



แผนพัฒนาความเป็นเลิศ สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

สถาบันวิทยาลัยชุมชน
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
กรกฎาคม 2565

www.iccs.ac.th



แผนพัฒนาความเป็นเลิศ สถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

สถาบันวิทยาลัยชุมชน
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
กรกฎาคม 2565

www.iccs.ac.th

สภาสถาบันวิทยาลัยชุมชน ในคราวประชุม ครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2564

มีมติเห็นชอบกรอบความคิดการปรับโฉม (Reinventing) เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน รองรับการดำเนินงานตามกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 และ สป.อว. ประกาศกำหนดให้สถาบันวิทยาลัยชุมชนอยู่ในกลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น ประกอบกับสถาบันวิทยาลัยชุมชนได้เตรียมการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) เพื่อใช้เป็นแผนหลักในการขับเคลื่อนงานของสถาบันวิทยาลัยชุมชนที่ตอบสนองต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ตลอดจนแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปปัจจุบัน

สถาบันวิทยาลัยชุมชนได้จัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) โดยการมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับนโยบาย ผู้ปฏิบัติงานของสถาบันวิทยาลัยชุมชนทุกระดับ และผู้เกี่ยวข้อง โดยการประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อกำหนดเป้าประสงค์/หน่วยนับ/ตัวชี้วัด/และค่าเป้าหมาย พร้อมจัดทำข้อเสนอแผนงาน/โครงการในแต่ละกลยุทธ์ และจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นแผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) จากผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรรมการสภาสถาบันวิทยาลัยชุมชน กรรมการสภาวิทยาลัยชุมชน ผู้บริหารสถาบันวิทยาลัยชุมชน บุคลากรสถาบันวิทยาลัยชุมชน ทั้งจากสำนักงานสถาบัน และจากวิทยาลัยชุมชนทุกแห่ง รวมไปถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจัดประชุมทั้งในรูปแบบ onsite และ online

แผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

ผ่านความเห็นชอบจากสภาสถาบันวิทยาลัยชุมชน
ในคราวประชุมครั้งที่ 6/2565 (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์)
เมื่อวันอังคารที่ 21 มิถุนายน พ.ศ. 2565
ประกอบด้วย 3 เป้าหมายหลัก และ 10 เป้าหมายย่อย

เป้าหมายที่ 1

การสร้างและพัฒนามนุษย์
ในศตวรรษที่ 21



เป้าหมายที่ 1.1

สร้างกำลังคนในท้องถิ่นให้มีสมรรถนะสูง

เป้าหมายที่ 1.2

สร้างโอกาสเข้าถึงการศึกษาของประชากรกลุ่มยากจน ผู้ด้อยโอกาส และมีความเหลื่อมล้ำสูงทางเศรษฐกิจหรือสังคม

เป้าหมายที่ 1.3

สร้างความเข้มแข็งของชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 2

การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง Value - based economy



เป้าหมายที่ 2.1

สร้างความรู้ใหม่ นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และเครื่องมือ เพื่อพัฒนาชุมชน

เป้าหมายที่ 2.2

สร้างมูลค่าเพิ่มจากมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น

เป้าหมายที่ 3

การปฏิรูประบบบริหารในสถาบันวิทยาลัยชุมชน



เป้าหมายที่ 3.1

พัฒนาระบบบริหารบุคลากรที่เป็นผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมายที่ 3.2

เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการเงินและงบประมาณ

เป้าหมายที่ 3.3

แก้ข้อจำกัดด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์

เป้าหมายที่ 3.4

ยกระดับระบบธรรมาภิบาลในองค์กร

เป้าหมายที่ 3.5

พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการและการเรียนการสอน

แผนพัฒนาความเป็นเลิศ สถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ฉบับนี้จัดทำขึ้นตามข้อกฎหมาย มาตรา 24 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 ที่กำหนดให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่ม โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้สถาบันอุดมศึกษา ประกอบด้วยกฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 แบ่งกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา และกลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาเฉพาะตามความในมาตรา 24 แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และข้อ 15 ของกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ทั้งนี้ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประกาศกำหนดให้สถาบันวิทยาลัยชุมชนเป็นสถาบันอุดมศึกษา

กลุ่มที่ 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น



แผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ 5 ปี

(พ.ศ. 2566 – 2570) จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นทิศทางในการพัฒนาสถาบันวิทยาลัยชุมชนให้บรรลุผลสำเร็จตามกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา สอดรับกับสถาบันวิทยาลัยชุมชน สังกัดกลุ่มที่ 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น และเชื่อมโยงกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ระยะที่ 2 ผลิตกำลังคนทุกภาคส่วนเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่ชุมชน เป็นวิทยาลัยชุมชนที่มีความเป็นเลิศเฉพาะทางที่สอดคล้องกับบริบทชุมชนและเป็นที่ยอมรับ (Community Engagement)

ซึ่งแผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันฉบับนี้ ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องตั้งแต่ระดับนโยบาย คือ สภาสถาบันวิทยาลัยชุมชน สภาวิชาการสถาบัน สภาวิทยาลัยชุมชน ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติ

โดยการระดมความคิดเห็น วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ของสถาบันฯ ตลอดจนการวิเคราะห์นโยบายและบริบทที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาความเป็นเลิศสถาบัน เปิดให้มีการรับฟังความคิดเห็นจากสภาสถาบัน สภาวิชาการสถาบัน สภาวิทยาลัยชุมชน ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติ เพื่อให้ข้อคิดเห็น/เสนอแนะต่อการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบัน ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น นำไปสู่ข้อสรุปการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบัน โดยกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันไว้ 3 เป้าหมายหลัก คือ



- 1 การสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21
- 2 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง Value - based economy
- 3 การปฏิรูประบบบริหารในสถาบันวิทยาลัยชุมชน

สถาบันวิทยาลัยชุมชนหวังเป็นอย่างยิ่งว่า

แผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับนี้ จะเป็นกรอบทิศทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันให้บรรลุถึงเป้าหมายวิสัยทัศน์ ระยะ 5 ปี ที่วางไว้ คือ

การเป็น

**“สถาบันวิทยาลัยชุมชนสร้างสรรค์ปัญญา
พลังการเรียนรู้ และลดความเหลื่อมล้ำ
นำไปสู่ความเข้มแข็งของชุมชน”**



ดร.สิริกร มณีรินทร์
นายกสภาสถาบันวิทยาลัยชุมชน
กรกฎาคม 2565

สารบัญ

1 ส่วนที่ 1
บทนำ

4 ส่วนที่ 2
การวิเคราะห์ SWOT

12 ส่วนที่ 3
ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ
แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาการ
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และ
ประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวง

15 ส่วนที่ 4
แผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) วิสัยทัศน์ พันธกิจ
ค่านิยมองค์กร เชื้อไขความสำเร็จ กลยุทธ์การ
ขับเคลื่อนแผน

18 เป้าหมายที่ 1 การสร้างและพัฒนาคน
ในศตวรรษที่ 21

28 เป้าหมายที่ 2 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม
เพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง
Value - based economy

33 เป้าหมายที่ 3 การปฏิรูประบบบริหารในสถาบัน
วิทยาลัยชุมชน

41 ส่วนที่ 5
การติดตามประเมินผล

44 ส่วนที่ 6
ผลที่คาดว่าจะได้รับ

47 ภาคผนวก
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนการปรับโฉม
(Reinventing) เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศสถาบัน
วิทยาลัยชุมชน พ.ศ. 2566 - 2570 และคำสั่งแต่งตั้ง
คณะกรรมการฯ เพิ่มเติม

ส่วนที่ 1

บทนำ



แผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)



เป็นการจัดทำแผนขึ้นตามข้อกฎหมาย มาตรา 24 วรรคสาม

แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 ที่กำหนดให้การจัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มและการกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณ รวมทั้งการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาและการให้ความสนับสนุนเป็นพิเศษ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง

เพื่อให้การพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาและการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ และเมื่อจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาแล้วเสร็จ ให้ประกาศเป็นกฎกระทรวง และจัดทำแผนพัฒนาระยะ 5 ปี โดยสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย จะต้องมีการพิจารณาเฉพาะเจาะจงเพื่อทำให้เกิดความชัดเจน ซึ่งจะทำให้ระบบการศึกษาไทยมีความหลากหลาย และตอบสนองความต้องการอันหลากหลายของประเทศ

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กระทรวง อว.) ได้ประกาศกฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 โดยแบ่งกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่



(1) กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก

(2) กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

(3) กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น

(4) กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา

(5) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ

โดยที่กฎกระทรวงฯ ข้อ 13 ได้กำหนดให้สภาสถาบันอุดมศึกษา อาจเลือกสังกัดกลุ่มที่กำหนด โดยต้องประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด และวรรคสาม เมื่อสภาสถาบันอุดมศึกษาได้รับผลการประเมินตนเองของสถาบันอุดมศึกษาและได้เลือกสังกัดกลุ่มแล้ว ให้คณะกรรมการประเมินตามวรรคสองจัดทำแผนการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา หรือแผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่น เพื่อการจัดสรรงบประมาณตามมาตรา 45 เพื่อนำเสนอสภาสถาบันอุดมศึกษาต่อไป

สภาสถาบันวิทยาลัยชุมชนได้ให้ความเห็นชอบผลการประเมินตนเองให้สถาบันวิทยาลัยชุมชนให้สังกัดกลุ่มยุทธศาสตร์การพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based and Community) ตามกฎกระทรวงฯ และกรอบความคิดการปรับโฉม (Reinventing) เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน ในคราวประชุมครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2564 ซึ่งในการพิจารณาจัดกลุ่ม จะต้องมีการประเมิน ซึ่งประกอบด้วย (1) การประเมินศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา (2) การประเมินผลการดำเนินงานที่ผ่านมา จำนวน 32 ตัวชี้วัด และสถาบันอุดมศึกษาจะต้องส่งผลการประเมินตนเอง และแผนการพัฒนาความเป็นเลิศ หรือแผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ ให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาให้ความเห็นในการขอเข้าสังกัดกลุ่มของสถาบันอุดมศึกษา ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประกาศการสังกัดกลุ่มของสถาบันอุดมศึกษา ต่อไป

ด้วยมาตรา 24 แห่งพระราชบัญญัติ การอุดมศึกษา พ.ศ. 2562

กำหนดให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประกาศกำหนดให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม โดยต้องกำหนดมาตรฐานส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าว เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้สถาบันอุดมศึกษา ประกอบด้วยกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ได้แบ่งกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา และกลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ

ตามความในมาตรา 24 แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และข้อ 15 ของกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประกาศกำหนดให้

”
**สถาบันวิทยาลัยชุมชน
สังกัดกลุ่มที่ 3
กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
หรือชุมชนอื่น**



ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์ SWOT



ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ SWOT

สถาบันวิทยาลัยชุมชน และวิทยาลัยชุมชน 20 แห่ง
ได้ทบทวนและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์สถาบัน
วิทยาลัยชุมชนระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565) รวมทั้ง
วิเคราะห์ SWOT องค์การ

จำแนกตาม 4 พันธกิจและด้านการบริหารจัดการ เพื่อใช้ในการ
กำหนดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ตลอดจน
แผนงาน/โครงการ รongรับการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศ
ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ดังนี้



ด้านการจัดการศึกษา

ปัจจัย
ภายใน/
ปัจจัย
ภายนอก

จุดแข็ง

1. หลักสูตรตอบสนองความต้องการของผู้เรียน
2. อาจารย์มาจากผู้ทรงคุณวุฒิ และภูมิปัญญาท้องถิ่นในพื้นที่
3. มีรูปแบบการจัดการศึกษาที่หลากหลาย ทั้ง online/onsite
4. เสียค่าใช้จ่ายน้อย เปิดกว้าง และเข้าถึงง่าย

จุดอ่อน

1. บางสาขาขาดอาจารย์และอาจารย์พิเศษที่มีคุณสมบัติตรงตามสาขามาเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร
2. อาจารย์บางรายยังขาดทักษะการสอนออนไลน์
3. ขาดหลักสูตรใหม่ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
4. จำนวนนักศึกษาลดลง แนวโน้มการออกกลางคันสูง
5. บางสาขาวิชายังขาดเครื่องมืออุปกรณ์ หรือห้องปฏิบัติการ

โอกาส

1. แหล่งทุนทุกประเภทเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา
2. ความร่วมมือทางวิชาการในการศึกษาต่อ
3. ความร่วมมือกับสถานประกอบการในการจัดการศึกษา
4. กระแสการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
5. นโยบายกระทรวงในการขับเคลื่อน BCG

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการสร้างสมรรถนะใหม่ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย ในรูปแบบที่หลากหลาย ทั้ง online/onsite และเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ
2. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
3. พัฒนาสื่อ นวัตกรรม และระบบบริหารจัดการเรียนรู้ออนไลน์ที่เชื่อถือกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงองค์ความรู้ สื่อและแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. บูรณาการการวิจัย การสอน และการบริการวิชาการสู่การพัฒนาชุมชน
5. แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

