศึกษาที่ 3	
			ภาคการศึกษาที่ 1	ภาคการศึกษาที่ 2	ภาคการศึกษาที่ 1	ภาคการศึกษาที่ 2	ภาคการศึกษาที่ 1	ภาคการศึกษาที่ 2
หมวดวิชาเฉพาะ								
1. วิชาพื้นฐานวิชาชีพ								
ทธ 0101	โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)	✓					
ทธ 0102	การประกอบคอมพิวเตอร์และติดตั้งซอฟต์แวร์	3(2-2-5)	✓					
ทธ 0103	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)		✓				
ทธ 0104	ดิจิทัลกราฟิกส์	3(2-2-5)		✓				
ทธ 0105	การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)			✓			
ทธ 0106	เศรษฐศาสตร์ดิจิทัล	3(2-2-5)			✓			
ทธ 0107	การตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)					✓	
2. วิชาชีพ								
2.1 วิชาบังคับ								
ทธ 0108	ระบบฐานข้อมูลเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)			✓			
ทธ 0109	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)				✓		

รายวิชา			ปีการศึกษาที่ 1		ปีการศึกษาที่ 2		ปีการศึกษาที่ 3	
			ภาคการศึกษาที่ 1	ภาคการศึกษาที่ 2	ภาคการศึกษาที่ 1	ภาคการศึกษาที่ 2	ภาคการศึกษาที่ 1	ภาคการศึกษาที่ 2
ทธ 0110	ดิจิทัลมีเดียเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)			✓			
ทธ 0111	การสื่อสารข้อมูลและบริหารระบบเครือข่าย	3(2-2-5)				✓		
ทธ 0112	การเขียนโปรแกรมบนเว็บ	3(2-2-5)					✓	
ทธ 0113	การบัญชีธุรกิจ	3(2-2-5)					✓	
ทธ 0114	กฎหมายธุรกิจและดิจิทัล	3(3-0-6)					✓	
ทธ 0115	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)						✓
ทธ 0116	โครงการงานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3(0-6-3)						✓
2.2 วิชาเลือก								
ทธ xxxx	ชื่อรายวิชา	...(---...-....)						
ทธ xxxx	ชื่อรายวิชา	...(---...-....)						
ทธ xxxx	ชื่อรายวิชา	...(---...-....)						
ทธ xxxx	ชื่อรายวิชา	...(---...-....)						
2.3 การฝึกงาน								
ทธ 0141	การฝึกประสบการณ์	4(360)					✓	

11. คำอธิบายรายวิชา

ทธ 0101 โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ 3 (2-2-5)

BT 0101 Computer Programs for Business

โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่องานธุรกิจ โปรแกรมประมวลผลคำ โปรแกรมตารางคำนวณ และ โปรแกรมนำเสนองาน การพิมพ์และจัดทำรูปแบบเอกสาร การแสดงผลด้วยแผนภูมิ การคำนวณและ การจัดการฐานข้อมูลเบื้องต้น การออกแบบงานนำเสนอ และการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มออนไลน์

ทธ 0102 การประกอบคอมพิวเตอร์และติดตั้งซอฟต์แวร์ 3 (2-2-5)

BT 0102 Computer Assembly and Software Installation

อุปกรณ์และส่วนประกอบต่าง ๆ ของคอมพิวเตอร์ การประกอบคอมพิวเตอร์ การติดตั้งระบบปฏิบัติการ การติดตั้งไดรเวอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง การติดตั้งโปรแกรมประยุกต์ การดูแลและบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์

ทธ 0103 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 3 (2-2-5)

BT 0103 Computer Programming

หลักการเขียนโปรแกรม ภาษาคอมพิวเตอร์ ขั้นตอนวิธี ผังงาน รหัสเทียม ประเภทข้อมูล ตัวแปรและค่าคงที่ นิพจน์และตัวดำเนินการ คำสั่งแบบตามลำดับ คำสั่งแบบเลือกทำ คำสั่งแบบทำซ้ำ อาร์เรย์ ฟังก์ชัน และเขียนโปรแกรมประยุกต์สำหรับงานธุรกิจ

ทธ 0104 ดิจิทัลกราฟิกส์ 3 (2-2-5)

BT 0104 Digital Graphics

หลักการ ขั้นตอนการถ่ายภาพสำหรับงานธุรกิจ การเลือกใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ในการถ่ายภาพ เทคนิคการตกแต่งภาพรูปแบบดิจิทัล การควบคุมคุณภาพของภาพถ่าย ทฤษฎี องค์ประกอบ คุณธรรม จริยธรรม กฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบกราฟิกเพื่องานธุรกิจ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ แอปพลิเคชัน เว็บไซต์แอปพลิเคชัน สำหรับสร้างงานดิจิทัลกราฟิก งานกราฟิกสิ่งพิมพ์ การจัดหน้า การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ วัสดุ ระบบพิมพ์ เพื่องานธุรกิจ ตามแนวคิดการออกแบบสมัยใหม่ ที่สอดคล้องกับการใช้งานของธุรกิจ

ทธ 0105 การจัดการธุรกิจดิจิทัล 3 (2-2-5)

BT 0105 Digital Business Management

หลักการและพื้นฐานความรู้ด้านการจัดการทางธุรกิจ และกระบวนการจัดการธุรกิจดิจิทัล เทคนิคการจัดการ การวางแผนการจ้ดตอ้คการ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การควบคุม การติดตามและประเมินผล การใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อการจัดการ การประยุกต์ หลักการจัดการในงานอาชีพ ความรับผิดชอบ และจริยธรรมทางธุรกิจ

ทธ 0106 เศรษฐศาสตร์ดิจิทัล 3 (2-2-5)

BT 0106 Digital Economics

หลักการ แนวคิด ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ และเศรษฐศาสตร์ดิจิทัล อุปสงค์ อุปทาน และความยืดหยุ่น ตลาดในระบบเศรษฐกิจ การผลิต ต้นทุนการผลิต รายรับและกำไร การกำหนดราคาสินค้าและผลผลิต การออม การบริโภค การเงินการธนาคาร การลงทุน การค้าระหว่างประเทศ เงินเฟ้อ เงินฝืด วัฏจักรเศรษฐกิจการพัฒนา เศรษฐกิจและการกระจายรายได้ และระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

ทธ 0107 การตลาดดิจิทัล 3 (2-2-5)

