

ส่วนที่ 4

แผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร
เงื่อนไขความสำเร็จ กลยุทธ์การขับเคลื่อนแผน



ส่วนที่ 4 แผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร เชื้อไขความสำเร็จ กลยุทธ์การขับเคลื่อนแผน

สถาบันวิทยาลัยชุมชนเป็นสถาบันการศึกษา จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่ต่ำกว่าปริญญา มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการศึกษา วิจัย ให้บริการทางวิชาการ ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่นและชุมชน การพัฒนาที่ยั่งยืน เสริมสร้างศักยภาพบุคคล ตอบสนองต่อความต้องการและการประกอบอาชีพของท้องถิ่นและชุมชนซึ่งนำไปสู่การพัฒนาประเทศ

วิสัยทัศน์ (VISION) :

สถาบันวิทยาลัยชุมชนสร้างสรรค์ปัญญา พลังการเรียนรู้ และลดความเหลื่อมล้ำ นำไปสู่ความเข้มแข็งของชุมชน

พันธกิจ (MISSION) :

สถาบันวิทยาลัยชุมชนจัดการศึกษา วิจัยและสร้างนวัตกรรม บริการทางวิชาการ และทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มุ่งสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่นและชุมชน การพัฒนาที่ยั่งยืน เสริมสร้างศักยภาพบุคคล ตอบสนองต่อความต้องการและการประกอบอาชีพของท้องถิ่นและชุมชนซึ่งนำไปสู่การพัฒนาประเทศ

ค่านิยมองค์กร (CORE VALUE) :

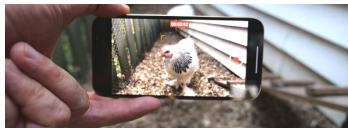
สถาบันวิทยาลัยชุมชนเล็งเห็นความสำคัญของการมีค่านิยมร่วมขององค์กรที่เกื้อหนุนให้เกิดความสำเร็จ คือ

- ยึดมั่นในความถูกต้องและเป็นธรรม
- การมุ่งมั่นในผลลัพธ์และความเป็นเลิศ
- การเห็นคุณค่าของพลังการมีส่วนร่วม

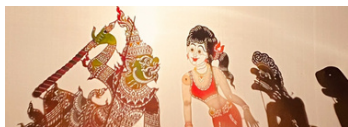
พันธกิจหลักของสถาบันวิทยาลัยชุมชน ในรอบ 5 ปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2566 - 2570



1 เสริมสร้างศักยภาพของคนในชุมชน ท้องถิ่น โดยการจัดการศึกษา การฝึกอบรม และการจัดประสบการณ์อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต



2 สร้างความรู้ทั้งเนื้อหาสาระ และวิธีการ ช่วยพัฒนาเครื่องมือ นวัตกรรม และเทคโนโลยี ที่ช่วยให้การประกอบอาชีพและคุณภาพชีวิตของชุมชน



3 รักษาไว้ซึ่งมรดกทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรม สร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมให้มีคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม



4 ปรับปรุงพัฒนาการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้พันธกิจทั้ง 3 ประการ บรรลุเป้าหมาย

ส่วนที่ 4 แผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร เชื้อไขความสำเร็จ กลยุทธ์การขับเคลื่อนแผน

เชื้อไขความสำเร็จ

1. ใช้ทรัพยากรร่วมกัน ทั้งในระดับชาติ ระดับท้องถิ่น ของรัฐและเอกชน ที่เป็นงบประมาณ ทรัพยากรบุคคล ภูมิปัญญา อาคารสถานที่ เครื่องมือ และสิ่งแวดล้อม
2. คำนึงถึงความแตกต่างของพื้นที่ในมิติต่าง ๆ
3. ให้ความสำคัญกับความคิดริเริ่ม กลยุทธ์ และวิธีการ ของคนในพื้นที่
4. บริหารจัดการให้ครบวงจรของการดำเนินงานตั้งแต่ขึ้นออกแบบวางแผน ปฏิบัติ ติดตามประเมิน และปรับปรุงพัฒนา