กลยุทธ์

1. พัฒนาหลักสูตรเชิงพื้นที่ ตามรูปแบบการจัดการศึกษาแบบมุ่งผลลัพธ์ (Outcome – based Education : OBE) เพื่อพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดยให้ความสำคัญกับ BCG
2. พัฒนาอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษให้สามารถจัดการเรียนรู้ได้ตามผลลัพธ์ของหลักสูตร การวัดและประเมินผล การใช้สื่อ ตามรูปแบบการจัดการศึกษาแบบมุ่งผลลัพธ์
3. ส่งเสริม สนับสนุน ให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดการศึกษา และการเรียนรู้
4. พัฒนาระบบสะสมหน่วยกิต (Credit Bank) และเทียบโอนประสบการณ์ เข้าสู่การศึกษาในระดับต่าง ๆ



ด้านการจัดการศึกษา (ต่อ)



อุปสรรค

1. การแพร่ระบาดของโควิด - 19
2. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งผลกระทบต่อรูปแบบการจัดการเรียนการสอน
3. ค่านิยมในความต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย
4. แหล่งทุนในการศึกษา

กลยุทธ์

1. สร้างเครือข่ายและระบบข้อมูลที่เชื่อมโยงกับแหล่งทุนการศึกษา หรือระบบสวัสดิการทางการศึกษา

กลยุทธ์

1. จัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ และห้องปฏิบัติการ ให้สอดคล้องกับผลลัพธ์ของหลักสูตร



ด้านการวิจัย

ปัจจัยภายใน/ปัจจัยภายนอก

จุดแข็ง

1. บุคลากรมีทักษะความรู้ด้านการวิจัยและมีที่ปรึกษาคอยสนับสนุนช่วยเหลือในการทำวิจัย
2. บุคลากรมีความคล่องตัวในการลงพื้นที่ และสามารถทำงานร่วมกันเป็นทีม
3. ผลงานวิจัยตอบโจทย์ชุมชน เป็นการวิจัยบนพื้นฐานของการแก้ปัญหาชุมชนและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
4. บุคลากรมีศักยภาพในการระดมทุนวิจัยจากภายนอก และการบริหารจัดการ

จุดอ่อน

1. ฐานข้อมูลด้านการวิจัยของสถาบัน
2. ไม่มีแผนยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย
3. การบริหารงานตามภาระงานยังไม่ชัดเจนในระดับบุคลากร และขาดแรงจูงใจในการทำงานวิจัย
4. ผลงานตีพิมพ์ในระดับชาติและนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนยังมีน้อย
5. การบริหารชุดโครงการยังไม่เป็นระบบ

โอกาส

1. มีแหล่งทุนหลายประเภทเพื่อสนับสนุนการวิจัย
2. แหล่งทุนวิจัยมุ่งทำการวิจัยแบบเครือข่าย เปิดโอกาสให้มีเครือข่ายเพิ่มมากขึ้น

กลยุทธ์

1. เพิ่มขีดความสามารถในการเข้าถึงแหล่งทุนวิจัย
2. พัฒนาปัญหาหรือโจทย์การวิจัยจากการมีส่วนร่วมระหว่างสถาบัน เครือข่ายการวิจัย และชุมชน โดยให้ความสำคัญโจทย์วิจัยด้าน BCG
3. มีการบูรณาการการพัฒนา นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และทรัพยากร ร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา ภาควิชาเครือข่ายภาครัฐ และภาคเอกชน
4. พัฒนากิจกรรมสร้างสรรค์นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และเครื่องมือ ที่สามารถนำมาใช้ในงานพัฒนาอาชีพของชุมชน
5. เสนอโครงการผ่านแหล่งทุนภายนอกเพื่อเสนอของบประมาณ

กลยุทธ์

1. พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยให้มีศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถปรับใช้กับการพัฒนาเชิงพื้นที่
2. สร้างลักษณะนิสัย ศึกษา ค้นคว้าวิจัย ให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรและเป็นลักษณะนิสัยของคนในชุมชน

อุปสรรค

1. งบประมาณด้านการวิจัยในภาพรวมของประเทศลดลง



ด้านการบริการวิชาการ/การเรียนรู้ตลอดชีวิต/การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ปัจจัยภายใน/ปัจจัยภายนอก

โอกาส

1. มีความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนที่เป็นที่ยอมรับ
2. วิทยาการมีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีความหลากหลาย และเป็นที่ยอมรับ

อุปสรรค

1. การแพร่ระบาดของโควิด - 19
2. แหล่งทุนในการประกอบอาชีพ

กลยุทธ์

1. ประสานข้อมูลและความช่วยเหลือไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามภารกิจ
2. สร้างเครือข่ายและระบบข้อมูลที่เชื่อมโยงกับแหล่งการพัฒนาอาชีพ

จุดแข็ง

1. หลักสูตรมีความยืดหยุ่นหลากหลาย ทันสมัย ปรับตัวให้เข้ากับความต้องการของชุมชน
2. มีแหล่งเรียนรู้ สำหรับฝึกประสบการณ์ ทั้งที่อยู่ในวิทยาลัยและภายในชุมชน
3. บุคลากรวิทยาลัยชุมชนทำงานเข้าถึงชุมชน และได้รับการยอมรับ

กลยุทธ์

1. กำหนดแนวทางสำหรับผู้ด้อยโอกาสเข้าถึงการศึกษาและบริการวิชาการของวชช. ที่สอดคล้องกับความต้องการประกอบอาชีพในพื้นที่
2. ส่งเสริมองค์ความรู้หรือพัฒนาทักษะ โดยให้ความสำคัญกับ BCG เพื่อให้นักศึกษา คนด้อยโอกาส เข้าสู่ห่วงโซ่การผลิต (Value Chain) ในพื้นที่
3. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้ผลิตสินค้าด้านการเกษตร การแปรรูป ผลิตภัณฑ์ชุมชน ในรูปแบบการมีส่วนร่วมของชุมชน
4. สร้างเครือข่ายการจัดการเรียนรู้ร่วมกันให้พื้นที่ห่างไกลการศึกษา เข้าถึงแหล่งเรียนรู้ เช่น ศูนย์ ICT ตำบล กศน.ตำบล โรงเรียนขยายโอกาส อบต. เป็นต้น
5. ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ร่วมกับการศึกษา สืบสวนแหล่งเรียนรู้ ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มาเป็นฐานของความคิดในการดำเนินงาน
6. ใช้ Area – based, Project – based หรือ Problem – based สร้างการเรียนรู้เพื่อหนุนเสริมการพัฒนาและยกระดับชุมชน หรือแก้ปัญหาตามบริบทของชุมชน

จุดอ่อน

1. ฐานข้อมูลกลุ่มคนยากจน/ผู้ด้อยโอกาส ยังไม่สมบูรณ์
2. หลักสูตรไม่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง
3. เครื่องมือและอุปกรณ์ในการฝึกอบรมไม่เพียงพอ
4. ขาดการติดตามประเมินผลเชิงผลลัพธ์

กลยุทธ์

1. จัดการเชิงรุกและค้นหาผู้ด้อยโอกาสและสร้างระบบข้อมูลโดยทำงานร่วมกับทุกภาคส่วนในพื้นที่ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย
2. ติดตามประเมินผลการศึกษาของประชากรกลุ่มยากจน ผู้ด้อยโอกาส และมีความเหลื่อมล้ำสูงทางเศรษฐกิจหรือสังคม
7. เน้นการพัฒนาขีดความสามารถของคนในภาคการเกษตร และสร้างผู้ประกอบการทางการเกษตร โดยทำงานร่วมกับเครือข่ายองค์กรที่เกี่ยวข้อง
8. ยกระดับผลิตภาพภาคการเกษตร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ
9. จัดระบบการเรียนรู้หรือฝึกอบรมที่มุ่งยกระดับทักษะอาชีพและคุณภาพชีวิตตามบริบทของพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย
10. พัฒนาหลักสูตร Reskill/Upskill และจัดการเรียนรู้อย่างเข้มข้นเพื่อพัฒนาสมรรถนะคนในท้องถิ่น
11. ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน นวัตกรรมด้านเกษตร หรืออาชีพตามบริบทชุมชน ที่เป็นต้นแบบการเรียนรู้
12. เสริมการเรียนรู้ด้านการตลาดสมัยใหม่แก่เกษตรกร
13. สร้างการเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน โดยอาศัยทุนและศักยภาพชุมชนเป็นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทุนและศักยภาพของชุมชน โดยใช้หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ด้านการทะนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม

ปัจจัย ภายใน/ ปัจจัย ภายนอก

จุดแข็ง

1. สภาสถาบันให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนงานด้านมรดกทางภูมิปัญญา
2. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ที่โดดเด่นในจังหวัดที่มีวิทยาลัยตั้งอยู่
3. มีอาจารย์พิเศษ ซึ่งเป็นปราชญ์ นักวิชาการ เข้ามาร่วมในการขับเคลื่อนการทำงาน

จุดอ่อน

1. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณลดลง
2. การบริหารงานตามภาระงานยังไม่ชัดเจนในระดับบุคลากรและขาดแรงจูงใจในการทำงานศิลปวัฒนธรรม
3. ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

โอกาส

1. นโยบายกระทรวงในการขับเคลื่อนงานช่างศิลป์ท้องถิ่น
2. แหล่งทุนสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม
3. เครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน ท้องถิ่นและชุมชนที่เข้มแข็งในการสนับสนุนองค์ความรู้ แหล่งเรียนรู้และพัฒนาต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์
4. กระแสการอนุรักษ์วัฒนธรรมในบริบทของประเทศทำให้เกิดการตื่นตัว

กลยุทธ์

1. ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่จากภูมิปัญญาช่างศิลป์ท้องถิ่น
2. ผลักดันให้มีแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น
3. การสร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
4. ขับเคลื่อนการทำงานร่วมกับเครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ประกอบการด้านศิลปวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ
5. ประสานความร่วมมือในการสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายหรือช่องทางการตลาด

กลยุทธ์

1. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะและแรงจูงใจในการทำงานด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น
2. เผยแพร่องค์ความรู้ช่างศิลป์ท้องถิ่นของทุกวิทยาลัยชุมชนในรูปแบบนิทรรศการ/มหกรรมช่างศิลป์

อุปสรรค

1. ภูมิปัญญาส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุขาดผู้สืบทอดจากรุ่นต่อรุ่นอย่างต่อเนื่อง
2. ฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมบางเรื่อง ไม่ได้รับการบันทึกหรือจัดเก็บอย่างเป็นระบบ
3. การละเลยและตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของการจดทะเบียนแสดงสิทธิและความเป็นเจ้าของศิลปวัฒนธรรมชุมชน

กลยุทธ์

1. วิจัยสืบค้นองค์ความรู้มรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น
2. จัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อสืบสานต่อยอด และยกระดับผลิตภัณฑ์ช่างศิลป์ท้องถิ่น
3. สร้างระบบคลังข้อมูลและทำเนียบช่างศิลป์ท้องถิ่น
4. สร้างแพลตฟอร์มเกี่ยวกับช่างศิลป์ท้องถิ่นในด้านต่าง ๆ





ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ/ เทคโนโลยีดิจิทัล

ปัจจัย ภายใน/ ปัจจัย ภายนอก



จุดแข็ง

1. สภาสถาบันให้ความสำคัญและส่งเสริมสนับสนุนให้เป็น Digital Community Colleges
2. มีงบประมาณสนับสนุนเพียงพอต่อการดำเนินงาน
3. มีการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการจัดทำสื่อออนไลน์
4. มีระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการองค์กร

จุดอ่อน

1. ขาด CIO และไม่มีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านดิจิทัล
2. ความเสถียรของระบบ ทำให้การใช้งานไม่ต่อเนื่อง
3. ทักษะของบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไม่เท่ากัน ส่งผลต่อประสิทธิภาพและการจัดการเรียนการสอน
4. ระบบสารสนเทศการจัดการศึกษาและระบบที่ใช้ในปัจจุบัน

โอกาส

1. การแพร่ระบาดของโควิด - 19 ทำให้เกิดการตื่นตัวด้านการใช้เทคโนโลยี
2. มีเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

อุปสรรค

1. software ที่มีการ update อย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดความล้าสมัยของ software ที่ใช้ เกิดต้นทุนที่สูงขึ้น
2. ภัยคุกคามในโลก cyber

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ครอบคลุมทุกพื้นที่และทุกบริการ กำกับ ดูแล ตรวจสอบ บำรุงรักษา รักษาความปลอดภัยเครือข่ายและข้อมูลส่วนบุคคลของสถาบัน
2. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ (Learning Management System : LMS) ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน เพื่อรองรับเนื้อหาบทเรียนด้านการเรียนการสอน การวิจัย และทรัพยากรการเรียนรู้ของสถาบันวิทยาลัยชุมชนในรูปแบบดิจิทัล
3. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์สำหรับผู้เรียนวิทยาลัยชุมชน และประชาชนทั่วไปทั้งแบบ Non - credit และ Credit bank

กลยุทธ์

1. พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการบริหารจัดการครบทุกพันธกิจ
2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มีความถูกต้องเป็นปัจจุบัน พร้อมใช้งานและให้บริการด้านข้อมูล
3. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีทักษะด้านดิจิทัล





ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

ปัจจัยภายใน/ปัจจัยภายนอก

โอกาส

1. กรรมการสภาจากภายนอก ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ ร่วมกำหนดนโยบายในการพัฒนาสถาบัน
2. อาจารย์พิเศษ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ

อุปสรรค

1. นโยบายจำกัดอัตรากำลังของภาครัฐ ทำให้มีบุคลากรไม่เพียงพอ



จุดแข็ง

1. มีการพัฒนาอาจารย์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าสู่การดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น
2. บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย และมีจิตสาธารณะ
3. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานอยู่ในระดับ A
4. การมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ในการสรรหากรรมการสภาสถาบัน และกรรมการสภาวิทยาลัยชุมชน