BT 0107 Digital Marketing

หลักการและแนวคิดของการตลาดสมัยใหม่ สถานการณ์ทางการตลาด การวิเคราะห์ความต้องการ พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล บทบาทของการตลาดดิจิทัลกับการสื่อสาร ลูกค้าสัมพันธ์ยุคดิจิทัล การประยุกต์ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และสื่อใหม่ในการสร้างร้านค้าดิจิทัล จริยธรรมสำหรับการตลาดดิจิทัล

ทธ 0108 ระบบฐานข้อมูลเพื่อธุรกิจ 3 (2-2-5)

BT 0108 Database System for Business

แนวคิดและหลักการของระบบฐานข้อมูล สถาปัตยกรรมระบบฐานข้อมูล ขั้นตอนการพัฒนา ระบบฐานข้อมูล แบบจำลองฐานข้อมูล การวิเคราะห์และออกแบบระบบฐานข้อมูล แบบจำลองแอนทิตีและ

ความสัมพันธ์ รูปแบบบรรทัดฐาน การออกแบบฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ ภาษามาตรฐานบนระบบฐานข้อมูล และมีกรณีศึกษา

ทอ 0109 การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ 3 (2-2-5)

BT 0109 Analyzing and Designing Information System for Business

แนวคิดและหลักการวิเคราะห์และออกแบบระบบ วงจรการพัฒนาระบบ เครื่องมือสนับสนุน การพัฒนาระบบ แบบจำลองข้อมูลและกระบวนการ แบบจำลองแอนติทีและความสัมพันธ์ การออกแบบ ส่วนติดต่อผู้ใช้ การออกแบบผลลัพธ์ โปรโทไทป์ กรณีศึกษา

ทอ 0110 ดิจิทัลมีเดียเพื่อธุรกิจ 3 (2-2-5)

BT 0110 Digital Media for Business

หลักการ องค์ประกอบของดิจิทัลมีเดีย การเลือกใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ในการบันทึกเสียง และภาพเคลื่อนไหว การเขียนบท การเล่าเรื่อง โปรแกรมคอมพิวเตอร์ แอปพลิเคชัน เว็บแอปพลิเคชัน สำหรับสร้างงานดิจิทัลมีเดียเพื่อธุรกิจ ช่องทางการเผยแพร่ นำเสนองานดิจิทัลมีเดียที่สอดคล้องกับธุรกิจ กรณีศึกษา

ทอ 0111 การสื่อสารข้อมูลและบริหารระบบเครือข่าย 3 (2-2-5)

BT 0111 Data Communication and Network System Administration

รูปแบบการสื่อสารข้อมูล การรับส่งข้อมูลบนระบบเครือข่าย รูปแบบระบบเครือข่าย อุปกรณ์ ระบบเครือข่าย มาตรฐานระบบเครือข่าย ประเภทของเครือข่าย สถาปัตยกรรมเครือข่าย โพรโทคอล โอเอสไอโมเดล การบริหารจัดการระบบเครือข่าย ความปลอดภัยของระบบเครือข่าย การตรวจสอบและ การแก้ปัญหาเครือข่าย การบำรุงรักษาระบบเครือข่าย การประยุกต์ใช้เครือข่ายในงานธุรกิจ

ทอ 0112 การเขียนโปรแกรมบนเว็บ 3 (2-2-5)

BT 0112 Web Programming

แนวคิดและหลักการในการออกแบบเว็บ โครงสร้างของเว็บไซต์ ภาษาและ โปรแกรมต่างๆ สำหรับ การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอินเทอร์เน็ตหลักการการทำงานและสภาวะ แวดล้อมของเว็บแอปพลิเคชัน การพัฒนาโปรแกรมบนเว็บไซต์ โดยเชื่อมต่อฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาระบบงานธุรกิจ กรณีศึกษา

ทอ 0113 การบัญชีธุรกิจ 3 (2-2-5)

BT 0113 Business Accounting

ความหมาย วัตถุประสงค์ และประโยชน์ของการบัญชี ข้อสมมติทางบัญชี ความหมายของสินทรัพย์ หนี้สิน และ ส่วนของเจ้าของ ตามกรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน สมการบัญชี การวิเคราะห์รายการค้า การบันทึก รายการค้าตามหลักการบัญชีในสมุดรายวันทั่วไป สมุดบัญชีแยกประเภท สมุดเงินสด งบกำไรขาดทุน งบดุล การใช้ข้อมูลทางบัญชีสำหรับธุรกิจ คุณธรรมจริยธรรมทางบัญชี และความรับผิดชอบต่อสังคม

ทอ 0114 กฎหมายธุรกิจและดิจิทัล 3(3-0-6)

BT 0114 Business and Digital Law

แนวคิดทฤษฎี หลักการของกฎหมายทั่วไป กฎหมายธุรกิจ กฎหมายทางคอมพิวเตอร์ กฎหมายดิจิทัล การคุ้มครองผู้บริโภค ทรัพย์สินทางปัญญา พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กรณีศึกษา

ทร 0115 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3 (2-2-5)

BT 0115 Electronic Commerce

แนวคิดและทฤษฎีระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ความปลอดภัยในการทำธุรกรรม กฎหมายที่เกี่ยวข้องและการกำหนด รูปแบบของ โปรแกรมประยุกต์ที่เหมาะสมกับการดำเนินการทางธุรกิจ ออกแบบและพัฒนา ระบบร้านค้า อิเล็กทรอนิกส์

ทร 0116 โครงการงานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ 3(0-6-3)

BT 0116 Digital Technology Project for Business

ความรู้ในการจัดทำโครงการงานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การออกแบบ และพัฒนาโครงการ การนำโครงการไปปฏิบัติ การนำเสนอรายงานผลการดำเนินงานโครงการ

ทร 0117 โปรแกรมตารางคำนวณขั้นสูงเพื่อธุรกิจ 3 (2-2-5)

BT 0117 Advanced Spreadsheets for Business

การใช้สูตรทำงานเกี่ยวกับตัวเลข วันที่ และข้อความแบบซับซ้อน การเรียงลำดับ การกรอง การสรุปข้อมูลทาง สถิติ การตรวจสอบข้อมูลตามเงื่อนไข การสร้างตาราง Pivot การดูข้อมูลในมิติต่าง ๆ ในรูปแบบกราฟและตาราง การวิเคราะห์ข้อมูลแบบ what-if การพยากรณ์แนวโน้มและการสร้างสถานการณ์ การเชื่อมโยงสูตรและดูข้อผิดพลาด ของสูตรคำนวณและแก้ไขข้อผิดพลาดของสูตร การกำหนดค่าการรักษาความปลอดภัยของเซลล์ ชีท และไฟล์