กลยุทธ์การขับเคลื่อนแผน

1. ใช้ความเชี่ยวชาญของผู้ทรงคุณวุฒิในสภาสถาบันวิทยาลัยชุมชน หรือสภาวิทยาลัยชุมชน เป็น Steering Committee ในการกำหนดทิศทาง กำกับ และดูแล โครงการตามแผนให้บรรลุเป้าหมาย
2. การแสวงหาเครือข่ายเข้ามาเป็นพลังในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบาย
3. ใช้กลยุทธ์การสื่อสารองค์กรในการสร้างการรับรู้ผลงานและอัตลักษณ์ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน





เป้าหมายที่ 1

การสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21

เป้าหมายที่ 1.1 สร้างกำลังคนในท้องถิ่นให้มีสมรรถนะสูง

(1) เป้าประสงค์

- (1.1) หลักสูตรสอดคล้องกับการสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงตามบริบทของพื้นที่
- (1.2) อาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษทุกคนมีนวัตกรรมการเรียนรู้ที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลง
- (1.3) การจัดการศึกษา และฝึกอบรมที่เน้นผลลัพธ์และสร้างสมรรถนะ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย
- (1.4) นวัตกรรม สื่อ และเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษาและการเรียนรู้
- (1.5) ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่เอื้อให้ทุกกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงองค์ความรู้ สื่อ และแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต
- (1.6) คนในท้องถิ่นมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ตอบโจทย์ การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมระดับพื้นที่ และระดับประเทศ

(2) กลยุทธ์

- (2.1) พัฒนาหลักสูตรเชิงพื้นที่ ตามรูปแบบการจัดการศึกษาแบบมุ่งผลลัพธ์ (Outcome – based Education : OBE) เพื่อพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดยให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio Circular Green Economy model)
- (2.2) พัฒนาอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษให้สามารถจัดการเรียนรู้ได้ตามผลลัพธ์ของหลักสูตร การวัดและประเมินผล การใช้สื่อตามรูปแบบการจัดการศึกษาแบบมุ่งผลลัพธ์
- (2.3) พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการสร้างสมรรถนะใหม่ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย ในรูปแบบที่หลากหลายทั้ง online/onsite และเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ (Work - Integrated Learning)
- (2.4) พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
- (2.5) ส่งเสริม สนับสนุน ให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดการศึกษา และการเรียนรู้
- (2.6) พัฒนาสื่อ นวัตกรรม และระบบบริหารจัดการเรียนรู้ออนไลน์ (Learning Management System : LMS) ที่เอื้อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงองค์ความรู้ สื่อ และแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต
- (2.7) จัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ และห้องปฏิบัติการ ให้สอดคล้องกับผลลัพธ์ของหลักสูตร
- (2.8) บูรณาการการวิจัย การสอน และการบริการวิชาการสู่การพัฒนาชุมชน
- (2.9) แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
- (2.10) พัฒนาระบบสะสมหน่วยกิต (Credit Bank) และเทียบโอนประสบการณ์ เข้าสู่การศึกษาในระดับต่าง ๆ



เป้าหมายที่ 1 (ต่อ)

การสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21

(3) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)					
		รวม	2566	2567	2568	2569	2570
(1) จำนวนหลักสูตรใหม่ที่พัฒนาตามรูปแบบ OBE และสอดคล้องกับ BCG ** เป้าหมาย ปี2566 และปี2568 มาจากแผนสร้างกำลังคนเพื่อความเป็นเลิศฯ	หลักสูตร	17	4	2	2	4	5
(2) ร้อยละของอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษได้รับการพัฒนาทางวิชาการ/วิชาชีพอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี (ราย วชช.)	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100
(3) ร้อยละของหลักสูตรอนุปริญญา/ปวส./ปวช./ที่มีการจัดการเรียนรู้แบบ WIL (ราย วชช.)	ร้อยละ	20	20	20	20	20	20
(4) จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมที่เน้นทักษะอาชีพและการพัฒนาคุณภาพชีวิต	หลักสูตร	700	100	100	100	200	200
(5) ระบบบริหารจัดการเรียนรู้ออนไลน์ (Learning Management System : LMS)	ระบบ	1					1
(6) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100
(7) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีงานทำ (ในพื้นที่) หลังจากสำเร็จการศึกษาภายใน 1 ปี	ร้อยละ	70	70	70	70	70	70
(8) ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่มีส่วนร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงในชุมชน	ร้อยละ	10	10	10	10	10	10
(9) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือของวิทยาลัยชุมชนกับภาครัฐและเอกชน เพื่อจัดการศึกษาและฝึกอบรม (ราย วชช.)	เครือข่าย	100	20	20	20	20	20
(10) ระบบสะสมหน่วยกิต (Credit Bank) ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน	ระบบ	1		1			