กลยุทธ์

1. สนับสนุนการปฏิบัติงานขององค์กรให้เกิดความคล่องตัว และเสริมสร้างความแข็งแกร่งของสภาวิทยาลัยชุมชน
2. สร้างระบบ/กลไก ธรรมนูญ ในองค์กรทั้งระดับสภาสถาบัน และบุคลากรในระบบวิทยาลัยชุมชนให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ.การอุดมศึกษา พ.ศ. 2562
3. ปลูกฝังวัฒนธรรมการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล
4. กำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล

จุดอ่อน

1. ขาดแผนพัฒนาบุคลากรระดับสถาบัน และรายบุคคล
2. ยังไม่มีแผนการสืบทอดตำแหน่งให้เป็นรูปธรรม
3. มีการปรับเปลี่ยนบุคลากรบ่อยครั้ง ทำให้ขาดความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน
4. บุคลากรบางส่วนยังขาดความรู้ความเข้าใจในระเบียบ และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ
5. ผู้บริหารที่มีความสามารถรอบด้านในการทำงานรูปแบบวิทยาลัยชุมชนยังมีน้อย

กลยุทธ์

1. พัฒนาผู้บริหารให้เป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงและผลักดันให้เกิดการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในสถาบัน
2. สร้างความเข้าใจ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และกำหนดแนวปฏิบัติในการทำงานเชิงรุกระหว่างสถาบันวิทยาลัยชุมชนและวิทยาลัยชุมชน
3. ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนากฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงานของผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุน
4. แก้ไข ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ให้เอื้อต่อการสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน

กลยุทธ์

1. พัฒนาบุคลากรให้มี mindset ในการสร้างการเปลี่ยนแปลง
2. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานบุคคลของสถาบัน



ด้านการบริหารเงินงบประมาณ/เงินรายได้และสินทรัพย์

ปัจจัยภายใน/ปัจจัยภายนอก

จุดแข็ง

1. ได้รับงบประมาณสนับสนุนเพิ่มขึ้นทุกปี
2. สามารถจัดหารายได้เป็นของตนเอง
3. มีระเบียบการใช้จ่ายเงินรายได้ที่ยืดหยุ่นคล่องตัว
4. มีการเปิดเผยข้อมูลให้กับหน่วยงานภายนอกและสามารถตรวจสอบได้

จุดอ่อน

1. ขาดระบบและกลไกแนวทางหรือวิธีการในการจัดหารายได้และระดมทรัพยากร
2. เงินรายได้มีแนวโน้มลดลงเนื่องจากผู้เรียนหลักสูตรอนุปริญาที่มีจำนวนน้อยลง
3. การจัดทำแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่ผ่านมาเป็นการจัดสรรงบประมาณโดยเน้นผลลัพธ์

โอกาส

1. ได้รับงบประมาณจากแหล่งเงินภายนอก ทั้งในรูปแบบโครงการวิจัย และการพัฒนาบุคลากรให้กับหน่วยงานภายนอก
2. มีหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่สามารถสนับสนุนช่วยระดมทุนการจัดหารายได้

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการบริหารจัดการงบประมาณ
2. จัดระบบการกำกับ ตรวจสอบ ติดตามประเมินผล และปรับปรุงแก้ไขการใช้จ่าย

กลยุทธ์

1. จัดทำคำของบประมาณ แผนการใช้จ่ายงบประมาณที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome - oriented) และใช้ระบบงบประมาณเป็นกลไกเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง
2. ส่งเสริมการจัดหารายได้ บริหารรายรับ และควบคุมรายจ่ายให้มีความโปร่งใส

อุปสรรค

1. ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการใช้จ่ายงบประมาณ

ส่วนที่ 3

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท
ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และประเด็น
ยุทธศาสตร์กระทรวง



ส่วนที่ 3 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวง

ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความ สามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บท ยุทธศาสตร์ชาติ	11. การพัฒนาศักยภาพคน ตลอดช่วงชีวิต	23. การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม	12. การพัฒนาการเรียนรู้
แผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13	12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะ สูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่ง อนาคต		
ประเด็นยุทธศาสตร์ กระทรวง	4. การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และหน่วย งานวิจัย ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ แบบ ก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน	3. การพัฒนา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม ระดับชั้นแนวหน้า เพื่อ สร้างโอกาสใหม่ และ ความพร้อมของประเทศ ในอนาคต	2. การยกระดับสังคมและ สิ่งแวดล้อม ให้มีการ พัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทาย และปรับตัวได้ทันต่อพลวัต การเปลี่ยนแปลงของโลก

เป้าหมาย หน่วยงาน	เป้าหมายที่ 1 การสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21			เป้าหมายที่ 2 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อ ขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง Value - based economy	
	เป้าหมายที่ 1.1 สร้างกำลังคนใน ท้องถิ่นให้มี สมรรถนะสูง	เป้าหมายที่ 1.2 สร้างโอกาสเข้า ถึงการศึกษา ของประชากร กลุ่มยากจน ผู้ ด้อยโอกาส และ มีความเหลื่อมล้ำ สูงทางเศรษฐกิจ หรือสังคม	เป้าหมายที่ 1.3 สร้างความ เข้มแข็ง ของชุมชนสู่ การพัฒนา ที่ยั่งยืน	เป้าหมายที่ 2.1 สร้างความรู้ใหม่ นวัตกรรม สิ่ง ประดิษฐ์ และเครื่อง มือเพื่อพัฒนาชุมชน	เป้าหมายที่ 2.2 สร้างมูลค่าเพิ่ม จากมรดกทาง ภูมิปัญญาด้าน ช่างศิลป์ท้องถิ่น

ส่วนที่ 3 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวง

ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์				
แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ					
แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13					
ประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวง					
เป้าหมายหน่วยงาน	เป้าหมายที่ 3 การปฏิรูประบบบริหารในสถาบันวิทยาลัยชุมชน				
	เป้าหมายที่ 3.1 พัฒนาระบบบริหารบุคลากรที่เป็นผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง	เป้าหมายที่ 3.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการเงินและงบประมาณ	เป้าหมายที่ 3.3 แก้ไขข้อจำกัดด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์	เป้าหมายที่ 3.4 ยกระดับระบบธรรมาภิบาลในองค์กร	เป้าหมายที่ 3.5 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการและการเรียนการสอน



ส่วนที่ 4

แผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร
เงื่อนไขความสำเร็จ กลยุทธ์การขับเคลื่อนแผน



ส่วนที่ 4 แผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร เชื้อไขความสำเร็จ กลยุทธ์การขับเคลื่อนแผน

สถาบันวิทยาลัยชุมชนเป็นสถาบันการศึกษา จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่ต่ำกว่าปริญญา มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการศึกษา วิจัย ให้บริการทางวิชาการ ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่นและชุมชน การพัฒนาที่ยั่งยืน เสริมสร้างศักยภาพบุคคล ตอบสนองต่อความต้องการและการประกอบอาชีพของท้องถิ่นและชุมชนซึ่งนำไปสู่การพัฒนาประเทศ

วิสัยทัศน์ (VISION) :

สถาบันวิทยาลัยชุมชนสร้างสรรค์ปัญญา พลังการเรียนรู้ และลดความเหลื่อมล้ำ นำไปสู่ความเข้มแข็งของชุมชน

พันธกิจ (MISSION) :

สถาบันวิทยาลัยชุมชนจัดการศึกษา วิจัยและสร้างนวัตกรรม บริการทางวิชาการ และทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มุ่งสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่นและชุมชน การพัฒนาที่ยั่งยืน เสริมสร้างศักยภาพบุคคล ตอบสนองต่อความต้องการและการประกอบอาชีพของท้องถิ่นและชุมชนซึ่งนำไปสู่การพัฒนาประเทศ

ค่านิยมองค์กร (CORE VALUE) :

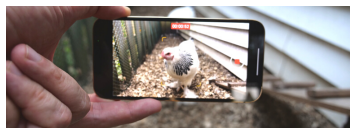
สถาบันวิทยาลัยชุมชนเล็งเห็นความสำคัญของการมีค่านิยมร่วมขององค์กรที่เกื้อหนุนให้เกิดความสำเร็จ คือ

- ยึดมั่นในความถูกต้องและเป็นธรรม
- การมุ่งมั่นในผลลัพธ์และความเป็นเลิศ
- การเห็นคุณค่าของพลังการมีส่วนร่วม

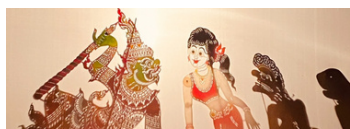
พันธกิจหลักของสถาบันวิทยาลัยชุมชน ในรอบ 5 ปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2566 - 2570



1 เสริมสร้างศักยภาพของคนในชุมชน ท้องถิ่น โดยการจัดการศึกษา การฝึกอบรม และการจัดประสบการณ์อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต



2 สร้างความรู้ทั้งเนื้อหาสาระ และวิธีการ ช่วยพัฒนาเครื่องมือ นวัตกรรม และเทคโนโลยี ที่ช่วยให้การประกอบอาชีพและคุณภาพชีวิตของชุมชน



3 รักษาไว้ซึ่งมรดกทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรม สร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมให้มีคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม



4 ปรับปรุงพัฒนาการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้พันธกิจทั้ง 3 ประการ บรรลุเป้าหมาย

ส่วนที่ 4 แผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร เชื้อไขความสำเร็จ กลยุทธ์การขับเคลื่อนแผน

เชื้อไขความสำเร็จ

1. ใช้ทรัพยากรร่วมกัน ทั้งในระดับชาติ ระดับท้องถิ่น ของรัฐและเอกชน ที่เป็นงบประมาณ ทรัพยากรบุคคล ภูมิปัญญา อาคารสถานที่ เครื่องมือ และสิ่งแวดล้อม
2. คำนึงถึงความแตกต่างของพื้นที่ในมิติต่าง ๆ
3. ให้ความสำคัญกับความคิดริเริ่ม กลยุทธ์ และวิธีการ ของคนในพื้นที่
4. บริหารจัดการให้ครบวงจรของการดำเนินงานตั้งแต่ขึ้นออกแบบวางแผน ปฏิบัติ ติดตามประเมิน และปรับปรุงพัฒนา

กลยุทธ์การขับเคลื่อนแผน

1. ใช้ความเชี่ยวชาญของผู้ทรงคุณวุฒิในสภาสถาบันวิทยาลัยชุมชน หรือสภาวิทยาลัยชุมชน เป็น Steering Committee ในการกำหนดทิศทาง กำกับ และดูแล โครงการตามแผนให้บรรลุเป้าหมาย
2. การแสวงหาเครือข่ายเข้ามาเป็นพลังในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบาย
3. ใช้กลยุทธ์สื่อสารองค์กรในการสร้างการรับรู้ผลงานและอัตลักษณ์ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน





เป้าหมายที่ 1

การสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21

เป้าหมายที่ 1.1 สร้างกำลังคนในท้องถิ่นให้มีสมรรถนะสูง

(1) เป้าประสงค์

- (1.1) หลักสูตรสอดคล้องกับการสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงตามบริบทของพื้นที่
- (1.2) อาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษทุกคนมีนวัตกรรมการเรียนรู้ที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลง
- (1.3) การจัดการศึกษา และฝึกอบรมที่เน้นผลลัพธ์และสร้างสมรรถนะ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย
- (1.4) นวัตกรรม สื่อ และเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษาและการเรียนรู้
- (1.5) ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่เอื้อให้ทุกกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงองค์ความรู้ สื่อ และแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต
- (1.6) คนในท้องถิ่นมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ตอบโจทย์ การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมระดับพื้นที่ และระดับประเทศ

(2) กลยุทธ์

- (2.1) พัฒนาหลักสูตรเชิงพื้นที่ ตามรูปแบบการจัดการศึกษาแบบมุ่งผลลัพธ์ (Outcome – based Education : OBE) เพื่อพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดยให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio Circular Green Economy model)
- (2.2) พัฒนาอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษให้สามารถจัดการเรียนรู้ได้ตามผลลัพธ์ของหลักสูตร การวัดและประเมินผล การใช้สื่อตามรูปแบบการจัดการศึกษาแบบมุ่งผลลัพธ์
- (2.3) พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการสร้างสมรรถนะใหม่ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย ในรูปแบบที่หลากหลายทั้ง online/onsite และเน้นการเรียนรู้จากการทำงานจริงในสถานประกอบการ (Work - Integrated Learning)
- (2.4) พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
- (2.5) ส่งเสริม สนับสนุน ให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดการศึกษา และการเรียนรู้
- (2.6) พัฒนาสื่อ นวัตกรรม และระบบบริหารจัดการเรียนรู้ออนไลน์ (Learning Management System : LMS) ที่เอื้อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงองค์ความรู้ สื่อ และแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต
- (2.7) จัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ และห้องปฏิบัติการ ให้สอดคล้องกับผลลัพธ์ของหลักสูตร
- (2.8) บูรณาการการวิจัย การสอน และการบริการวิชาการสู่การพัฒนาชุมชน
- (2.9) แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
- (2.10) พัฒนาระบบสะสมหน่วยกิต (Credit Bank) และเทียบโอนประสบการณ์ เข้าสู่การศึกษาในระดับต่าง ๆ



เป้าหมายที่ 1 (ต่อ)

การสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21

(3) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)					
		รวม	2566	2567	2568	2569	2570
(1) จำนวนหลักสูตรใหม่ที่พัฒนาตามรูปแบบ OBE และสอดคล้องกับ BCG ** เป้าหมาย ปี2566 และปี2568 มาจากแผนสร้างกำลังคนเพื่อความเป็นเลิศฯ	หลักสูตร	17	4	2	2	4	5
(2) ร้อยละของอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษได้รับการพัฒนาทางวิชาการ/วิชาชีพอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี (ราย วชช.)	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100
(3) ร้อยละของหลักสูตรอนุปริญญา/ปวส./ปวช./ที่มีการจัดการเรียนรู้แบบ WIL (ราย วชช.)	ร้อยละ	20	20	20	20	20	20
(4) จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมที่เน้นทักษะอาชีพและการพัฒนาคุณภาพชีวิต	หลักสูตร	700	100	100	100	200	200
(5) ระบบบริหารจัดการเรียนรู้ออนไลน์ (Learning Management System : LMS)	ระบบ	1					1
(6) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100
(7) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีงานทำ (ในพื้นที่) หลังจากสำเร็จการศึกษาภายใน 1 ปี	ร้อยละ	70	70	70	70	70	70
(8) ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่มีส่วนร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงในชุมชน	ร้อยละ	10	10	10	10	10	10
(9) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือของวิทยาลัยชุมชนกับภาครัฐและเอกชน เพื่อจัดการศึกษาและฝึกอบรม (ราย วชช.)	เครือข่าย	100	20	20	20	20	20
(10) ระบบสะสมหน่วยกิต (Credit Bank) ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน	ระบบ	1		1			



เป้าหมายที่ 1 (ต่อ)

การสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21

(4) แผนงาน/โครงการ

(4.1) โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 และตามนโยบายประเทศไทย 4.0
กิจกรรมหลัก ประกอบด้วย

- (4.1.1) การพัฒนาหลักสูตร
- (4.1.2) การพัฒนาศักยภาพอาจารย์
- (4.1.3) การพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้เรียน
- (4.1.4) การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพภายใน
- (4.1.5) การพัฒนาสื่อ และนวัตกรรม
- (4.1.6) การส่งเสริม พัฒนาแหล่งเรียนรู้/แหล่งฝึกประสบการณ์

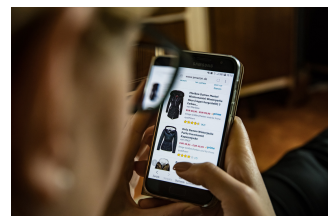
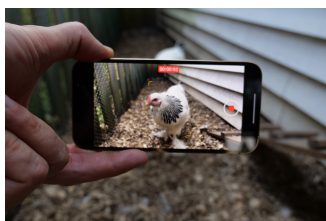
(4.2) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเรียนรู้ออนไลน์ (Learning Management System : LMS)
ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน

- (4.2.1) การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- (4.2.2) การพัฒนาระบบบริหารจัดการเรียนรู้ออนไลน์
- (4.2.3) การจัดทำบทเรียนออนไลน์
- (4.2.4) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ดูแลระบบ

(4.3) โครงการพัฒนาระบบสะสมหน่วยกิต (Credit Bank) และเทียบโอนประสบการณ์

- (4.3.1) การจัดทำกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- (4.3.2) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงกับระบบบริการการศึกษาวิทยาลัยชุมชน
ด้านงานทะเบียน วัสดุและประเมินนักศึกษา
- (4.3.3) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ดูแลระบบสะสมหน่วยกิต (Credit Bank)

(4.4) โครงการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ ในการพัฒนาการจัดการศึกษาและฝึกอบรม
ด้านหลักสูตร วิธีการจัดการเรียนการสอน อาจารย์ นักศึกษา และสถานประกอบการ





เป้าหมายที่ 1 (ต่อ)

การสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21

เป้าหมายที่ 1.2 สร้างโอกาสเข้าถึงการศึกษาของประชากรกลุ่มยากจน ผู้ด้อยโอกาส และมีความเหลื่อมล้ำสูงทางเศรษฐกิจหรือสังคม

(1) เป้าประสงค์

- (1.1) ประชากรกลุ่มยากจน ผู้ด้อยโอกาส เข้าถึงการศึกษาและการประกอบอาชีพ
- (1.2) ประชากรกลุ่มยากจน ผู้ด้อยโอกาส ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจ

(2) กลยุทธ์

- (2.1) จัดการเชิงรุกและค้นหาผู้ด้อยโอกาสและสร้างระบบข้อมูล โดยทำงานร่วมกับทุกภาคส่วนในพื้นที่ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ขาดโอกาสที่จบระดับมัธยมศึกษาตอนต้น - ตอนปลาย แล้วไม่ได้ศึกษาต่อ ผู้พลาดโอกาสที่อยู่ห่างไกล หรือเป็นลูกจ้างในสถานประกอบการ กลุ่มคนว่างงาน หรือยากจน ตามทุนการดำรงชีพ 5 มิติ (ทุนมนุษย์ ทุนกายภาพ ทุนการเงิน ทุนทางธรรมชาติ และทุนทางสังคม)
- (2.2) ประสานข้อมูลและความช่วยเหลือไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามภารกิจ
- (2.3) ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้ผลิตสินค้าด้านการเกษตร การแปรรูป ผลิตภัณฑ์ชุมชน ในรูปแบบการมีส่วนร่วมของชุมชน
- (2.4) สร้างเครือข่ายการจัดการเรียนรู้ร่วมกันให้พื้นที่ห่างไกลการศึกษาเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ เช่น ศูนย์ ICT ตำบล กศน.ตำบล โรงเรียนขยายโอกาส อบต. เป็นต้น
- (2.5) สร้างเครือข่ายและระบบข้อมูลที่เชื่อมโยงกับแหล่งทุนการศึกษา แหล่งการพัฒนาอาชีพ หรือระบบสวัสดิการทางการศึกษา
- (2.6) กำหนดแนวทางสำหรับผู้ด้อยโอกาสเข้าถึงการศึกษาและบริการวิชาการของวิทยาลัยชุมชนที่สอดคล้องกับความต้องการและการประกอบอาชีพในพื้นที่
- (2.7) ส่งเสริมองค์ความรู้หรือพัฒนาทักษะ โดยให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio Circular Green Economy model) เพื่อให้คนยากจน คนด้อยโอกาส เข้าสู่ห่วงโซ่การผลิต (Value Chain) ในพื้นที่ เช่น อาชีพด้านการเกษตร การปศุสัตว์ การประมง เป็นต้น
- (2.8) ติดตามประเมินผลการศึกษาของประชากรกลุ่มยากจน ผู้ด้อยโอกาส และมีความเหลื่อมล้ำสูงทางเศรษฐกิจหรือสังคม





เป้าหมายที่ 1 (ต่อ)

การสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21

(3) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)					
		รวม	2566	2567	2568	2569	2570
(1) จำนวนวิทยาลัยชุมชนที่มีระบบข้อมูลสารสนเทศผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่ที่เป็นปัจจุบัน	วิทยาลัยชุมชน	20	20	20	20	20	20
(2) จำนวนเครือข่ายการจัดการเรียนรู้	เครือข่าย	20	4	4	4	4	4
(3) ร้อยละของประชากรกลุ่มยากจน ผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาทักษะอาชีพ Reskill/Upskill	ร้อยละ	20	20	20	20	20	20
(4) ร้อยละของประชากรกลุ่มยากจน ผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการพัฒนาทักษะอาชีพ Reskill/Upskill มีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	20	20	20	20	20	20
(5) จำนวนหลักสูตร Reskill/Upskill ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่สำหรับกลุ่มเป้าหมาย	หลักสูตร	100	20	20	20	20	20
(6) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีงานทำ	ร้อยละ	100	70	75	80	90	100
(7) จำนวนกลุ่ม/เครือข่ายอาชีพที่เกิดจากการพัฒนาทักษะอาชีพ	กลุ่ม/เครือข่าย	12	2	2	2	3	3
(8) จำนวนกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับ	กลุ่ม	20	20	20	20	20	20
(9) จำนวนชุมชนที่มีการสร้างมูลค่าเพิ่มจากต้นทุนทางวัฒนธรรมหรือความหลากหลายทางชีวภาพ (BCG) โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน	ชุมชน	100	20	20	20	20	20



เป้าหมายที่ 1 (ต่อ)

การสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21

(4) แผนงาน/โครงการ

(4.1) การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศและระบบสนับสนุนผู้เรียนผู้ด้อยโอกาส

(4.2) การพัฒนาหลักสูตรเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและการประกอบอาชีพ ให้กับประชากรกลุ่มยากจน และผู้ด้อยโอกาส

(4.2.1) การส่งเสริมการปลูกพืชเศรษฐกิจ/ปศุสัตว์/ประมง ตามความเหมาะสมของพื้นที่/ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

(4.2.2) การส่งเสริมการยกระดับการผลิตสินค้าทางการเกษตร

(4.2.3) การส่งเสริมพัฒนา/เพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์ชุมชน

(4.2.4) การส่งเสริมและสร้างมูลค่าจากฐานศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านในชุมชน

(4.2.5) การพัฒนาเครือข่ายผู้ผลิตสินค้าด้านการเกษตร การแปรรูป ผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

(4.3) การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย

(4.3.1) การพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนทางไกล

(4.3.2) การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการห้องเรียนเครือข่าย

(4.3.3) การพัฒนาระบบกลไกการจัดการเรียนรู้ร่วมกันในรูปแบบเครือข่ายให้พื้นที่ห่างไกล

(4.3.4) การจัดการแหล่งเรียนรู้ ฝึกงาน ฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีคุณภาพ เชื่อมโยงกับระบบการเรียนรู้และการทำงาน

(4.3.5) การบูรณาการการสอนร่วมกับการทำงาน และให้มีรายได้ระหว่างเรียน โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจ

(4.3.6) การพัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษา พี่เลี้ยง ผู้ดูแล และช่วยเหลือผู้เรียนให้ประสบผลสำเร็จ

(4.4) การติดตามประเมินผลกระทบโครงการเพื่อยกระดับกลุ่มคนยากจน ผู้ด้อยโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม





เป้าหมายที่ 1 (ต่อ)

การสร้างและพัฒนาคคนในศตวรรษที่ 21

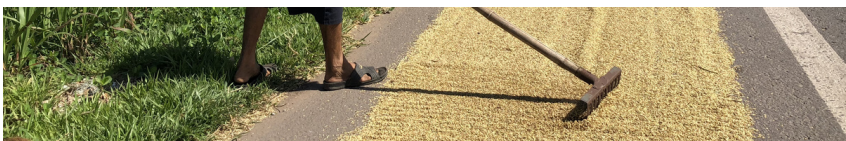
เป้าหมายที่ 1.3 สร้างความเข้มแข็งของชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

(1) เป้าประสงค์

- (1.1) หลักสูตร Reskill/Upskill ที่ตอบสนองการพัฒนาเชิงพื้นที่
- (1.2) แหล่งเรียนรู้ชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- (1.3) กำลังคนภาคการเกษตรที่มีทักษะและความสามารถยกระดับผลิตภาพภาคการเกษตรเชิงพื้นที่ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ
- (1.4) ชุมชนได้รับการยกระดับทักษะอาชีพและคุณภาพชีวิตตามศักยภาพของพื้นที่ ลดการพึ่งพาจากภายนอก

(2) กลยุทธ์ ให้ความสำคัญกับการสร้างการเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่ตามกลยุทธ์ ดังนี้

- (2.1) ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ร่วมกับการศึกษา สํารวจแหล่งเรียนรู้ ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มาเป็นฐานของความคิดในการดำเนินงาน
- (2.2) ใช้ Area - based, Project - based หรือ Problem - based สร้างการเรียนรู้เพื่อหนุนเสริมการพัฒนาและยกระดับชุมชน หรือแก้ปัญหาตามบริบทของชุมชน
- (2.3) เน้นการพัฒนาขีดความสามารถของคนในภาคการเกษตร และสร้างผู้ประกอบการทางการเกษตร โดยทำงานร่วมกับเครือข่ายองค์กรที่เกี่ยวข้อง
- (2.4) ยกระดับผลิตภาพภาคการเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG : Bio Circular Green Economy model)
- (2.5) จัดระบบการเรียนรู้หรือฝึกอบรมที่มุ่งยกระดับทักษะอาชีพและคุณภาพชีวิตตามบริบทของพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย
- (2.6) พัฒนาหลักสูตร Reskill/Upskill และจัดการเรียนรู้อย่างเข้มข้นเพื่อพัฒนาสมรรถนะคนในท้องถิ่น
- (2.7) ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณท์ชุมชน นวัตกรรมด้านเกษตร หรืออาชีพตามบริบทชุมชน ที่เป็นต้นแบบการเรียนรู้
- (2.8) เสริมการเรียนรู้ด้านการตลาดสมัยใหม่แก่เกษตรกร
- (2.9) สร้างการเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน โดยอาศัยทุนและศักยภาพชุมชนเป็นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทุนและศักยภาพของชุมชน โดยใช้หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน





เป้าหมายที่ 1 (ต่อ)

การสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21

(3) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

		ค่าเป้าหมาย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)					
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	รวม	2566	2567	2568	2569	2570
(1) จำนวนชุมชนที่เป็นฐานการพัฒนา ศักยภาพตนเองอย่างยั่งยืน (อย่างน้อย วชช. ละ 1 ชุมชน/ปี)	ชุมชน	100	20	20	20	20	20
(2) จำนวนโครงการ Area - based หรือ Project - based สนับสนุนการพัฒนา ที่ยั่งยืน	โครงการ	20	3	3	4	5	5
• ด้านการท่องเที่ยว	โครงการ	5	1	1	1	1	1
• ด้านแหล่งเรียนรู้ชุมชน	โครงการ	5	1	1	1	1	1
• ด้านอาหาร	โครงการ	5	1	1	1	1	1
• ด้านผู้สูงอายุ	โครงการ	2				1	1
• ด้านการบริหารจัดการขยะ/ สิ่งแวดล้อม	โครงการ	2				1	1
• ผู้ด้อยโอกาส คนยากจน	โครงการ	5	1	1	1	1	1
(3) จำนวนโครงการ Problem - based ที่แก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม ยกกระตือรือร้น หรือคุณภาพชีวิต	โครงการ	25	5	5	5	5	5
• ด้านผู้สูงอายุ	โครงการ	5	1	1	1	1	1
• ด้านการบริหารจัดการขยะ/ สิ่งแวดล้อม	โครงการ	5	1	1	1	1	1
• ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการ	5	1	1	1	1	1
• ด้านภาษา	โครงการ	5	1	1	1	1	1
• ผู้ด้อยโอกาส/คนยากจน	โครงการ	5	1	1	1	1	1



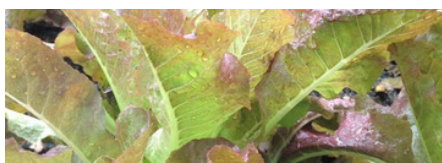
เป้าหมายที่ 1 (ต่อ)

การสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21

(3) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (ต่อ)

ค่าเป้าหมาย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	รวม	2566	2567	2568	2569	2570
(4) จำนวนเกษตรกร/จำนวนพื้นที่ที่มี การพัฒนาด้านการเกษตรแบบยั่งยืน (50 คน/วชช./ปี)	คน/พื้นที่	4,250/ 20 วชช.	500/ 10 วชช.	750/ 15 วชช.	1,000/ 20 วชช.	1,000/ 20 วชช.	1,000/ 20 วชช.
(5) จำนวนหลักสูตร Reskill/Upskill	หลักสูตร	200	20	30	40	50	60
(6) จำนวนชุมชนที่ใช้หลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนา	ชุมชน (20 วชช.)	300	20	40	60	80	100
(7) จำนวนโครงการยกระดับทักษะอาชีพ ด้านการเกษตร	โครงการ	16	1	2	3	5	5
(8) จำนวนผู้ประกอบการด้านการเกษตร	ราย (20 วชช.)	300	20	40	60	80	100
(9) จำนวนผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรม ด้านการเกษตร	ผลิตภัณฑ์/ นวัตกรรม (20 วชช.)	320	40	80	80	100	120





เป้าหมายที่ 1 (ต่อ)

การสร้างและพัฒนาคมนในศตวรรษที่ 21

(4) แผนงาน/โครงการ

- (4.1) การสร้างการเรียนรู้เพื่อหนุนเสริมการพัฒนาและยกระดับชุมชน โดยใช้ Area - based หรือ Project - based
- (4.2) การสร้างการเรียนรู้เพื่อแก้ปัญหาตามบริบทของชุมชนและยกระดับชุมชน โดยใช้ Problem - based
- (4.3) การส่งเสริมการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตรเพื่อยกระดับผลิตภาพภาคการเกษตร (ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ)
- (4.4) การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรกรและผู้ประกอบการ
 - (4.4.1) การพัฒนาศักยภาพการรวมกลุ่มและจัดการกลุ่มของเกษตรกร
 - (4.4.2) การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและยกระดับผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและสมุนไพรสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
 - (4.4.3) การยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน (GAP/เกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย)
 - (4.4.4) การตลาดออนไลน์
- (4.5) ศาสตร์พระราชากับพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (เกษตรอินทรีย์)
 - (4.5.1) การสร้างครัวเรือนต้นแบบซึ่งเป็นที่ยอมรับในชุมชน
 - (4.5.2) การขยายผลการทำเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- (4.6) การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในแหล่งเรียนรู้
 - (4.6.1) เกษตรปราดเปรื่อง ด้านการใช้ปุ๋ย Smart farmer การเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และทักษะการเป็นวิทยากร
 - (4.6.2) การสร้างเครือข่ายเผยแพร่ความรู้ด้านเกษตรและการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน
- (4.7) การพัฒนาหลักสูตร Reskill/Upskill และจัดการเรียนรู้อย่างหลากหลายเพื่อพัฒนาสมรรถนะบุคคลในท้องถิ่น
- (4.8) การให้คนในชุมชนร่วมกำหนดแนวทาง รูปแบบของการพัฒนา หรือความต้องการของชุมชน
- (4.9) การสร้างพื้นที่กลางในการจัดกิจกรรมทางสังคมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่การสร้าง ความเข้มแข็งของชุมชน





เป้าหมายที่ 2

การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม
เพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง
Value - based economy



เป้าหมายที่ 2.1 สร้างความรู้ใหม่ นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และเครื่องมือเพื่อพัฒนาชุมชน

(1) เป้าประสงค์

- (1.1) ผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในการลดความเหลื่อมล้ำด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตและสังคม
- (1.2) ชุมชนและคนในชุมชนมีองค์ความรู้และศักยภาพในการบริหารจัดการตนเองอย่างยั่งยืน และสามารถพึ่งพาตนเองได้

(2) กลยุทธ์

- (2.1) เพิ่มขีดความสามารถในการเข้าถึงแหล่งทุนวิจัย
- (2.2) พัฒนาปัญหาหรือโจทย์การวิจัยจากการมีส่วนร่วมระหว่างสถาบัน เครือข่ายการวิจัย และชุมชน โดยให้ความสำคัญโจทย์วิจัยด้าน Bio Circular Green Economy Model
- (2.3) มีการบูรณาการการพัฒนา นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และทรัพยากร ร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา ภาครัฐ ภาคเอกชน
- (2.4) พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยให้มีศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถปรับใช้กับการพัฒนาเชิงพื้นที่
- (2.5) พัฒนากิจกรรมสร้างสรรค์นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และเครื่องมือ ที่สามารถนำมาใช้ในงานพัฒนาอาชีพของชุมชน
- (2.6) สร้างลักษณะนิสัย ศึกษา ค้นคว้า วิจัย ให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรและเป็นลักษณะนิสัยของคนในชุมชน
- (2.7) เสนอโครงการผ่านแหล่งทุนภายนอกเพื่อเสนอของบประมาณ

(3) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	รวม	2566	2567	2568	2569	2570
(1) จำนวนงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ที่นำไปใช้ประโยชน์	โครงการ	100	20	20	20	20	20
(2) จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และเครื่องมือที่นำมาใช้พัฒนาชุมชน	ชิ้นงาน (20 วชช.)	20	3	3	4	5	5
(3) ร้อยละของบุคลากรที่ทำงานวิจัย สร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และเครื่องมือ	ร้อยละ	50	10	20	30	40	50



เป้าหมายที่ 2

การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง
Value - based economy

(3) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (ต่อ)

ค่าเป้าหมาย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	รวม	2566	2567	2568	2569	2570
(4) สัดส่วนงบประมาณในการดำเนินงานวิจัย สร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และเครื่องมือ เพื่อพัฒนาชุมชน	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-
(5) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการบูรณาการการพัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และทรัพยากร	เครือข่าย	190	20	30	40	50	50
(6) จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ	บทความ	22	3	4	5	5	5
(7) จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม และ สิ่งประดิษฐ์ ที่สามารถยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา	เรื่อง	5	1	1	1	1	1
(8) จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการตนเองอย่างยั่งยืน	ชุมชน	100	20	20	20	20	20

(4) แผนงาน/โครงการ

- (4.1) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรสถาบันวิทยาลัยชุมชนด้านงานวิจัย นวัตกรรม และการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์
- (4.2) พี่เลี้ยงนักวิจัยวิทยาลัยชุมชน (ระบบที่ปรึกษา ระบบพี่เลี้ยง และระบบติดตามงานวิจัย)
- (4.3) การพัฒนางานวิจัยนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำเชิงพื้นที่
- (4.4) การส่งเสริมศักยภาพและสนับสนุนเส้นทางวิชาชีพบุคลากรด้านทรัพย์สินทางปัญญา
- (4.5) การเสริมศักยภาพนักวิจัยชุมชน
- (4.6) การสัมมนาวิชาการ วิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ และเชิดชูเกียรตินักวิจัยที่มีผลงานดีเด่นของสถาบันวิทยาลัยชุมชน
- (4.7) การเสริมสร้างเครือข่ายการเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
- (4.8) การพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับงานวิจัยของวิทยาลัยชุมชน
- (4.9) การพัฒนาโจทย์วิจัยเชิงพื้นที่ โดยให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG : Bio Circular Green Economy model)
- (4.10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยทรัพยากรท้องถิ่นเพื่อลดความเหลื่อมล้ำด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต และสังคม



เป้าหมายที่ 2

การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง
Value - based economy

เป้าหมายที่ 2.2 สร้างมูลค่าเพิ่มจากมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น¹

(1) เป้าประสงค์

- (1.1) มีคลังข้อมูลและทำเนียบครูช่างศิลป์ท้องถิ่น²
- (1.2) มีหลักสูตรมรดกทางภูมิปัญญาด้านงานช่างศิลป์ท้องถิ่น³
- (1.3) มีงานวิจัยหรือโครงการพัฒนาทักษะอาชีพหรือคุณภาพชีวิตที่ใช้ภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น โดยเป็นวิจัยที่สามารถต่อยอดทางเศรษฐกิจ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- (1.4) ช่างศิลป์ท้องถิ่นมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น
- (1.5) มีผู้สืบสานมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น
- (1.6) วิทยาลัยชุมชนและสำนักงานสถาบันเผยแพร่องค์ความรู้ด้านช่างศิลป์สู่ชุมชนผ่านสื่อต่าง ๆ
- (1.7) มีแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น
- (1.8) มีการสร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

(2) กลยุทธ์

- (2.1) พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะและแรงจูงใจในการทำงานด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น
- (2.2) วิจัยสืบค้นองค์ความรู้มรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น
- (2.3) จัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อสืบสาน ต่อยอด และยกระดับผลิตภัณฑ์ช่างศิลป์ท้องถิ่น
- (2.4) ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่จากภูมิปัญญาช่างศิลป์ท้องถิ่น
- (2.5) สร้างระบบคลังข้อมูลและทำเนียบช่างศิลป์ท้องถิ่น
- (2.6) สร้างแพลตฟอร์มเกี่ยวกับช่างศิลป์ท้องถิ่นในด้านต่าง ๆ
- (2.7) เผยแพร่องค์ความรู้ช่างศิลป์ท้องถิ่นของทุกวิทยาลัยชุมชนในรูปแบบนิทรรศการ/มหกรรมช่างศิลป์
- (2.8) ประสานความร่วมมือในการสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายหรือช่องทางการตลาด
- (2.9) ผลักดันให้มีแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น
- (2.10) การสร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- (2.11) ขับเคลื่อนการทำงานร่วมกับเครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้ประกอบการด้านศิลปวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ

¹ มรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น ตามนิยามของสถาบันช่างศิลป์ท้องถิ่น แบ่งเป็น 10 ประเภท ดังนี้

- | | |
|---|--|
| (1) งานพุทธศิลป์ ศาสนศิลป์และจิตรกรรมไทย | (6) งานผ้าและสิ่งถักทอ (งานทอ ถัก ปัก พิมพ์ บาติก งานเย็บ - ผ่าลายอย่าง) |
| (2) งานเครื่องดนตรี (สร้างและซ่อมเครื่องดนตรีไทย) | (7) งานปูนปั้น - งานไม้ (งานช่างไม้ ช่างปูน ช่างปรุปรุเรือ ช่างสลัก) |
| (3) งานโลหะศิลป์ (เครื่องเงิน-ทอง-งานคร่ำและถักปั๊มพาราณ) | (8) งานศาสตราวุธ (กริช เครื่องศาสตราวุธไทย ลานนา ฯลฯ) |
| (4) งานเครื่องจักสาน ย่านลิเภา ไม้ไผ่ เครื่องหวาย เครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน | (9) งานเครื่องสด (แกงหยวก งานดอกไม้ ใบตอง มาลาพันดวง ฯลฯ) |
| (5) งานเครื่องปั้นดินเผา (งานเซรามิก สิ่งโลก เครื่องเคลือบ เครื่องปั้นดินเผา) | (10) งานเครื่องรัก เครื่องเขิน |

² ครูช่างศิลป์ท้องถิ่น หมายความว่า ผู้ชำนาญการสร้างผลงานศิลปะด้วยภูมิปัญญา จินตนาการ และน้ำมือมนุษย์ ด้วยเครื่องมือเล็ก ๆ มิใช่ด้วยเครื่องจักร เป็นมรดกทางวัฒนธรรมของประเทศทรงคุณค่าที่สืบทอดต่อกันมา

³ งานช่างศิลป์ท้องถิ่น คือ งานที่เป็นมรดกวัฒนธรรมประจำถิ่น เป็นศิลปกรรมที่แสดงให้เห็นความคิดสร้างสรรค์ ความประณีต ที่สะท้อนความคิด ความเชื่อ และวิถีชีวิตที่สืบทอดกันมา