****หมายเหตุ** ต้องเรียนวิชาโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจมาก่อน

ทร 0118 ซอฟต์แวร์เพื่องานบัญชี 3 (2-2-5)

BT 0118 Accounting Software

ความรู้พื้นฐานของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี การสร้างฐานข้อมูลและบันทึกบัญชีเกี่ยวกับระบบ บัญชีแยกประเภท ระบบขาย ระบบลูกหนี้ ระบบซื้อ ระบบเจ้าหนี้ ระบบการเงินและธนาคาร ระบบสินค้าคงคลัง ระบบสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน การจัดทำรายงานในรูปแบบต่าง ๆ

****หมายเหตุ** ต้องเรียนวิชาการบัญชีธุรกิจมาก่อน

ทร 0119 การบริหารงานสำนักงานดิจิทัล 3 (2-2-5)

BT 0119 Digital Office Management

การบริหารจัดการสำนักงานดิจิทัล การสรุปความ การจัดทำเอกสารงานสารบรรณ เอกสารทางธุรกิจ เอกสารการประชุม การรับ ส่ง จัดเก็บ ค้นคืน เอกสารดิจิทัล การใช้เครื่องมือสำนักงานดิจิทัล การสื่อสารยุค ดิจิทัล

ทร 0120 การจัดการสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล 3 (2-2-5)

BT 0120 Information Management for Digital Business

พื้นฐานของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการทรัพยากรระบบสารสนเทศ บทบาทของระบบสารสนเทศในองค์กรและการบูรณาการระบบสารสนเทศต่อการวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจ ความสัมพันธ์ระหว่างองค์การ บุคลากรและระบบสารสนเทศ การวางแผน และการตัดสินใจในการพัฒนาระบบสารสนเทศ โปรแกรมประยุกต์ด้านระบบสารสนเทศที่สำคัญเพื่อธุรกิจ กรณีศึกษา

ทร 0121 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ

3 (2-2-5)

BT 0121 Business English

การฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับงานธุรกิจ การสนทนา ตามสถานการณ์ทางธุรกิจ การติดต่อทางโทรศัพท์ การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ การอ่านเอกสาร แผ่นพับและ คู่มือการปฏิบัติงาน การอ่านข่าวหรือบทความทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ การกรอกแบบฟอร์มทางธุรกิจ และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษในงานธุรกิจ

ทร 0122 บุคลิกภาพและความฉลาดทางสังคมยุคดิจิทัล

3 (2-2-5)

BT 0122 Personality and Digital Intelligence

การพัฒนาบุคลิกภาพ การประสานงานทางธุรกิจ การเข้าร่วมประชุมและเสนอความคิดเห็นต่อที่ประชุม การตัดสินใจทางธุรกิจ การจูงใจ การเจรจาต่อรอง การเข้าสังคม การประเมินตนเอง การวางแผนพัฒนาตนเอง

ทร 0123 ดิจิทัลกราฟิกส์ขั้นสูงเพื่อธุรกิจ

3 (2-2-5)

BT 0123 Advanced Digital Graphics for Business

การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ แอปพลิเคชัน เว็บแอปพลิเคชัน สำหรับสร้างงานดิจิทัลกราฟิกส์ งานกราฟิกสิ่งพิมพ์เพื่องานธุรกิจ ตามแนวคิดฐานทุนทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ชุมชน ที่สอดคล้องกับการใช้งานของธุรกิจในรูปแบบ 2 มิติ หรือ 3 มิติ

ทร 0124 เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่องานธุรกิจ

3 (2-2-5)

BT 0124 Augmented Reality Technology for Business

เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม แนวโน้มของการใช้เทคโนโลยี แนวคิดและ หลักการในการนำเสนอช่องทางที่ใช้ในการนำเสนอ ปฏิบัติการผลิตสื่อที่ใช้ในการนำเสนอ การสร้างแอปพลิเคชัน ความเป็นจริงเสริม การเชื่อมต่อสื่อเข้ากับเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม การส่งออกและ การเผยแพร่ผลงาน กรณีศึกษา

ทร 0125 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการออกแบบงานธุรกิจ

3 (2-2-5)

BT 0125 Digital Technology for Business Design

ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ดิจิทัลกราฟิก ดิจิทัลมีเดีย ศิลปะดิจิทัล การคิดเชิงออกแบบ การเล่าเรื่อง การนำเสนอ การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเพิ่มมูลค่า ยกระดับบรรจุภัณฑ์ และที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงความปลอดภัย ความคุ้มค่า มุ่งเน้นแนวคิดชุมชนสู่สากล กรณีศึกษา

ทธ 0126 เว็บไซต์ธุรกิจดิจิทัล 3 (2-2-5)

BT 0126 Digital Business Website

ระบบจัดการเนื้อหาบนเว็บไซต์ เครื่องมือที่ใช้ในการจัดการเนื้อหาบนเว็บไซต์ การจัดการหมวดหมู่ และเนื้อหา การสร้างและจัดการเมนู การจัดการระบบสมาชิกและกำหนดสิทธิการใช้งาน การใช้งานและ ปรับแต่งเทมเพลต การใช้เครื่องมือต่าง ๆ ของโปรแกรม การติดตั้งและใช้งานโปรแกรมเสริม การบริหาร จัดการเว็บไซต์ การโปรโมทเว็บไซต์

ทธ 0127	การพัฒนาแอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต	3 (2-2-5)
---------	---	-----------

BT 0127 Mobile and Tablet Application Development

หลักการพัฒนาแอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตด้วยภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัล ที่นิยมในปัจจุบัน
เลือกใช้เครื่องมือและโปรแกรม ออกแบบ สร้าง ทดสอบ และประยุกต์ใช้งานให้สอดคล้อง กับงานทางธุรกิจ

ทธ 0128 ภาษีอากรเพื่อธุรกิจ 3(3-0-6)

BT 0128 Business Taxation

หลักเกณฑ์ในการจัดเก็บและรายละเอียด ในการปฏิบัติเกี่ยวกับ การจัดเก็บ ภาษีอากรทางด้านการสรรพากร สรรพสามิต และศุลกากร ภาษีป้าย ภาษีโรงเรือนและที่ดิน ภาษีบำรุงท้องที่ ภาษีมรดก ภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การคำนวณภาษี การยื่นแบบแสดงรายการและ การเสียภาษีทางด้านธุรกิจ การอุทธรณ์ต่อเจ้าพนักงาน ในเรื่องภาษีอากรแต่ละประเภท ปัญหาต่าง ๆ ในเรื่องภาษีอากรธุรกิจ