เป้าหมายที่ 1 (ต่อ)

การสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21

(4) แผนงาน/โครงการ

(4.1) โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 และตามนโยบายประเทศไทย 4.0
กิจกรรมหลัก ประกอบด้วย

- (4.1.1) การพัฒนาหลักสูตร
- (4.1.2) การพัฒนาศักยภาพอาจารย์
- (4.1.3) การพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้เรียน
- (4.1.4) การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพภายใน
- (4.1.5) การพัฒนาสื่อ และนวัตกรรม
- (4.1.6) การส่งเสริม พัฒนาแหล่งเรียนรู้/แหล่งฝึกประสบการณ์

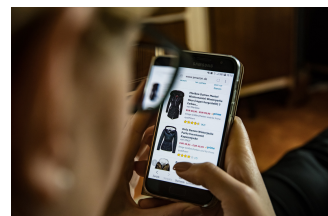
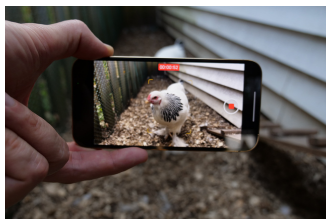
(4.2) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเรียนรู้ออนไลน์ (Learning Management System : LMS)
ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน

- (4.2.1) การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- (4.2.2) การพัฒนาระบบบริหารจัดการเรียนรู้ออนไลน์
- (4.2.3) การจัดทำบทเรียนออนไลน์
- (4.2.4) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ดูแลระบบ

(4.3) โครงการพัฒนาระบบสะสมหน่วยกิต (Credit Bank) และเทียบโอนประสบการณ์

- (4.3.1) การจัดทำกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- (4.3.2) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงกับระบบบริการการศึกษาวิทยาลัยชุมชน
ด้านงานทะเบียน วัสดุและประเมินนักศึกษา
- (4.3.3) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ดูแลระบบสะสมหน่วยกิต (Credit Bank)

(4.4) โครงการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ ในการพัฒนาการจัดการศึกษาและฝึกอบรม
ด้านหลักสูตร วิธีการจัดการเรียนการสอน อาจารย์ นักศึกษา และสถานประกอบการ





เป้าหมายที่ 1 (ต่อ)

การสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21

เป้าหมายที่ 1.2 สร้างโอกาสเข้าถึงการศึกษาของประชากรกลุ่มยากจน ผู้ด้อยโอกาส และมีความเหลื่อมล้ำสูงทางเศรษฐกิจหรือสังคม

(1) เป้าประสงค์

- (1.1) ประชากรกลุ่มยากจน ผู้ด้อยโอกาส เข้าถึงการศึกษาและการประกอบอาชีพ
- (1.2) ประชากรกลุ่มยากจน ผู้ด้อยโอกาส ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจ

(2) กลยุทธ์

- (2.1) จัดการเชิงรุกและค้นหาผู้ด้อยโอกาสและสร้างระบบข้อมูล โดยทำงานร่วมกับทุกภาคส่วนในพื้นที่ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ขาดโอกาสที่จบระดับมัธยมศึกษาตอนต้น - ตอนปลาย แล้วไม่ได้ศึกษาต่อ ผู้พลาดโอกาสที่อยู่ห่างไกล หรือเป็นลูกจ้างในสถานประกอบการ กลุ่มคนว่างงาน หรือยากจน ตามทุนการดำรงชีพ 5 มิติ (ทุนมนุษย์ ทุนกายภาพ ทุนการเงิน ทุนทางธรรมชาติ และทุนทางสังคม)
- (2.2) ประสานข้อมูลและความช่วยเหลือไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามภารกิจ
- (2.3) ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้ผลิตสินค้าด้านการเกษตร การแปรรูป ผลิตภัณฑ์ชุมชน ในรูปแบบการมีส่วนร่วมของชุมชน
- (2.4) สร้างเครือข่ายการจัดการเรียนรู้ร่วมกันให้พื้นที่ห่างไกลการศึกษาเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ เช่น ศูนย์ ICT ตำบล กศน.ตำบล โรงเรียนขยายโอกาส อบต. เป็นต้น
- (2.5) สร้างเครือข่ายและระบบข้อมูลที่เชื่อมโยงกับแหล่งทุนการศึกษา แหล่งการพัฒนาอาชีพ หรือระบบสวัสดิการทางการศึกษา
- (2.6) กำหนดแนวทางสำหรับผู้ด้อยโอกาสเข้าถึงการศึกษาและบริการวิชาการของวิทยาลัยชุมชนที่สอดคล้องกับความต้องการและการประกอบอาชีพในพื้นที่
- (2.7) ส่งเสริมองค์ความรู้หรือพัฒนาทักษะ โดยให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio Circular Green Economy model) เพื่อให้คนยากจน คนด้อยโอกาส เข้าสู่ห่วงโซ่การผลิต (Value Chain) ในพื้นที่ เช่น อาชีพด้านการเกษตร การปศุสัตว์ การประมง เป็นต้น
- (2.8) ติดตามประเมินผลการศึกษาของประชากรกลุ่มยากจน ผู้ด้อยโอกาส และมีความเหลื่อมล้ำสูงทางเศรษฐกิจหรือสังคม