เป้าหมายที่ 2

การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง
Value - based economy

(3) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)					
		รวม	2566	2567	2568	2569	2570
(1) จำนวนคลังข้อมูลและทำเนียบช่างศิลป์ท้องถิ่นทุกระดับ	เรื่อง/ด้าน	35	5	6	7	8	9
(2) จำนวนหลักสูตรมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น	หลักสูตร	35	5	6	7	8	9
(3) จำนวนโครงการวิจัยหรือโครงการพัฒนาทักษะอาชีพหรือคุณภาพชีวิตที่ใช้ภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น ที่สามารถต่อยอดทางเศรษฐกิจ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน	โครงการ/เรื่อง	35	5	6	7	8	9
(4) จำนวนผลิตภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์ใหม่ทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น	ผลิตภัณฑ์	15	3	3	3	3	3
(5) จำนวนของผู้สืบสานช่างศิลป์ท้องถิ่นที่เพิ่มขึ้น	คน	130	10	20	20	30	50
(6) ร้อยละของมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่นเพิ่มขึ้น (จากมูลค่าผลิตภัณฑ์เดิม)	ร้อยละ	10	10	10	10	10	10
(7) จำนวนครั้งที่เผยแพร่องค์ความรู้ทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น	ครั้ง	5	1	1	1	1	1
(8) จำนวนแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น	แห่ง	5	1	1	1	1	1



เป้าหมายที่ 2

การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง
Value - based economy

(4) แผนงาน/โครงการ

- (4.1) การจัดทำระบบข้อมูลคลังข้อมูล/ทำเนียบช่างศิลป์ท้องถิ่นสาขาต่าง ๆ
- (4.2) การพัฒนาบุคลากรด้านเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ตัวอย่างเช่น การคิดเชิงออกแบบ การคิดเชิงระบบ เป็นต้น
- (4.3) การจัดทำหลักสูตรมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น
- (4.4) การพัฒนาทักษะอาชีพหรือคุณภาพชีวิตที่ใช้ภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น
- (4.5) การพัฒนาหรือยกระดับผลิตภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์ใหม่ทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น
- (4.6) การสืบสานต่อยอด ยกกระดับช่างศิลป์ท้องถิ่น เช่น การจัดนิทรรศการเพื่อแสดงผลงานของช่างศิลป์ เพื่อยกย่องเชิดชู เป็นต้น
- (4.7) การเพิ่มช่องทางการตลาดโดยการสร้างความร่วมมือจากภาคธุรกิจ
- (4.8) การพัฒนากลุ่มช่างศิลป์ท้องถิ่นในด้านผู้ประกอบการ
- (4.9) การพัฒนาแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น





เป้าหมายที่ 3

การปฏิรูประบบบริหารใน สถาบันวิทยาลัยชุมชน

เป้าหมายที่ 3.1 พัฒนาระบบบริหารบุคลากรที่เป็นผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง

(1) เป้าประสงค์

- (1.1) องค์กรของสถาบันสามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามอำนาจหน้าที่และพันธกิจของสถาบันได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล
- (1.2) ผู้บริหารทุกระดับมีความเป็นผู้นำทางวิชาการและบริหารงานภายใต้พันธกิจของสถาบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (1.3) บุคลากรมีเจตคติและทักษะในการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นคุณภาพและผลลัพธ์ของสถาบัน

(2) กลยุทธ์

องค์กร (สภาสถาบัน/สภาวิชาการ/สภาวิทยาลัย)

- (2.1) สนับสนุนการปฏิบัติงานขององค์กรให้เกิดความคล่องตัว และเสริมสร้างความแข็งแกร่งของสภาวิทยาลัยชุมชน

ผู้บริหาร (ผอ.สถาบัน/รอง ผอ.สถาบัน/ผอ.วชช./รอง ผอ.วชช./ผอ.สนง./ผอ.กอง)

- (2.2) พัฒนาผู้บริหารให้เป็นผู้การเปลี่ยนแปลงและผลักดันให้เกิดการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในสถาบัน

บุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุน

- (2.3) พัฒนาบุคลากรให้มี mindset ในการสร้างการเปลี่ยนแปลง
- (2.4) พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานบุคคลของสถาบัน





เป้าหมายที่ 3

การปฏิรูประบบบริหารในสถาบันวิทยาลัยชุมชน

(3) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)					
		รวม	2566	2567	2568	2569	2570
(1) มีระบบสารสนเทศการบริหารจัดการบุคลากรทุกประเภท (สำนักงานสถาบัน 1 ระบบ)	ระบบ	2	1	-	1	-	-
(2) จำนวนโครงการที่สนับสนุนการปฏิบัติงานขององค์คณะ (สภาสถาบัน/สภาวิชาการ/สภาวิทยาลัย)	โครงการ	8	1	1	2	2	2
(3) ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนาการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
(4) ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาเจตคติและทักษะในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
(5) ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	50	50	50	50	50	50
(6) ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาเจตคติและทักษะในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
(7) ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้นตามกรอบระดับตำแหน่ง	ร้อยละ	50	50	50	50	50	50





เป้าหมายที่ 3

การปฏิรูประบบบริหารในสถาบันวิทยาลัยชุมชน

(4) แผนงาน/โครงการ

องค์กร (สภาสถาบัน/สภาวิชาการ/สภาวิทยาลัย)

- (4.1) โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาทของสภาสถาบัน สภาวิชาการ สภาวิทยาลัย อนุกรรมการวิชาการ และกรรมการส่งเสริมกิจการวิทยาลัย
- (4.2) โครงการสัมมนาสภาสถาบัน สภาวิชาการ สภาวิทยาลัย อนุกรรมการวิชาการ และคณะกรรมการส่งเสริมกิจการวิทยาลัย

ผู้บริหาร (ผอ.สถาบัน/รอง ผอ.สถาบัน/ผอ.วชช./รอง ผอ.วชช./ผอ.สนง./ผอ.กอง)

- (4.3) โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารของสถาบันอุดมศึกษาตามภารกิจหลัก (การเรียนการสอน การวิจัย การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การบริการวิชาการ)
- (4.4) โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

บุคลากรสายวิชาการ

- (4.5) แผนงานเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ
- (4.6) โครงการพัฒนาบุคลากรเชิงรุกของอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ
- (4.7) โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการบูรณาการความสัมพันธ์ในองค์กรเพื่อความสำเร็จอย่างยั่งยืน
- (4.8) โครงการฝึกอบรมการสร้างกระบวนการทัศน์ และวัฒนธรรมในองค์กรเพื่อการเปลี่ยนแปลง
- (4.9) โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ
- (4.10) โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนานักบริหารมหาวิทยาลัยสายวิชาการระดับสูง

บุคลากรสายสนับสนุน

- (4.11) แผนงานการพัฒนาระบบคลังข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคลของสถาบันวิทยาลัยชุมชน
- (4.12) แผนงานการพัฒนาระบบการสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง และรักษาบุคลากรของสถาบันวิทยาลัยชุมชน
- (4.13) แผนงานการทบทวนและจัดทำกรอบอัตราค่าจ้างของสถาบันวิทยาลัยชุมชนให้สอดคล้องกับภารกิจและบริบทที่เปลี่ยนแปลง
- (4.14) แผนงานการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรของสถาบันวิทยาลัยชุมชน
- (4.15) แผนงานการเสริมสร้างความมั่นคง และสวัสดิการของบุคลากรในระบบสถาบันวิทยาลัยชุมชน
- (4.16) แผนงานการทบทวนกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของสถาบันวิทยาลัยชุมชนที่เกี่ยวข้องกับงานบุคลากร
- (4.17) แผนงานการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุน
- (4.18) โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารงานอุดมศึกษาสายสนับสนุนระดับสูง (นบสส.)
- (4.19) โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ
- (4.20) โครงการฝึกอบรมการสร้างกระบวนการทัศน์ และวัฒนธรรมในองค์กรเพื่อการเปลี่ยนแปลง





เป้าหมายที่ 3

การปฏิรูประบบบริหารในสถาบันวิทยาลัยชุมชน

เป้าหมายที่ 3.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการเงินและงบประมาณ

(1) เป้าประสงค์

- (1.1) การบริหารงบประมาณที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome - oriented)
- (1.2) ระบบการเงินและงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้
- (1.3) รายได้จากการดำเนินงานตามพันธกิจและการบริหารจัดการทรัพยากรเพิ่มขึ้น

(2) กลยุทธ์

- (2.1) จัดทำคำของบประมาณ แผนการใช้จ่ายงบประมาณที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome - oriented) และใช้ระบบงบประมาณเป็นกลไกเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง
- (2.2) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการบริหารจัดการงบประมาณ
- (2.3) ส่งเสริมการจัดหารายได้ บริหารรายรับ และควบคุมรายจ่าย ให้มีความโปร่งใส
- (2.4) จัดระบบการกำกับ ตรวจสอบ ติดตามประเมินผล และปรับปรุงแก้ไขการใช้จ่าย

(3) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	รวม	2566	2567	2568	2569	2570
(1) ร้อยละของโครงการที่บรรลุผลลัพธ์ (ทุกโครงการ)	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100
(2) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการบริหารจัดการงบประมาณ	ระบบ	1	1	-	-	-	-
(3) ร้อยละความถูกต้องของผลการตรวจสอบทางการเงิน	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100
(4) รายได้ที่เกิดจากการบริหารสินทรัพย์ หรือการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นสินค้าของสถาบันวิทยาลัยชุมชน	บาท	5,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000

(4) แผนงาน/โครงการ

- (4.1) การพัฒนาระบบการบริหารจัดการงบประมาณเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร
- (4.2) การติดตามและประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณของสถาบันวิทยาลัยชุมชน
- (4.3) การส่งเสริมสนับสนุนการจัดหารายได้และทรัพยากรเพื่อเพิ่มรายได้ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน
- (4.4) การส่งเสริมสนับสนุนการจัดตั้งกองทุนเงินรายได้ของวิทยาลัยชุมชนเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและการจัดการศึกษา
- (4.5) การส่งเสริมให้ใช้เงินรายได้เพื่อการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การพัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และเครื่องมือเพื่อพัฒนาชุมชน
- (4.6) การส่งเสริมให้นักศึกษา ประชาชน หรือผู้รับบริการในท้องถิ่นสามารถเข้าถึงแหล่งทุนต่าง ๆ



เป้าหมายที่ 3

การปฏิรูประบบบริหารในสถาบันวิทยาลัยชุมชน

เป้าหมายที่ 3.3 แก่ข้อจำกัดด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์

(1) เป้าประสงค์

กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของสถาบันสอดคล้องกับการบริหารจัดการและการจัดการศึกษาของสถาบันวิทยาลัยชุมชนในสถานการณ์ปัจจุบัน

(2) กลยุทธ์

- (2.1) สร้างความเข้าใจ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และกำหนดแนวปฏิบัติในการทำงานเชิงรุกระหว่างสถาบันวิทยาลัยชุมชนและวิทยาลัยชุมชน
- (2.2) ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนากฎระเบียบ เพื่อลดขั้นตอน ลดเวลา และการทำงานที่ซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงานของผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุนแก้ไข ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ให้เอื้อต่อการสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน
- (2.3) แก้ไข ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ให้เอื้อต่อการสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน

(3) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)					
		รวม	2566	2567	2568	2569	2570
(1) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรในการใช้กฎ ระเบียบที่พัฒนาหรือปรับปรุงใหม่ (วัดจากบุคลากรที่เกี่ยวข้อง)	ระดับความพึงพอใจ (5 ระดับ)	5	5	5	5	5	5
(2) จำนวนกฎ ระเบียบ ที่พัฒนาหรือปรับปรุงใหม่ (การบริหารงานบุคคล การบริหารการเงินและทรัพย์สิน และการบริหารงานวิชาการและวิจัย)	ฉบับ	20	4	4	4	4	4

(4) แผนงาน/โครงการ

- (4.1) การทบทวนกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของสถาบันเพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการและการจัดการศึกษาของสถาบันวิทยาลัยชุมชน
- (4.2) การสร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของสถาบัน
- (4.3) การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของสถาบัน



เป้าหมายที่ 3

การปฏิรูประบบบริหารในสถาบันวิทยาลัยชุมชน

เป้าหมายที่ 3.4 ยกระดับระบบธรรมาภิบาลในองค์กร

(1) เป้าประสงค์

- (1.1) การบริหารจัดการที่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ
- (1.2) บุคลากรมีจิตสำนึก ประพฤติตน และปฏิบัติงานเป็นไปตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล

(2) กลยุทธ์

- (2.1) สร้างระบบ/กลไกธรรมาภิบาลในองค์กรทั้งระดับสภาสถาบัน และบุคลากรในระบบวิทยาลัยชุมชน ให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ.การอุดมศึกษา พ.ศ. 2562
- (2.2) ปลูกฝังวัฒนธรรมการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล
- (2.3) กำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล

(3) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	รวม	2566	2567	2568	2569	2570
(1) ร้อยละของผลการประเมินคุณธรรม ความโปร่งใสไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90	ร้อยละ	90	90	90	90	90	90
(2) ระดับการประเมินคุณภาพภายในหรือภายนอกของสถาบันวิทยาลัยชุมชน	ระดับ	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี
(3) ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ จากสถาบันวิทยาลัยชุมชน	ระดับ	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี

(4) แผนงาน/โครงการ

- (4.1) การพัฒนาระบบธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา
- (4.2) การกำกับและการบริหารความเสี่ยงตามแนวทาง "COSO Enterprise Risk Management Integrating with Strategy and Performance"
- (4.3) การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- (4.4) การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล



เป้าหมายที่ 3

การปฏิรูประบบบริหารในสถาบันวิทยาลัยชุมชน

เป้าหมายที่ 3.5 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการและการเรียนการสอน

(1) เป้าประสงค์

- (1.1) โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีความเสถียร ปลอดภัย ครอบคลุมทุกพื้นที่และทุกบริการ
- (1.2) ระบบสารสนเทศที่รองรับการปฏิบัติงานครบทุกพันธกิจ
- (1.3) มีระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน
- (1.4) บุคลากรมีทักษะด้านดิจิทัล

(2) กลยุทธ์

- (2.1) พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ครอบคลุมทุกพื้นที่และทุกบริการ การกำกับ ดูแล ตรวจสอบระบบเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัล การบำรุงรักษาระบบเครือข่ายการรักษาความปลอดภัยเครือข่าย และข้อมูลส่วนบุคคลของสถาบันวิทยาลัยชุมชน ตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
- (2.2) พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการบริหารจัดการครบทุกพันธกิจ
- (2.3) พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ (Learning Management System : LMS) ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน เพื่อรองรับเนื้อหาบทเรียนด้านการเรียนการสอน การวิจัย และทรัพยากรการเรียนรู้ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน ในรูปแบบดิจิทัล
- (2.4) พัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มีความถูกต้อง เป็นปัจจุบัน พร้อมใช้งานและให้บริการด้านข้อมูล
- (2.5) พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีทักษะด้านดิจิทัล ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ สำหรับผู้เรียนวิทยาลัยชุมชน และประชาชนทั่วไปทั้งแบบ Non - credit และ Credit bank

(3) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)					
		รวม	2566	2567	2568	2569	2570
(1) ร้อยละของความเสถียรของระบบโครงสร้างพื้นฐานและระบบเครือข่าย	ร้อยละ	95	95	95	95	95	95
(2) จำนวนแพลตฟอร์มที่รองรับการบริหารจัดการ	แพลตฟอร์ม	8	4	1	1	1	1
(3) จำนวนระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ (LMS)	ระบบ	2	1	1	-	-	-
(4) จำนวนบทเรียนในระบบ LMS ครอบคลุมทุกหลักสูตร	รายวิชา/หลักสูตร	110	10	20	20	30	30



เป้าหมายที่ 3

การปฏิรูประบบบริหารในสถาบันวิทยาลัยชุมชน

(3) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)					
		รวม	2566	2567	2568	2569	2570
(5) ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะด้านดิจิทัล (ผ่านการทดสอบหลักสูตร เรื่อง ความคล่องและความเป็นพลเมืองดิจิทัล ความเข้าใจและการเรียนรู้ดิจิทัล และความสามารถทำงานด้วยดิจิทัล)	ร้อยละ	90	90	90	90	90	90
(6) ร้อยละของการลดทรัพยากรสิ้นเปลืองภายในสำนักงาน เช่น กระดาษ หมึกพิมพ์ หลังจากนำแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันมาใช้ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	80	40	50	60	70	80
(7) แผนความมั่นคงปลอดภัยตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562	แผน	1	1	-	-	-	-
(8) นโยบายการรักษาความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลส่วนบุคคล	นโยบาย	1	1	-	-	-	-
(9) ผู้รับบริการผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้วยตนเอง	คน	44,000	6,000	8,000	10,000	10,000	10,000

(4) แผนงาน/โครงการ

- (4.1) โครงการวิจัยพัฒนา (แพลตฟอร์ม บุคลากร และกระบวนการเรียนรู้และการทำงาน) สู่วิทยาลัยชุมชนดิจิทัล (Digital Community Colleges)
- (4.2) โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานให้ครอบคลุมพื้นที่บริการและเชื่อมต่อกับโครงข่ายอื่นของภาครัฐแบบบูรณาการ
- (4.3) โครงการพัฒนาระบบ eOffice eSignature ระบบการเงิน บัญชี และพัสดุ ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน
- (4.4) โครงการปฏิรูปกระบวนการทำงานขององค์กรสู่ระบบออนไลน์ (On Cloud Technology)
- (4.5) การพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนสู่รูปแบบ online 100% หรือ Blended ทุกหลักสูตร
- (4.6) แผนงานบริหารความปลอดภัย และความเสถียรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่าย
- (4.7) การพัฒนาระบบคลังข้อมูลขององค์กรให้สมบูรณ์ ถูกต้อง พร้อมใช้งาน

ส่วนที่ 5

การติดตามประเมินผล



ส่วนที่ 5 การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผล แผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ใช้กลไกการบริหารงานของสำนักงานสถาบันและวิทยาลัยชุมชนให้มีบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามเป้าหมาย กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ที่แต่ละส่วนรับผิดชอบ โดยที่กองแผนงานและงบประมาณ สถาบันฯ เป็นผู้วิเคราะห์สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของแผนเพื่อรายงานผู้บริหารต่อไป

การติดตามผล เป็นกระบวนการและวิธีการในการส่งเสริม สนับสนุน เร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ เวลา และต้นทุน โดยมีกระบวนการติดตามผลอย่างเป็นระบบและมีความต่อเนื่องเป็นรอบรายปี รอบครึ่งแผน และเมื่อสิ้นแผน เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้

การประเมินผล เป็นกระบวนการในการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนที่กำหนด การควบคุม เร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในทางปฏิบัติ เพื่อแก้ไข/ปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ ที่ต้องการ และเป็นการประเมินผลกระทบท ทั้งทางตรง/ทางอ้อม เพื่อเป็นข้อมูล ประกอบในการดำเนินแผนงาน/โครงการ ต่อไป รวมทั้ง การปรับปรุงนโยบาย และแผนงาน/โครงการต่าง ๆ ในลักษณะ Rolling Plan

หลักการประเมินผล เน้นการประเมินผลแบบมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน เป็นการประเมินในเชิงผลลัพธ์ และผลกระทบเพื่อวัดความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดของแผน

1. กรอบการติดตามและประเมินผล ประกอบด้วยผลสำเร็จ 3 ระดับ ได้แก่
ระดับผลผลิต : ประเมินผลสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

ระดับผลลัพธ์ : ประเมินผลประโยชน์ที่ได้จากผลผลิตตามเป้าประสงค์/เป้าหมาย และกลยุทธ์

ระดับผลกระทบ : ประเมินผลกระทบที่ได้มาจากผลลัพธ์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders audit)

2. แนวทางการติดตามประเมินผล

(1) ให้มีการประเมินผลที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนปฏิบัติการราชการประจำปีของสถาบันวิทยาลัยชุมชน

(2) ระบบและกลไกการประเมินควรมีการประเมินทั้งการประเมินภายใน และการประเมินจากบุคคลภายนอก

(3) ให้สำนักงานสถาบันและวิทยาลัยชุมชนมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามเป้าหมาย กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ที่แต่ละส่วนรับผิดชอบ



ส่วนที่ 5 การติดตามประเมินผล

3. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลเป็นกลไกสำคัญเพื่อการส่งเสริมสนับสนุน เร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผน กำหนดเวลาในการติดตามประเมินผล 3 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 ติดตามประเมินผลรอบ 1 ปี หลังสิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ครั้งที่ 2 ติดตามประเมินผลรอบครึ่งแผน หลังสิ้นไตรมาส 2 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ครั้งที่ 3 ติดตามประเมินผลสิ้นแผน หลังสิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

4. เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลเป็นกลไกสำคัญเพื่อการส่งเสริมสนับสนุน เร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) กำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการติดตามประเมินผล ดังนี้

- (1) แบบสำรวจ/แบบสอบถาม
- (2) การสัมภาษณ์
- (3) การสังเกตหรือการสนทนากลุ่ม



ส่วนที่ 6

ผลที่คาดว่าจะได้รับ



ส่วนที่ 6 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลที่คาดว่าจะได้รับเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) จำแนกตามเป้าหมายของแผน ดังนี้

1. เป้าหมายที่ 1.1 สร้างกำลังคนในท้องถิ่นให้มีสมรรถนะสูง

- (1) หลักสูตรสอดคล้องกับการสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงตามบริบทของพื้นที่
- (2) อาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษมีความสามารถในการยกระดับคุณภาพการศึกษา
- (3) การจัดการศึกษา และฝึกอบรมที่เน้นผลลัพธ์และสร้างสมรรถนะสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย
- (4) นวัตกรรม สื่อ และเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษาและการเรียนรู้
- (5) ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่เอื้อให้ทุกกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงองค์ความรู้ สื่อ และแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต
- (6) คนในท้องถิ่นมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมระดับพื้นที่และระดับประเทศ

2. เป้าหมายที่ 1.2 สร้างโอกาสเข้าถึงการศึกษาของประชากร กลุ่มยากจน ผู้ด้อยโอกาส และมีความเหลื่อมล้ำสูงทางเศรษฐกิจหรือสังคม

- (1) ประชากรกลุ่มยากจน ผู้ด้อยโอกาส เข้าถึงการศึกษาและการประกอบอาชีพ
- (2) ประชากรกลุ่มยากจน ผู้ด้อยโอกาส ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจ

3. เป้าหมายที่ 1.3 สร้างความเข้มแข็งของชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

- (1) หลักสูตร Reskill/Upskill ที่ตอบสนองการพัฒนาเชิงพื้นที่
- (2) แหล่งเรียนรู้ชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- (3) กำลังคนภาคการเกษตรที่มีทักษะและความสามารถยกระดับผลิตภาพภาคการเกษตรเชิงพื้นที่ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ชุมชนได้รับการยกระดับทักษะอาชีพและคุณภาพชีวิตตามศักยภาพของพื้นที่ ลดการพึ่งพาจากภายนอก

4. เป้าหมายที่ 2.1 สร้างความรู้ใหม่ นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และเครื่องมือเพื่อพัฒนาชุมชน

- (1) ผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในการลดความเหลื่อมล้ำด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตและสังคม
- (2) ชุมชนและคนในชุมชนมีองค์ความรู้และศักยภาพในการบริหารจัดการตนเองอย่างยั่งยืน และสามารถพึ่งพาตนเองได้



5. เป้าหมายที่ 2.2 สร้างมูลค่าเพิ่มจากมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น

- (1) มีคลังข้อมูลและทำเนียบครูช่างศิลป์ท้องถิ่น
- (2) มีหลักสูตรมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น
- (3) มีงานวิจัยหรือโครงการพัฒนากิจกรรมอาชีพหรือคุณภาพชีวิตที่ใช้ภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น โดยเป็นวิจัยสามารถต่อยอดทางเศรษฐกิจ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- (4) ช่างศิลป์ท้องถิ่นมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น
- (5) มีผู้สืบสานมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น
- (6) วิทยาลัยชุมชนและสำนักงานสถาบันเผยแพร่องค์ความรู้ด้านช่างศิลป์สู่ชุมชนผ่านสื่อต่าง ๆ
- (7) มีแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น
- (8) มีการสร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

6. เป้าหมายที่ 3.1 พัฒนาระบบบริหารบุคลากรที่เป็นผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง

- (1) องค์กรของสถาบันสามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามอำนาจหน้าที่และพันธกิจของสถาบัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล
- (2) ผู้บริหารทุกระดับมีความเป็นผู้นำทางวิชาการและบริหารงานภายใต้พันธกิจของสถาบัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) บุคลากรมีเจตคติและทักษะในการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นคุณภาพและผลลัพธ์ของสถาบัน

7. เป้าหมายที่ 3.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการเงินและงบประมาณ

- (1) การบริหารงบประมาณที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome - oriented)
- (2) ระบบการเงินและงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้
- (3) รายได้จากการดำเนินงานตามพันธกิจและการบริหารจัดการทรัพยากรเพิ่มขึ้น

8. เป้าหมายที่ 3.3 แก่ข้อจำกัดด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์

กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของสถาบันสอดคล้องกับการบริหารจัดการและการจัดการศึกษาของสถาบันวิทยาลัยชุมชนในสถานการณ์ปัจจุบัน

9. เป้าหมายที่ 3.4 ยกระดับบรรทัดฐานในองค์กร

- (1) การบริหารจัดการให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบ ความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ
- (2) บุคลากรมีจิตสำนึก ประพฤติตน และปฏิบัติงานเป็นไปตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และบรรทัดฐาน

10. เป้าหมายที่ 3.5 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการและการเรียนการสอน

- (1) โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีความเสถียร ปลอดภัย ครอบคลุมทุกพื้นที่และทุกบริการ
- (2) ระบบสารสนเทศที่รองรับการปฏิบัติงานครบทุกพันธกิจ
- (3) มีระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน
- (4) บุคลากรมีทักษะด้านดิจิทัล



ภาคผนวก

- 1 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนการปรับโฉม (Reinventing) เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศ สถาบันวิทยาลัยชุมชน พ.ศ. 2566 - 2570
- 2 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ เพิ่มเติม