ทธ 0129 การวิจัยเพื่อธุรกิจ 3 (2-2-5)

BT 0129 Business Research

การวิจัยทางธุรกิจ ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ ขั้นตอนและวิธีดำเนินการวิจัย การเขียนและการนำเสนอ
เค้าโครง เครื่องมือและการเก็บรวบรวมข้อมูลการจัดเตรียมข้อมูลเพื่อ บันทึกลงในระบบคอมพิวเตอร์ ด้วย
โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ หรือโปรแกรมตารางคำนวณ การวิเคราะห์ผล การวิจัยทางธุรกิจ การออกรายงานสถิติ
เชิงข้อความและแผนภูมิ การเขียนรายงานการวิจัย และการนำผลการวิจัย ไปประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจ กรณีศึกษา

ทธ 0130 ผู้ประกอบการดิจิทัล 3 (2-2-5)

BT 0130 Digital Entrepreneur

คุณลักษณะของการเป็นเจ้าของธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจ รูปแบบและลักษณะการจดทะเบียนธุรกิจ แผนธุรกิจ การระดมทุน ประเภทภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ แบบแสดงรายการภาษีธุรกิจ การบริหารพนักงาน การสร้างทีมงาน การวิเคราะห์ปัญหา การพัฒนาและโอกาสใหม่ทางธุรกิจ การบริหารการตลาด การจัดซื้อ การบริหารสินค้าคงคลัง หลักการเจรจาทางธุรกิจ และธุรกิจเพื่อสังคม จริยธรรมการเป็นเจ้าของธุรกิจ

ทธ 0131 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)

BT 0131 Corporate Finance

จุดมุ่งหมายและหน้าที่การบริหารทางการเงิน การวางแผนและวิเคราะห์ทางการเงิน การบริหารสินทรัพย์ของธุรกิจ มูลค่าของเงินตามเวลา การจัดหาเงินทุน ต้นทุนเงินทุนของธุรกิจ การวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลตอบแทน การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนในการดำเนินงานด้านการเงิน และการเงินระหว่างประเทศ

ทอ 0132 การวิเคราะห์ทางธุรกิจและข้อมูลขนาดใหญ่ 3 (2-2-5)

BT 0132 Business Analysis and Big Data

ประเภทของข้อมูล ความสำคัญฐานข้อมูล คลังข้อมูล และเหมืองข้อมูลที่มีต่อธุรกิจ ความสำคัญของข้อมูลที่มีต่อธุรกิจ การออกแบบกระบวนการในการเก็บข้อมูล หลักการวิเคราะห์ข้อมูล การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการวิเคราะห์ข้อมูล เช่น Google Analytics, Google Trend เทคนิคการวิเคราะห์เพื่อการใช้ข้อมูลสำหรับสร้างข้อสรุป แนวทางการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการทำธุรกิจ และการตัดสินใจทางการตลาด

ทอ 0133 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล 3 (2-2-5)

BT 0133 Artificial Intelligence for Digital Business

แนะนำหลักการเบื้องต้นและแนวคิดของปัญญาประดิษฐ์ วิธีการแก้ปัญหาทางปัญญาประดิษฐ์แบบต่าง ๆ เช่น แนวคิดเรื่องฮิวริสติก การแทนและการอนุมานความรู้ ระเบียบวิธีการแก้ปัญหา การประมวลผลภาษาธรรมชาติ ระบบผู้เชี่ยวชาญ แนวคิดโครงข่ายประสาทเทียม การแก้ปัญหาโดยวิธีเชิงพันธุกรรม ภาษาและเครื่องมือทางปัญญาประดิษฐ์

ทอ 0134 ระบบปฏิบัติการเครือข่าย 3 (2-2-5)

BT 0134 Network Operating System

การติดตั้งระบบปฏิบัติการเครือข่ายชนิดต่างๆ การใช้คำสั่ง การสร้างบัญชีผู้ใช้ การสร้างกลุ่มผู้ใช้ การกำหนดสิทธิ์การใช้งาน การตั้งค่าเพื่อให้บริการ Web server, DNS Server, FTP Server, File Sharing และอื่นๆ การติดตั้งโปรแกรมประยุกต์สำหรับระบบปฏิบัติการเครือข่าย

ทอ 0135 ระบบเครือข่ายไร้สาย 3 (2-2-5)

BT 0135 Wireless Network System

คุณสมบัติและการกระจายคลื่นสัญญาณความถี่ มาตรฐานการสื่อสารข้อมูลบนระบบเครือข่ายไร้สาย การติดตั้งระบบเครือข่ายไร้สายรูปแบบต่างๆ การออกแบบและสำรวจพื้นที่ให้บริการระบบเครือข่ายไร้สาย การตั้งค่าและปรับแต่งอุปกรณ์ไร้สาย การแก้ไขปัญหา และระบบรักษาความปลอดภัยบนระบบเครือข่ายไร้สาย

ทอ 0136 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งสำหรับงานธุรกิจ 3 (2-2-5)

BT 0136 Internet of Things for Business

หลักการและมาตรฐานของอินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่ง โพรโตคอลในการติดต่อสื่อสาร แพลตฟอร์มการพัฒนาอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง การพัฒนาโปรแกรมของอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง เทคโนโลยีการเชื่อมต่อเครือข่ายในอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง การจัดการความปลอดภัยในระบบนิเวศอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งและแนวโน้มเทคโนโลยีในอนาคต กรณีศึกษา

ทร 0137 การประมวลผลแบบคลาวด์สำหรับธุรกิจ 3 (2-2-5)

BT 0137 Cloud Computing for Business

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบการประมวลผลบนคลาวด์ การใช้งานบริการคลาวด์ แนวคิดการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ ทฤษฎีแมพรีดิวซ์ เทคโนโลยีฮาดูป การใช้งานฐานข้อมูลแบบโนเอสคิวแอล และระบบจัดการข้อมูลที่รองรับการขยายตัวบนคลาวด์ กรณีศึกษาการประมวลผลบนคลาวด์และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่โดยใช้ข้อมูลจริง

ทร 0138 ความมั่นคงปลอดภัยของคอมพิวเตอร์และการสื่อสารดิจิทัล 3 (2-2-5)

BT 0138 Computer Security and Digital Communication

เทคนิควิธีการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางด้านเครือข่ายและการสื่อสารดิจิทัล ภัยคุกคาม รูปแบบและเทคนิค การบุกรุก การเข้ารหัสข้อมูลและถอดรหัสข้อมูล ระบบตรวจจับการบุกรุก หลักการทำงานไฟร์วอลล์ การประเมินและการจัดการความเสี่ยง การกำหนดนโยบายด้านความมั่นคง การกู้คืนระบบ การออกแบบและ ติดตั้งระบบความปลอดภัย ที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน

ทร 0139 หัวข้อคัดสรรทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลธุรกิจ 1 3 (2-2-5)

BT 0139 Selected Topic in Business Digital Technology 1

เลือกประเด็นที่ทันสมัย/ปัญหา/ความจำเป็นสำหรับการนำไปใช้งานในสาขาวิชา.....