เป้าหมายที่ 1 (ต่อ)

การสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21

(3) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)					
		รวม	2566	2567	2568	2569	2570
(1) จำนวนวิทยาลัยชุมชนที่มีระบบข้อมูลสารสนเทศผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่ที่เป็นปัจจุบัน	วิทยาลัยชุมชน	20	20	20	20	20	20
(2) จำนวนเครือข่ายการจัดการเรียนรู้	เครือข่าย	20	4	4	4	4	4
(3) ร้อยละของประชากรกลุ่มยากจน ผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาทักษะอาชีพ Reskill/Upskill	ร้อยละ	20	20	20	20	20	20
(4) ร้อยละของประชากรกลุ่มยากจน ผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการพัฒนาทักษะอาชีพ Reskill/Upskill มีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	20	20	20	20	20	20
(5) จำนวนหลักสูตร Reskill/Upskill ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่สำหรับกลุ่มเป้าหมาย	หลักสูตร	100	20	20	20	20	20
(6) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีงานทำ	ร้อยละ	100	70	75	80	90	100
(7) จำนวนกลุ่ม/เครือข่ายอาชีพที่เกิดจากการพัฒนาทักษะอาชีพ	กลุ่ม/เครือข่าย	12	2	2	2	3	3
(8) จำนวนกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับ	กลุ่ม	20	20	20	20	20	20
(9) จำนวนชุมชนที่มีการสร้างมูลค่าเพิ่มจากต้นทุนทางวัฒนธรรมหรือความหลากหลายทางชีวภาพ (BCG) โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน	ชุมชน	100	20	20	20	20	20



เป้าหมายที่ 1 (ต่อ)

การสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21

(4) แผนงาน/โครงการ

(4.1) การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศและระบบสนับสนุนผู้เรียนผู้ด้อยโอกาส

(4.2) การพัฒนาหลักสูตรเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและการประกอบอาชีพ ให้กับประชากรกลุ่มยากจน และผู้ด้อยโอกาส

(4.2.1) การส่งเสริมการปลูกพืชเศรษฐกิจ/ปศุสัตว์/ประมง ตามความเหมาะสมของพื้นที่/ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

(4.2.2) การส่งเสริมการยกระดับการผลิตสินค้าทางการเกษตร

(4.2.3) การส่งเสริมพัฒนา/เพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์ชุมชน

(4.2.4) การส่งเสริมและสร้างมูลค่าจากฐานศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านในชุมชน

(4.2.5) การพัฒนาเครือข่ายผู้ผลิตสินค้าด้านการเกษตร การแปรรูป ผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

(4.3) การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย

(4.3.1) การพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนทางไกล

(4.3.2) การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการห้องเรียนเครือข่าย

(4.3.3) การพัฒนาระบบกลไกการจัดการเรียนรู้ร่วมกันในรูปแบบเครือข่ายให้พื้นที่ห่างไกล

(4.3.4) การจัดการแหล่งเรียนรู้ ฝึกงาน ฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีคุณภาพ เชื่อมโยงกับระบบการเรียนรู้และการทำงาน

(4.3.5) การบูรณาการการสอนร่วมกับการทำงาน และให้มีรายได้ระหว่างเรียน โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจ

(4.3.6) การพัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษา พี่เลี้ยง ผู้ดูแล และช่วยเหลือผู้เรียนให้ประสบผลสำเร็จ

(4.4) การติดตามประเมินผลกระทบโครงการเพื่อยกระดับกลุ่มคนยากจน ผู้ด้อยโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม





เป้าหมายที่ 1 (ต่อ)

การสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21

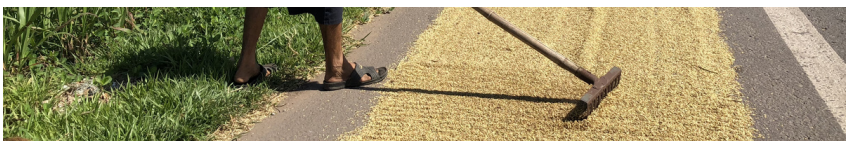
เป้าหมายที่ 1.3 สร้างความเข้มแข็งของชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

(1) เป้าประสงค์

- (1.1) หลักสูตร Reskill/Upskill ที่ตอบสนองการพัฒนาเชิงพื้นที่
- (1.2) แหล่งเรียนรู้ชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- (1.3) กำลังคนภาคการเกษตรที่มีทักษะและความสามารถยกระดับผลิตภาพภาคการเกษตรเชิงพื้นที่ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ
- (1.4) ชุมชนได้รับการยกระดับทักษะอาชีพและคุณภาพชีวิตตามศักยภาพของพื้นที่ ลดการพึ่งพาจากภายนอก

(2) กลยุทธ์ ให้ความสำคัญกับการสร้างการเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่ตามกลยุทธ์ ดังนี้

- (2.1) ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ร่วมกับการศึกษา สํารวจแหล่งเรียนรู้ ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มาเป็นฐานของความคิดในการดำเนินงาน
- (2.2) ใช้ Area - based, Project - based หรือ Problem - based สร้างการเรียนรู้เพื่อหนุนเสริมการพัฒนาและยกระดับชุมชน หรือแก้ปัญหาตามบริบทของชุมชน
- (2.3) เน้นการพัฒนาขีดความสามารถของคนในภาคการเกษตร และสร้างผู้ประกอบการทางการเกษตร โดยทำงานร่วมกับเครือข่ายองค์กรที่เกี่ยวข้อง
- (2.4) ยกระดับผลิตภาพภาคการเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG : Bio Circular Green Economy model)
- (2.5) จัดระบบการเรียนรู้หรือฝึกอบรมที่มุ่งยกระดับทักษะอาชีพและคุณภาพชีวิตตามบริบทของพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย
- (2.6) พัฒนาหลักสูตร Reskill/Upskill และจัดการเรียนรู้อย่างเข้มข้นเพื่อพัฒนาสมรรถนะคนในท้องถิ่น
- (2.7) ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณท์ชุมชน นวัตกรรมด้านเกษตร หรืออาชีพตามบริบทชุมชน ที่เป็นต้นแบบการเรียนรู้
- (2.8) เสริมการเรียนรู้ด้านการตลาดสมัยใหม่แก่เกษตรกร
- (2.9) สร้างการเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน โดยอาศัยทุนและศักยภาพชุมชนเป็นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทุนและศักยภาพของชุมชน โดยใช้หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน





เป้าหมายที่ 1 (ต่อ)

การสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21

(3) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	รวม	2566	2567	2568	2569	2570
(1) จำนวนชุมชนที่เป็นฐานการพัฒนา ศักยภาพตนเองอย่างยั่งยืน (อย่างน้อย ๖๖๖. ๑ ๑ ชุมชน/ปี)	ชุมชน	100	20	20	20	20	20
(2) จำนวนโครงการ Area - based หรือ Project - based สนับสนุนการพัฒนา ที่ยั่งยืน	โครงการ	20	3	3	4	5	5
• ด้านการท่องเที่ยว	โครงการ	5	1	1	1	1	1
• ด้านแหล่งเรียนรู้ชุมชน	โครงการ	5	1	1	1	1	1
• ด้านอาหาร	โครงการ	5	1	1	1	1	1
• ด้านผู้สูงอายุ	โครงการ	2				1	1
• ด้านการบริหารจัดการขยะ/ สิ่งแวดล้อม	โครงการ	2				1	1
• ผู้ด้อยโอกาส คนยากจน	โครงการ	5	1	1	1	1	1
(3) จำนวนโครงการ Problem - based ที่แก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม ยกย่องรายได้ หรือคุณภาพชีวิต	โครงการ	25	5	5	5	5	5
• ด้านผู้สูงอายุ	โครงการ	5	1	1	1	1	1
• ด้านการบริหารจัดการขยะ/ สิ่งแวดล้อม	โครงการ	5	1	1	1	1	1
• ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการ	5	1	1	1	1	1
• ด้านภาษา	โครงการ	5	1	1	1	1	1
• ผู้ด้อยโอกาส/คนยากจน	โครงการ	5	1	1	1	1	1