คำสั่งสถาบันวิทยาลัยชุมชน

ที่ ๑๖๓ / ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนการปรับโฉม (Reinventing) เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศ
สถาบันวิทยาลัยชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ด้วยสภาสถาบันวิทยาลัยชุมชน ในคราวประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๔ มีมติเห็นชอบร่างกรอบแผนการปรับโฉม (Reinventing) เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ รองรับการดำเนินงานตามกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ ประกอบกับสถาบันวิทยาลัยชุมชนอยู่ระหว่างเตรียมการจัดทำแผนกลยุทธ์การศึกษาวิทยาลัยชุมชน ๕ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อใช้เป็นแผนหลักในการขับเคลื่อนงานของสถาบันวิทยาลัยชุมชนที่ตอบสนองต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ตลอดจนแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการปรับปรุงการดำเนินงานให้เป็นไปตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาของสถาบันวิทยาลัยชุมชนให้เป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง จึงเป็นการสมควรให้บูรณาการจัดทำแผนระยะ ๕ ปี ทั้งสองเรื่องดังกล่าวไปในคราวเดียวกัน โดยเห็นสมควรปรับปรุงคำสั่งสถาบันวิทยาลัยชุมชน ที่ ๑๑๓/๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนกลยุทธ์การศึกษาวิทยาลัยชุมชน ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ลงวันที่ ๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นคณะทำงานจัดทำแผนการปรับโฉม (Reinventing) เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ให้มีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. คณะทำงานจัดทำแผนการปรับโฉม (Reinventing) เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ภาพรวม

๑.๑ นายถนอม อินทรกำเนิด	ที่ปรึกษา
๑.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐ จรรย์านุกูล	ที่ปรึกษา
๑.๓ นายนำชัย ฤกษ์นาสกุล	ประธานคณะทำงาน
๑.๔ นายอภิชัย ลำเลิศพงศ์พนา	คณะทำงาน
๑.๕ นายจิรบุลย์ วิทย์สิงห์	คณะทำงาน
๑.๖ นายสุรพล โอภาสเสถียร	คณะทำงาน
๑.๗ นางสาวนิตดา สุภัทรกุล	คณะทำงาน
๑.๘ นางสาวทวนทัศน์ นิลคำ	คณะทำงานและเลขานุการ
๑.๙ นางสาวครองสิน มิตะทั้ง	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๑๐ นางสาวณัฐดา จิตตะปัญญา	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

๒. คณะทำงานย่อยจัดทำแผนการปรับโฉม (Reinventing) เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๒.๑ เป้าหมายที่ ๑.๑ สร้างกำลังคนในท้องถิ่นให้มีสมรรถนะสูง	
๑. นายชาญวิทย์ ไตรณะคุณ สถาบันวิทยาลัยชุมชน	ประธานคณะทำงาน
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐ จรรย์านุกูล สถาบันวิทยาลัยชุมชน	คณะทำงาน
๓. นายธวัชชัย จิตวารินทร์ วิทยาลัยชุมชนพังงา	คณะทำงาน

/๔-นายทิวากร...

๔. นายทิวากร เหล่าลือชา วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร	คณะกรรมการ
๕. นางสาวอุไรวรรณ ชินพงษ์ วิทยาลัยชุมชนราษีไศล	คณะกรรมการ
๖. นายอัครเดช เทศาเส้น วิทยาลัยชุมชนสตูล	คณะกรรมการ
๗. นายพิพัฒน์พงศ์ หงษ์สัมฤทธิ์ วิทยาลัยชุมชนสงขลา	คณะกรรมการ
๘. นายมนตรี หิตายะ วิทยาลัยชุมชนยโสธร	คณะกรรมการ
๙. นางสาวชมภู ไชยวงษ์ วิทยาลัยชุมชนตาก	คณะกรรมการ
๑๐. นายวรวิญญู แก้วทอง วิทยาลัยชุมชนยะลา	คณะกรรมการ
๑๑. นางสาววิภาดา ศิริวัฒน์ สถาบันวิทยาลัยชุมชน	คณะกรรมการและเลขานุการ
๑๒. นางสาวนิพัทธา เอี่ยมใบโพธิ์ วิทยาลัยชุมชนตราด	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๒.๒ เป้าหมายที่ ๑.๒ ยกระดับประชากรกลุ่มยากจน ผู้ด้อยโอกาส และมีความเหลื่อมล้ำสูงทางเศรษฐกิจหรือสังคม

๑. นายคมสัน คูสินทรัพย์ วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน	ประธานคณะกรรมการ
๒. นางเกษร ปาละวัน วิทยาลัยชุมชนสตูล	คณะกรรมการ
๓. นายทิวากร เหล่าลือชา วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร	คณะกรรมการ
๔. นายอนุชา มูลมัย วิทยาลัยชุมชนตาก	คณะกรรมการ
๕. นายสันต์ สุวรรณเนตร วิทยาลัยชุมชนยโสธร	คณะกรรมการ
๖. นางสาวปวีณา ผาแสง วิทยาลัยชุมชนน่าน	คณะกรรมการ
๗. นายสุรินทร์ มหาวรรณ วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน	คณะกรรมการและเลขานุการ
๘. นายทรงศักดิ์ ปัญญา วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๒.๓ เป้าหมายที่ ๑.๓ สร้างความเข้มแข็งของชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

๑. นางกรรณิกา สุภาภา วิทยาลัยชุมชนตราด	ประธานคณะกรรมการ
๒. นายชัยวิวัฒน์ วงศ์สวัสดิ์ วิทยาลัยชุมชนยโสธร	คณะกรรมการ
๓. นายนิพนธ์ รัตนอาภรณ์ วิทยาลัยชุมชนพังงา	คณะกรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมเกียรติ กัลยพฤกษ์ วิทยาลัยชุมชนบุรีรัมย์	คณะกรรมการ
๕. นายชำนาญ คำชู วิทยาลัยชุมชนสระแก้ว	คณะกรรมการ
๖. นางปรานี สถิตบรรจง วิทยาลัยชุมชนหนองบัวลำภู	คณะกรรมการ
๗. นางสาวชริตา สันถัฏวรกุล วิทยาลัยชุมชนระนอง	คณะกรรมการ
๘. นางสาวลาติปะห์ ดอแม วิทยาลัยชุมชนปัตตานี	คณะกรรมการ
๙. นายศุภวัฒน์ เกตุประทุม วิทยาลัยชุมชนอุทัยธานี	คณะกรรมการ
๑๐. นางสาวนิดา สุภัทรกุล สถาบันวิทยาลัยชุมชน	คณะกรรมการและเลขานุการ
๑๑. นางสาวอำพร ไพฑูรย์ วิทยาลัยชุมชนตราด	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๒.๔ เป้าหมายที่ ๒.๑ สร้างความรู้ใหม่ นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ เครื่องมือเพื่อพัฒนาชุมชน

๑. นายวิชัย ขวรงค์ศักดิ์ วิทยาลัยชุมชนพิจิตร	ประธานคณะกรรมการ
๒. นายประทีป ปินชัย วิทยาลัยชุมชนแพร่	คณะกรรมการ
๓. นางอัมพร สุนเคนทร์ วิทยาลัยชุมชนสระแก้ว	คณะกรรมการ
๔. นายนิธิพงศ์ อนุรักษ์พงษ์ธร วิทยาลัยชุมชนระนอง	คณะกรรมการ

/๕. นางกันทนา...

- | | |
|--|-----------------------------|
| ๕. นางกันทนา ใจสุวรรณ วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน | คณะทำงาน |
| ๖. นายไพฑูรย์ พักเขียว วิทยาลัยชุมชนอุทัยธานี | คณะทำงาน |
| ๗. นางสาววิยะณี ดังก้อง วิทยาลัยชุมชนแพร่ | คณะทำงาน |
| ๘. นางประภัสสร นิมพิณิจ วิทยาลัยชุมชนสมุทรสาคร | คณะทำงาน |
| ๙. นางสาวสุธิดา เทียนงาม สถาบันวิทยาลัยชุมชน | คณะทำงานและเลขานุการ |
| ๑๐. นางสาวครองสิน มิตะทั้ง สถาบันวิทยาลัยชุมชน | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |

๒.๕ เป้าหมายที่ ๒.๒ สร้างมูลค่าเพิ่มจากมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น

- | | |
|--|-----------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วุฒินันท์ งามฤทธิ
วิทยาลัยชุมชนบุรีรัมย์ | ประธานคณะทำงาน |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สนธยา พลศรี วิทยาลัยชุมชนยะลา | คณะทำงาน |
| ๓. นายสุทธิศักดิ์ น้าทิพย์ วิทยาลัยชุมชนปัตตานี | คณะทำงาน |
| ๔. นางสาวพรเพ็ญ ประกอบกิจ วิทยาลัยชุมชนสงขลา | คณะทำงาน |
| ๕. นางสาวพิมลพรรณ สะกิตรัมย์ วิทยาลัยชุมชนน่าน | คณะทำงาน |
| ๖. นางสาววนิดา สุภัทรกุล สถาบันวิทยาลัยชุมชน | คณะทำงาน |
| ๗. นางสาวครองสิน มิตะทั้ง สถาบันวิทยาลัยชุมชน | คณะทำงานและเลขานุการ |
| ๘. นางสาวณัฐิดา จิตตะปัญญา สถาบันวิทยาลัยชุมชน | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |

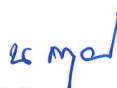
๒.๖ เป้าหมายที่ ๓ การปฏิรูประบบบริหารในสถาบันวิทยาลัยชุมชน

- | | |
|---|-----------------------------|
| ๑. นายนำชัย กฤษณาสกุล สถาบันวิทยาลัยชุมชน | ประธานคณะทำงาน |
| ๒. นายเอกศักดิ์ คงตระกูล | คณะทำงาน |
| ๓. นายกำพล วันทา | คณะทำงาน |
| ๔. นายยุทธนา พรหมณี วิทยาลัยชุมชนราษีไศล | คณะทำงาน |
| ๕. นายทรงศักดิ์ ปัญญา วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน | คณะทำงาน |
| ๖. นางนิสริน ลำนัย วิทยาลัยชุมชนสตูล | คณะทำงาน |
| ๗. นายทศปรีชัย เล่าห์ทวี สถาบันวิทยาลัยชุมชน | คณะทำงานและเลขานุการ |
| ๘. นายสิทธิศักดิ์ เล็กเปี้ย สถาบันวิทยาลัยชุมชน | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |

ให้คณะทำงานจัดทำแผนการปรับโฉม (Reinventing) เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ มีอำนาจหน้าที่พิจารณาตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย และประมาณการงบประมาณระยะ ๕ ปี ให้สอดคล้องกับเป้าหมาย กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่กำหนด ตามนโยบายของสภาสถาบันวิทยาลัยชุมชน ตลอดจนผลการวิเคราะห์สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของสถาบันวิทยาลัยชุมชน และหน้าที่อื่นตามที่สถาบันวิทยาลัยชุมชนมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายนำชัย กฤษณาสกุล)

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการสถาบันวิทยาลัยชุมชน



คำสั่งสถาบันวิทยาลัยชุมชน

ที่ ๘๑ / ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนการปรับโฉม (Reinventing) เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศ
สถาบันวิทยาลัยชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เพิ่มเติม

.....
อนุสนธิคำสั่งสถาบันวิทยาลัยชุมชน ที่ ๑๖๓/๒๕๖๔ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนการปรับโฉม (Reinventing) เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

สืบเนื่องจากการประชุมคณะกรรมการนโยบายและยุทธศาสตร์ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์) เมื่อวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๔ ที่ประชุมเห็นชอบให้ทบทวนคำสั่งคณะกรรมการจัดทำแผนการปรับโฉม (Reinventing) เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เนื่องจากมีคณะทำงานบางรายเกษียณอายุราชการ จึงให้แต่งตั้งคณะกรรมการเพิ่มเติมเพื่อการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และบางเป้าหมายจำเป็นต้องมีคณะทำงานเพิ่ม เพื่อเติมเต็มให้การจัดทำแผนดังกล่าวให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับความเห็นในที่ประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนการปรับโฉม (Reinventing) เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๔

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๒ และมาตรา ๒๗ (๓) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันวิทยาลัยชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๘ จึงขอแต่งตั้งคณะทำงานฯ เพิ่มเติม ดังนี้

๑. เป้าหมายที่ ๑.๑ สร้างกำลังคนในท้องถิ่นให้มีสมรรถนะสูง แต่งตั้งให้

รองศาสตราจารย์สิดา ทิศาดลติลล สถาบันวิทยาลัยชุมชน ประธานคณะทำงาน

๒. เป้าหมายที่ ๒.๒ สร้างมูลค่าเพิ่มจากมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น แต่งตั้งให้

(๑) นางสาวสุธิมา เทียนงาม สถาบันวิทยาลัยชุมชน คณะทำงาน

(๒) นายกิตติพร สังคตีส วิทยาลัยชุมชนแพร่ คณะทำงาน

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายนำชัย กฤษณาสกุล)

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการสถาบันวิทยาลัยชุมชน





**กองแผนงานและงบประมาณ
สถาบันวิทยาลัยชุมชน
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**



“

สถาบันวิทยาลัยชุมชนสร้างสรรค์ปัญญา พลังการเรียนรู้
และลดความเหลื่อมล้ำ นำไปสู่ความเข้มแข็งของชุมชน

”



แผนพัฒนาความเป็นเลิศ สถาบันวิทยาลัยชุมชน

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

สถาบันวิทยาลัยชุมชน
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



www.iccs.ac.th



facebook.com/iccs.Pr



0 2280 0091 - 6