ทร 0140 หัวข้อคัดสรรทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลธุรกิจ 2 3 (2-2-5)

BT 0140 Selected Topics in Business Digital Technology 2

เลือกประเด็นที่ทันสมัย/ปัญหา/ความจำเป็นสำหรับการนำไปใช้งานในสาขาวิชา.....

ทร 0141 การฝึกประสบการณ์ 4 (360)

BT 0141 Field Experience

การฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ เน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ใน หน่วยงาน รัฐบาล องค์กรเอกชน และรัฐวิสาหกิจ ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา และสถานประกอบการ ประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ในสถานการณ์จริง โดยจัด ให้ฝึกประสบการณ์หรือนำชั่วโมงการทำงานที่สอดคล้องกับสาขามาเทียบหรือทำโครงการพิเศษ

12. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	ความสอดคล้องกับ PLOs	กลยุทธ์การสอนหรือกิจกรรมของนักศึกษา
----------------	----------------------	-------------------------------------

1. นักเทคโนโลยีดิจิทัลชุมชน	PLO4 พัฒนางานกราฟิก งานมัลติมีเดีย ที่สนับสนุนงานธุรกิจ งานบนฐานทุนทางวัฒนธรรม และอัตลักษณ์ชุมชน PLO5 พัฒนาระบบฐานข้อมูล ระบบสารสนเทศ และการจัดการตลาดออนไลน์ด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่องานธุรกิจชุมชน	1. ศึกษาดูงาน หน่วยงาน องค์กร หรือชุมชนที่ประสบความสำเร็จด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในชุมชน 2. จัดโครงการฝึกอบรมเสริมหลักสูตรด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในชุมชน 3. จัดกิจกรรมส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลชุมชน 4. จัดตั้งแหล่งเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
-----------------------------	---	---

13. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรกับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

PLOs	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา							
1. ด้านความรู้	✓						
2. ด้านทักษะ		✓	✓	✓	✓		
3. ด้านจริยธรรม						✓	
4. ด้านลักษณะบุคคล							✓

14. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
ทร 0101	โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ							
	CLO1 อธิบายหลักการทำงานของโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ	✓						
	CLO2 เลือกใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้เหมาะสมกับลักษณะงานทางด้านธุรกิจ		✓					
	CLO3 ประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ		✓					
ทร 0102	การประกอบคอมพิวเตอร์และติดตั้งซอฟต์แวร์							
	CLO1 อธิบายหลักการทำงานของอุปกรณ์ของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	✓						
	CLO2 เลือกใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ตามลักษณะการใช้งานได้ถูกต้อง			✓				
	CLO3 ประกอบคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วงได้ถูกต้อง			✓				
	CLO4 ติดตั้งระบบปฏิบัติการ โปรแกรมควบคุมอุปกรณ์ และโปรแกรมประยุกต์ได้			✓				
	CLO5 บำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงได้			✓			✓	✓
ทร 0103	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์							
	CLO1 อธิบายเกี่ยวกับหลักการเขียนโปรแกรม					✓		
	CLO2 วิเคราะห์ขั้นตอนวิธี ผังงาน รหัสเทียม					✓		
	CLO3 เลือกภาษาคอมพิวเตอร์ และคำสั่งสำหรับการเขียนโปรแกรม					✓		
	CLO4 เขียนโปรแกรมเบื้องต้นสำหรับงานธุรกิจ					✓	✓	✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
ทร 0104	ดิจิทัลกราฟิกส์							
	CLO1 ถ่ายภาพและนำเสนอภาพถ่ายงานธุรกิจ				✓			
	CLO2 เลือกโปรแกรมคอมพิวเตอร์ แอปพลิเคชัน เว็บแอปพลิเคชัน ที่เหมาะสมกับงาน				✓			
	CLO3 สร้างงานกราฟิกธุรกิจรูปแบบดิจิทัลและรูปแบบพิมพ์				✓		✓	
	CLO4 สร้างงานกราฟิกธุรกิจอย่างมีจริยธรรม				✓		✓	✓
ทร 0105	การจัดการธุรกิจดิจิทัล							
	CLO1 อธิบายหลักการและความรู้พื้นฐานด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัล	✓						
	CLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อการจัดการทางธุรกิจดิจิทัล	✓	✓					
	CLO3 ประยุกต์ใช้หลักการการจัดการธุรกิจดิจิทัล						✓	✓
ทร 0106	เศรษฐศาสตร์ดิจิทัล							
	CLO1 หลักการ แนวคิด ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์	✓						
	CLO2 วิเคราะห์กลไกราคา ดุลยภาพ และความยืดหยุ่นในระบบเศรษฐกิจ	✓				✓		
	CLO3 ประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐศาสตร์ในการประกอบธุรกิจ					✓	✓	✓
ทร 0107	การตลาดดิจิทัล							
	CLO1 อธิบายหลักการ แนวคิด ทฤษฎีการตลาดดิจิทัล	✓						
	CLO2 วิเคราะห์ความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคดิจิทัล	✓					✓	
	CLO3 เลือกใช้เครื่องมือที่มีความเหมาะสมกับการจัดการการตลาดดิจิทัล		✓			✓		
	CLO4 ประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจกับการตลาดดิจิทัล		✓			✓	✓	✓
ทร 0108	ระบบฐานข้อมูลเพื่อธุรกิจ							
	CLO1 อธิบายแนวคิดและหลักการของระบบฐานข้อมูล					✓		
	CLO2 ออกแบบฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ตามหลักกรรูปแบบบรรทัดฐาน					✓		
	CLO3 ใช้ภาษามาตรฐานเพื่อจัดการฐานข้อมูล					✓		
	CLO4 พัฒนฐานข้อมูลเบื้องต้นสำหรับงานธุรกิจ					✓	✓	✓
ทร 0109	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ							
	CLO1 อธิบายแนวคิดและหลักการวิเคราะห์และออกแบบระบบ				✓	✓		
	CLO2 วิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางธุรกิจ				✓	✓		
	CLO3 ออกแบบระบบสารสนเทศเบื้องต้นสำหรับงานธุรกิจ				✓	✓	✓	✓
ทร 0110	ดิจิทัลมีเดียเพื่อธุรกิจ							
	CLO1 อธิบายหลักการออกแบบงานดิจิทัลมีเดียเพื่อธุรกิจ				✓			