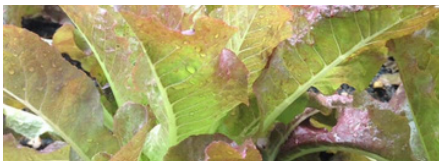


เป้าหมายที่ 1 (ต่อ)

การสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21

(3) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (ต่อ)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)					
		รวม	2566	2567	2568	2569	2570
(4) จำนวนเกษตรกร/จำนวนพื้นที่ที่มี การพัฒนาด้านการเกษตรแบบยั่งยืน (50 คน/วชช./ปี)	คน/พื้นที่	4,250/ 20 วชช.	500/ 10 วชช.	750/ 15 วชช.	1,000/ 20 วชช.	1,000/ 20 วชช.	1,000/ 20 วชช.
(5) จำนวนหลักสูตร Reskill/Upskill	หลักสูตร	200	20	30	40	50	60
(6) จำนวนชุมชนที่ใช้หลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนา	ชุมชน (20 วชช.)	300	20	40	60	80	100
(7) จำนวนโครงการยกระดับทักษะอาชีพ ด้านการเกษตร	โครงการ	16	1	2	3	5	5
(8) จำนวนผู้ประกอบการด้านการเกษตร	ราย (20 วชช.)	300	20	40	60	80	100
(9) จำนวนผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรม ด้านการเกษตร	ผลิตภัณฑ์/ นวัตกรรม (20 วชช.)	320	40	80	80	100	120





เป้าหมายที่ 1 (ต่อ)

การสร้างและพัฒนาคมนในศตวรรษที่ 21

(4) แผนงาน/โครงการ

- (4.1) การสร้างการเรียนรู้เพื่อหนุนเสริมการพัฒนาและยกระดับชุมชน โดยใช้ Area - based หรือ Project - based
- (4.2) การสร้างการเรียนรู้เพื่อแก้ปัญหตามบริบทของชุมชนและยกระดับชุมชน โดยใช้ Problem - based
- (4.3) การส่งเสริมการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตรเพื่อยกระดับผลิตภาพภาคการเกษตร (ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ)
- (4.4) การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรกรและผู้ประกอบการ
 - (4.4.1) การพัฒนาศักยภาพการรวมกลุ่มและจัดการกลุ่มของเกษตรกร
 - (4.4.2) การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและยกระดับผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและสมุนไพรสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
 - (4.4.3) การยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน (GAP/เกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย)
 - (4.4.4) การตลาดออนไลน์
- (4.5) ศาสตร์พระราชากับพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (เกษตรอินทรีย์)
 - (4.5.1) การสร้างครัวเรือนต้นแบบซึ่งเป็นที่ยอมรับในชุมชน
 - (4.5.2) การขยายผลการทำเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- (4.6) การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในแหล่งเรียนรู้
 - (4.6.1) เกษตรปราดเปรื่อง ด้านการใช้ปุ๋ย Smart farmer การเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และทักษะการเป็นวิทยากร
 - (4.6.2) การสร้างเครือข่ายเผยแพร่ความรู้ด้านเกษตรและการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน
- (4.7) การพัฒนาหลักสูตร Reskill/Upskill และจัดการเรียนรู้อย่างหลากหลายเพื่อพัฒนาสมรรถนะบุคคลในท้องถิ่น
- (4.8) การให้คนในชุมชนร่วมกำหนดแนวทาง รูปแบบของการพัฒนา หรือความต้องการของชุมชน
- (4.9) การสร้างพื้นที่กลางในการจัดกิจกรรมทางสังคมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่การสร้าง ความเข้มแข็งของชุมชน





เป้าหมายที่ 2

การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม
เพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง
Value - based economy



เป้าหมายที่ 2.1 สร้างความรู้ใหม่ นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และเครื่องมือเพื่อพัฒนาชุมชน

(1) เป้าประสงค์

- (1.1) ผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในการลดความเหลื่อมล้ำด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตและสังคม
- (1.2) ชุมชนและคนในชุมชนมีองค์ความรู้และศักยภาพในการบริหารจัดการตนเองอย่างยั่งยืน และสามารถพึ่งพาตนเองได้

(2) กลยุทธ์

- (2.1) เพิ่มขีดความสามารถในการเข้าถึงแหล่งทุนวิจัย
- (2.2) พัฒนาปัญหาหรือโจทย์การวิจัยจากการมีส่วนร่วมระหว่างสถาบัน เครือข่ายการวิจัย และชุมชน โดยให้ความสำคัญโจทย์วิจัยด้าน Bio Circular Green Economy Model
- (2.3) มีการบูรณาการการพัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และทรัพยากร ร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา ภาครัฐ ภาคเอกชน
- (2.4) พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยให้มีศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถปรับใช้กับการพัฒนาเชิงพื้นที่
- (2.5) พัฒนากิจกรรมสร้างสรรค์นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และเครื่องมือ ที่สามารถนำมาใช้ในงานพัฒนาอาชีพของชุมชน
- (2.6) สร้างลักษณะนิสัย ศึกษา ค้นคว้า วิจัย ให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรและเป็นลักษณะนิสัยของคนในชุมชน
- (2.7) เสนอโครงการผ่านแหล่งทุนภายนอกเพื่อเสนอของบประมาณ

(3) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	รวม	2566	2567	2568	2569	2570
(1) จำนวนงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ที่นำไปใช้ประโยชน์	โครงการ	100	20	20	20	20	20
(2) จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และเครื่องมือที่นำมาใช้พัฒนาชุมชน	ชิ้นงาน (20 วชช.)	20	3	3	4	5	5
(3) ร้อยละของบุคลากรที่ทำงานวิจัย สร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และเครื่องมือ	ร้อยละ	50	10	20	30	40	50



เป้าหมายที่ 2

การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง
Value - based economy

(3) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (ต่อ)

ค่าเป้าหมาย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	รวม	2566	2567	2568	2569	2570
(4) สัดส่วนงบประมาณในการดำเนินงานวิจัย สร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และเครื่องมือ เพื่อพัฒนาชุมชน	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-
(5) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการบูรณาการการพัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และทรัพยากร	เครือข่าย	190	20	30	40	50	50
(6) จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ	บทความ	22	3	4	5	5	5
(7) จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม และ สิ่งประดิษฐ์ ที่สามารถยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา	เรื่อง	5	1	1	1	1	1
(8) จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการตนเองอย่างยั่งยืน	ชุมชน	100	20	20	20	20	20

(4) แผนงาน/โครงการ

- (4.1) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรสถาบันวิทยาลัยชุมชนด้านงานวิจัย นวัตกรรม และการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์
- (4.2) พี่เลี้ยงนักวิจัยวิทยาลัยชุมชน (ระบบที่ปรึกษา ระบบพี่เลี้ยง และระบบติดตามงานวิจัย)
- (4.3) การพัฒนางานวิจัยนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำเชิงพื้นที่
- (4.4) การส่งเสริมศักยภาพและสนับสนุนเส้นทางวิชาชีพบุคลากรด้านทรัพย์สินทางปัญญา
- (4.5) การเสริมศักยภาพนักวิจัยชุมชน
- (4.6) การสัมมนาวิชาการ วิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ และเชิดชูเกียรตินักวิจัยที่มีผลงานดีเด่นของสถาบันวิทยาลัยชุมชน
- (4.7) การเสริมสร้างเครือข่ายการเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
- (4.8) การพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับงานวิจัยของวิทยาลัยชุมชน
- (4.9) การพัฒนาโจทย์วิจัยเชิงพื้นที่ โดยให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG : Bio Circular Green Economy model)
- (4.10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยทรัพยากรท้องถิ่นเพื่อลดความเหลื่อมล้ำด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต และสังคม



เป้าหมายที่ 2

การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง
Value - based economy

เป้าหมายที่ 2.2 สร้างมูลค่าเพิ่มจากมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น¹