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
	CLO2 เลือกโปรแกรมคอมพิวเตอร์ แอปพลิเคชันเว็บแอปพลิเคชัน ที่เหมาะสมกับงาน				✓			
	CLO3 สร้างงานดิจิทัลมีเดียสำหรับธุรกิจ				✓		✓	✓
	CLO4 เลือกช่องทางเผยแพร่นำเสนอดิจิทัลมีเดียสอดคล้องกับธุรกิจ				✓		✓	
ทร 0111	การสื่อสารข้อมูลและบริหารระบบเครือข่าย							
	CLO1 อธิบายหลักการทำงานของระบบเครือข่าย			✓				
	CLO2 บริหารจัดการระบบเครือข่ายได้			✓				
	CLO3 ประยุกต์ใช้เครือข่ายในงานธุรกิจได้			✓			✓	✓
ทร 0112	การเขียนโปรแกรมบนเว็บ							
	CLO1 อธิบายแนวคิดและหลักการเขียนโปรแกรมบนเว็บ	✓			✓			
	CLO2 เลือกใช้ภาษาสำหรับการเขียนโปรแกรมบนเว็บ				✓			
	CLO3 เขียนโปรแกรมบนเว็บเบื้องต้นเพื่อธุรกิจ				✓		✓	✓
ทร 0113	การบัญชีธุรกิจ							
	CLO1 อธิบายความหมายและประโยชน์ของการบัญชี	✓						
	CLO2 ทำบัญชีและงบการเงินของธุรกิจ	✓						✓
	CLO3 ใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจ	✓					✓	
ทร 0114	กฎหมายธุรกิจและดิจิทัล							
	CLO1 อธิบายหลักกฎหมายทางธุรกิจ	✓						
	CLO2 แสดงความคิดเห็นในกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการใช้กฎหมายธุรกิจ	✓					✓	✓
	CLO3 ประยุกต์ใช้กฎหมายธุรกิจและดิจิทัลในการประกอบธุรกิจ	✓						✓
ทร 0115	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์							
	CLO1 อธิบายระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	✓						
	CLO2 เลือกใช้เครื่องมือพัฒนาระบบร้านค้าอิเล็กทรอนิกส์		✓					
	CLO3 พัฒนาระบบร้านค้าอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น				✓	✓	✓	✓
ทร 0116	โครงการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ							
	CLO1 เสนอแผนงานโครงการดิจิทัลเพื่อพัฒนาธุรกิจ	✓	✓					
	CLO2 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนางานทางธุรกิจ			✓	✓	✓		✓
	CLO3 นำเสนอผลงานโครงการดิจิทัลเพื่อพัฒนาธุรกิจที่ผ่านการพัฒนาได้						✓	
ทร 0117	โปรแกรมตารางคำนวณขั้นสูงเพื่อธุรกิจ							
	CLO1 เลือกใช้ฟังก์ชันที่เหมาะสมกับการวิเคราะห์ข้อมูล		✓					
	CLO2 ใช้ตารางคำนวณขั้นสูงเพื่อจัดการงานทางธุรกิจ		✓			✓	✓	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
ทร 0118	ซอฟต์แวร์เพื่องานบัญชี							
	CLO1 ประยุกต์ใช้หลักการบัญชีกับโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี	✓	✓				✓	✓
	CLO2 จัดทำบัญชีด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี	✓						✓
ทร 0119	การบริหารงานสำนักงานดิจิทัล							
	CLO1 อธิบายหลักการบริหารจัดการสำนักงานดิจิทัล	✓						
	CLO2 ใช้เครื่องมือสำนักงานดิจิทัลในการจัดทำเอกสารได้		✓					
	CLO3 ประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลในการสื่อสารทางธุรกิจ		✓				✓	✓
ทร 0120	การจัดการสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล							
	CLO1 อธิบายหลักการของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ	✓						
	CLO2 เลือกใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจ					✓		
	CLO3 ใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจ					✓	✓	✓
ทร 0121	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ							
	CLO1 สนทนาภาษาอังกฤษทางธุรกิจได้	✓					✓	
	CLO2 อ่านเอกสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจได้						✓	
	CLO3 เขียนเอกสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจได้						✓	
ทร 0122	บุคลิกภาพและความฉลาดทางสังคมยุคดิจิทัล							
	CLO1 อธิบายบุคลิกภาพและความฉลาดทางสังคมที่พึงประสงค์							✓
	CLO2 แสดงออกถึงบุคลิกภาพและความฉลาดทางสังคมยุคดิจิทัล						✓	✓
	CLO3 วางแผนและพัฒนาตนเองด้านบุคลิกภาพและความฉลาดทางสังคมยุคดิจิทัล						✓	✓
ทร 0123	ดิจิทัลกราฟิกส์ขั้นสูงเพื่อธุรกิจ							
	CLO1 ประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ แอปพลิเคชันเว็บแอปพลิเคชัน ที่เหมาะสมกับงานธุรกิจ				✓		✓	✓
	CLO2 สร้าง ดิจิทัลกราฟิกส์เพื่อธุรกิจบนฐานทุนทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ชุมชน				✓		✓	✓
ทร 0124	เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อธุรกิจ							
	CLO1 อธิบายหลักการทำงานเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม	✓						
	CLO2 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อธุรกิจ				✓	✓		
	CLO3 สร้างเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อธุรกิจ				✓	✓	✓	✓
ทร 0125	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการออกแบบงานธุรกิจ							
	CLO1 วิเคราะห์ข้อมูล ความปลอดภัย ความคุ้มค่า การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการออกแบบงานของธุรกิจ			✓		✓		
	CLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลยกระดับงานออกแบบของธุรกิจอย่างเหมาะสม				✓	✓	✓	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
	CLO3 อธิบายแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล การออกแบบงาน การสื่อสาร ในธุรกิจปัจจุบันและอนาคต				✓	✓		
ทร 0126	เว็บไซต์ธุรกิจดิจิทัล							
	CLO1 เลือกเครื่องมือในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ				✓			
	CLO2 ประยุกต์เครื่องมือในการพัฒนาเว็บไซต์สำหรับงานธุรกิจ				✓			
	CLO3 สร้างเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจอย่างสร้างสรรค์และมีจริยธรรม				✓		✓	✓
ทร 0127	การพัฒนาแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ต							
	CLO 1 เลือกเครื่องมือในการพัฒนาแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ต				✓	✓		
	CLO 2 ประยุกต์ใช้เครื่องมือในการพัฒนาแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ต				✓	✓		
	CLO 3 สร้างแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ตอย่างสร้างสรรค์และมีจริยธรรม	✓			✓	✓		✓
ทร 0128	ภาษีอากรเพื่อธุรกิจ							
	CLO1 อธิบายหลักการภาษีอากรหลักเกณฑ์ในการจัดเก็บภาษีอากร	✓						
	CLO2 คำนวณภาษีอากรประเภทต่าง ๆ	✓						
	CLO3 ประยุกต์ใช้ข้อมูลภาษีในการจัดการธุรกิจได้	✓					✓	✓
ทร 0129	การวิจัยเพื่อธุรกิจ							
	CLO1 อธิบายระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	✓						
	CLO2 เลือกใช้สถิติให้เหมาะสมกับการวิจัยธุรกิจ	✓						
	CLO3 จัดทำรายงานและนำเสนอผลการวิจัย						✓	
	CLO4 ประยุกต์ใช้ผลการวิจัยกับการจัดการธุรกิจ	✓					✓	✓
ทร 0130	ผู้ประกอบการดิจิทัล							
	CLO1 อธิบายหลักการเป็นผู้ประกอบการ	✓						
	CLO2 จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องการดำเนินธุรกิจ	✓	✓					
	CLO3 จัดทำแผนการบริหารจัดการสำหรับผู้ประกอบการยุคดิจิทัล		✓				✓	✓
ทร 0131	การเงินธุรกิจ							
	CLO1 เข้าใจจุดมุ่งหมายและหน้าที่การบริหารทางการเงิน	✓						
	CLO2 วางแผนและวิเคราะห์ทางการเงิน	✓						
	CLO3 วิเคราะห์จุดคุ้มทุนในการดำเนินงานด้านการเงิน	✓					✓	✓
ทร 0132	การวิเคราะห์ทางธุรกิจและข้อมูลขนาดใหญ่							

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
	CLO1 ออกแบบกระบวนการจัดเก็บข้อมูลได้	✓				✓		
	CLO2 นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้	✓	✓					
	CLO3 นำผลการวิเคราะห์ข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้		✓			✓	✓	✓
ทร 0133	ปัญหาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล							
	CLO1 อธิบายวิธีการแก้ปัญหาทางปัญญาประดิษฐ์รูปแบบต่างๆได้			✓	✓	✓		
	CLO2 เลือกใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้			✓	✓	✓	✓	✓
ทร 0134	ระบบปฏิบัติการเครือข่าย							
	CLO1 อธิบายหลักการติดตั้งระบบปฏิบัติการเครือข่ายชนิดต่าง ๆ	✓		✓				
	CLO2 ติดตั้งระบบปฏิบัติการเครือข่ายชนิดต่าง ๆ ได้			✓			✓	
	CLO3 ติดตั้งโปรแกรมประยุกต์สำหรับระบบปฏิบัติการเครือข่าย			✓			✓	
ทร 0135	ระบบเครือข่ายไร้สาย							
	CLO1 อธิบายคุณสมบัติการกระจายคลื่นสัญญาณความถี่และ มาตรฐานการสื่อสารข้อมูลบนระบบเครือข่ายไร้สายได้	✓		✓				
	CLO2 ออกแบบพื้นที่ให้บริการระบบเครือข่ายไร้สายได้			✓			✓	
	CLO3 การติดตั้งและรักษาความปลอดภัยระบบเครือข่ายไร้สายรูปแบบต่าง ๆ ได้			✓			✓	
ทร 0136	อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งสำหรับงานธุรกิจ							
	CLO1 อธิบายหลักการและมาตรฐานของอินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่ง โปรโตคอลในการติดต่อสื่อสาร แพลตฟอร์มการพัฒนาอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งได้	✓		✓				
	CLO2 พัฒนาโปรแกรมของอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งได้			✓	✓			
	CLO3 ประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่งในงานธุรกิจได้			✓	✓	✓	✓	✓
ทร 0137	การประมวลผลแบบคลาวด์สำหรับธุรกิจ							
	CLO1 ประมวลผลข้อมูลบนคลาวด์ได้	✓		✓				
	CLO2 วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจบนคลาวด์ได้	✓				✓	✓	✓
ทร 0138	ความมั่นคงปลอดภัยของคอมพิวเตอร์และการสื่อสารดิจิทัล							
	CLO1 อธิบายเทคนิควิธีการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางด้านเครือข่าย ภัยคุกคาม รูปแบบและเทคนิคการบุกรุก การเข้ารหัสข้อมูลและถอดรหัสข้อมูลได้	✓						
	CLO2 อธิบายระบบตรวจจับการบุกรุก หลักการทำงานไฟร์วอลล์ได้			✓				
	CLO3 อธิบายการประเมินและการจัดการความเสี่ยง การกำหนดนโยบายด้านความมั่นคงได้			✓				
	CLO4 ปฏิบัติการกู้คืนระบบได้			✓			✓	✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
ทร 0139	หัวข้อคัดสรรทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลธุรกิจ 1							
	CLO1							
	CLO2							
	CLO3							
ทร 0140	หัวข้อคัดสรรทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลธุรกิจ 2							
	CLO1							
	CLO2							
	CLO3							
ทร 0141	การฝึกประสบการณ์							
	CLO1 วางแผนการฝึกประสบการณ์ร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาและสถานประกอบการ	✓	✓	✓	✓	✓		
	CLO2 ดำเนินงานตามแผนภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาและสถานประกอบการ		✓	✓	✓	✓		
	CLO3 ตรวจสอบการทำงานตามมาตรฐานคุณภาพงานด้วยตนเอง อาจารย์ที่ปรึกษา และสถานประกอบการ		✓	✓	✓	✓		
	CLO4 ปรับปรุงการทำงานเพื่อยกระดับมาตรฐาน		✓	✓	✓	✓		
	CLO5 นำเสนอผลการฝึกประสบการณ์ในการจัดสัมมนา						✓	✓

13. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร กลยุทธ์การเรียนการสอน และการประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์การเรียนการสอน	การประเมินผล
PLO1 ประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ ในการประกอบวิชาชีพ หรือการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน	- จัดการเรียนการสอนโดยใช้กรณีศึกษา - เชิญผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ เล่าประสบการณ์หรือเทคนิค ในการประกอบธุรกิจ - มอบหมายงานให้สัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ	- การนำเสนอผลจากกรณีศึกษาและการอภิปรายผล - นำเสนอผลความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ (จากผู้ประกอบการ) - นำเสนอผลการสัมภาษณ์และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน
PLO2 ประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป แพลตฟอร์มออนไลน์ และเครื่องมือสำนักงานในการจัดการสำนักงานได้	- ใช้กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการจัดการสำนักงาน - มอบหมายงานที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการจัดการสำนักงาน - การฝึกปฏิบัติจากสถานการณ์จริง	- การนำเสนอผลจากกรณีศึกษาและการอภิปรายผล - ประเมินผลจากงานที่มอบหมาย - ประเมินผลงานจากสถานการณ์จริง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์การเรียนการสอน	การประเมินผล
PLO3 ติดตั้ง บำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย	1. เรียนรู้จากกรณีศึกษาในการติดตั้งติดตั้ง บำรุงรักษา คอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย 2. ฝึกติดตั้ง บำรุงรักษา คอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย 3. การฝึกปฏิบัติจากสถานการณ์จริง	1. การนำเสนอผลจากกรณีศึกษาและการอภิปรายผล 2. ประเมินผลจากงานที่มอบหมาย 3. ประเมินผลงานจากสถานการณ์จริง
PLO4 พัฒนางานกราฟิกงานมัลติมีเดีย ที่สนับสนุนงานธุรกิจงานบนฐานทุนทางวัฒนธรรม และอัตลักษณ์ชุมชน	1. เรียนรู้จากชิ้นงานตัวอย่าง โดยกำหนดประเด็นในการวิเคราะห์ 2. ฝึกทักษะการใช้เครื่องมือ สร้างงานดิจิทัล 3. สร้างสถานการณ์จำลองโดยให้เพื่อนร่วมชั้นเรียนสวมบทบาทลูกค้ากำหนดโจทย์และชิ้นงาน 4. นักศึกษาจัดทำชิ้นงานจากความต้องการของชุมชน	1.ประเมินการนำเสนอผลการวิเคราะห์ตามประเด็นที่กำหนดให้ 2. ประเมินผลจากงานที่มอบหมาย 3. ประเมินผลงานจากสถานการณ์จำลอง 4. ประเมินผลชิ้นงานจากความต้องการของชุมชน
PLO5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลระบบสารสนเทศ และการจัดการตลาดออนไลน์ด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่องานธุรกิจชุมชน	1. เรียนรู้จากชิ้นงานตัวอย่าง โดยกำหนดประเด็นในการวิเคราะห์ 2. ฝึกทักษะการใช้เครื่องมือสร้างระบบฐานข้อมูล ระบบสารสนเทศ และการจัดการตลาดออนไลน์ 3. นักศึกษาจัดทำชิ้นงานจากความต้องการของชุมชน	1.ประเมินการนำเสนอผลการวิเคราะห์ตามประเด็นที่กำหนดให้ 2. ประเมินผลจากงานที่มอบหมาย 3. ประเมินผลชิ้นงานจากความต้องการของชุมชน
PLO6 แสดงออกถึงความเป็นพลเมืองดิจิทัล ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม ในการประกอบวิชาชีพ	1. ตกลงทำความเข้าใจกับนักศึกษาเกี่ยวกับความประพฤติในด้านคุณธรรม จริยธรรมในการเรียนตลอดภาคเรียน 2. ตกลงทำความเข้าใจกับนักศึกษาเกี่ยวกับความเป็นพลเมืองดิจิทัลในการปฏิบัติตนตามรายการที่กำหนดให้	1. ประเมินพฤติกรรมของนักศึกษาตามแบบประเมินคุณธรรม จริยธรรม 2. ประเมินการปฏิบัติตนของนักศึกษาตามแบบประเมินความเป็นพลเมืองดิจิทัล
PLO7 แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่ดี มีจิตบริการ ทำงานเป็นทีม และใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม	1. บรรยายประกอบการอภิปรายโดยใช้สื่อหน่วยงานหรือบุคคลต้นแบบ ที่มีบุคลิกภาพที่ดี มีจิตบริการ 2. ศึกษาหน่วยงานหรือบุคคลต้นแบบ ที่มีบุคลิกภาพที่ดี มีจิตบริการ 3. มอบหมายงานกลุ่มเพื่อให้ร่วมกันทำงานเป็นทีม	1. ประเมินการสรุปผลของผู้เรียน 2. ประเมินผลการนำเสนอหน่วยงานหรือบุคคลต้นแบบ ที่มีบุคลิกภาพที่ดี มีจิตบริการ 3. ประเมินผลการทำงานกลุ่ม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์การเรียนการสอน	การประเมินผล
	4. ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ	4. ประเมินผลจากการฝึกประสบการณ์ โดยสถานประกอบการและอาจารย์นิเทศก์

16. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)

ชั้นปีที่	รายละเอียด
1	- อธิบายหลักการของระบบคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ หลักการเขียนโปรแกรม และหลักการออกแบบงานดิจิทัลกราฟิกเพื่อธุรกิจ - จัดการงานสำนักงานด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป เครื่องมือออนไลน์ เครื่องมือสำนักงานเพื่อธุรกิจ - ติดตั้งและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ระบบปฏิบัติการและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ - เขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์และสร้างงานดิจิทัลกราฟิกอย่างง่ายเพื่องานธุรกิจ แสดงออกถึงความมีคุณธรรมจริยธรรมและมีทักษะในการสื่อสาร
2	- อธิบายหลักการจัดการธุรกิจ ระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ การออกแบบงานดิจิทัลมีเดีย การสื่อสารข้อมูลและบริหารระบบเครือข่าย - วิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ สร้างและนำเสนองานดิจิทัลมีเดียบนฐานทุนทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ชุมชน - บริหารจัดการระบบเครือข่ายในสำนักงานเพื่อธุรกิจ แสดงออกถึงการทำงานเป็นทีม มีจิตบริการ และมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับวิชาชีพ
3	- อธิบายหลักการ แนวคิด ทฤษฎีการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน ผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ การออกแบบโปรแกรมบนเว็บ ร้านค้าอิเล็กทรอนิกส์ และการส่งเสริมการตลาดดิจิทัล - พัฒนาระบบสารสนเทศ เว็บไซต์ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการธุรกิจชุมชนที่ตอบสนองความต้องการทางธุรกิจหรือชุมชน แสดงออกถึงความเป็นพลเมืองดิจิทัล และมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