(1) เป้าประสงค์

- (1.1) มีคลังข้อมูลและทำเนียบครูช่างศิลป์ท้องถิ่น²
- (1.2) มีหลักสูตรมรดกทางภูมิปัญญาด้านงานช่างศิลป์ท้องถิ่น³
- (1.3) มีงานวิจัยหรือโครงการพัฒนาทักษะอาชีพหรือคุณภาพชีวิตที่ใช้ภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น โดยเป็นวิจัยที่สามารถต่อยอดทางเศรษฐกิจ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- (1.4) ช่างศิลป์ท้องถิ่นมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น
- (1.5) มีผู้สืบสานมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น
- (1.6) วิทยาลัยชุมชนและสำนักงานสถาบันเผยแพร่องค์ความรู้ด้านช่างศิลป์สู่ชุมชนผ่านสื่อต่าง ๆ
- (1.7) มีแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น
- (1.8) มีการสร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

(2) กลยุทธ์

- (2.1) พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะและแรงจูงใจในการทำงานด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น
- (2.2) วิจัยสืบค้นองค์ความรู้มรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น
- (2.3) จัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อสืบสาน ต่อยอด และยกระดับผลิตภัณฑ์ช่างศิลป์ท้องถิ่น
- (2.4) ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่จากภูมิปัญญาช่างศิลป์ท้องถิ่น
- (2.5) สร้างระบบคลังข้อมูลและทำเนียบช่างศิลป์ท้องถิ่น
- (2.6) สร้างแพลตฟอร์มเกี่ยวกับช่างศิลป์ท้องถิ่นในด้านต่าง ๆ
- (2.7) เผยแพร่องค์ความรู้ช่างศิลป์ท้องถิ่นของทุกวิทยาลัยชุมชนในรูปแบบนิทรรศการ/มหกรรมช่างศิลป์
- (2.8) ประสานความร่วมมือในการสร้างช่องทางทางการจัดจำหน่ายหรือช่องทางการตลาด
- (2.9) ผลักดันให้มีแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น
- (2.10) การสร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- (2.11) ขับเคลื่อนการทำงานร่วมกับเครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้ประกอบการด้านศิลปวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ

¹ มรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น ตามนิยามของสถาบันช่างศิลป์ท้องถิ่น แบ่งเป็น 10 ประเภท ดังนี้

- | | |
|---|--|
| (1) งานพุทธศิลป์ ศาสนศิลป์และจิตรกรรมไทย | (6) งานผ้าและสิ่งถักทอ (งานทอ ถัก ปัก พิมพ์ บาติก งานเย็บ - ผ่าลายอย่าง) |
| (2) งานเครื่องดนตรี (สร้างและซ่อมเครื่องดนตรีไทย) | (7) งานปูนปั้น - งานไม้ (งานช่างไม้ ช่างปูน ช่างปรุปรุเรือ ช่างสลัก) |
| (3) งานโลหะศิลป์ (เครื่องเงิน-ทอง-งานคร่ำและถักปั๊มพาราณ) | (8) งานศาสตราวุธ (กริช เครื่องศาสตราวุธไทย ลานนา ฯลฯ) |
| (4) งานเครื่องจักสาน ย่านลิเภา ไม้ไผ่ เครื่องหวาย เครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน | (9) งานเครื่องสด (แกงหยวก งานดอกไม้ ใบตอง มาลาพันดวง ฯลฯ) |
| (5) งานเครื่องปั้นดินเผา (งานเซรามิค สิ่งโลก เครื่องเคลือบ เครื่องปั้นดินเผา) | (10) งานเครื่องรัก เครื่องเขิน |

² ครูช่างศิลป์ท้องถิ่น หมายความว่า ผู้ชำนาญการสร้างผลงานศิลปะด้วยภูมิปัญญา จินตนาการ และน้ำมือมนุษย์ ด้วยเครื่องมือเล็ก ๆ มิใช่ด้วยเครื่องจักร เป็นมรดกทางวัฒนธรรมของประเทศทรงคุณค่าที่สืบทอดต่อกันมา

³ งานช่างศิลป์ท้องถิ่น คือ งานที่เป็นมรดกวัฒนธรรมประจำถิ่น เป็นศิลปกรรมที่แสดงให้เห็นความคิดสร้างสรรค์ ความประณีต ที่สะท้อนความคิด ความเชื่อ และวิถีชีวิตที่สืบทอดกันมา



เป้าหมายที่ 2

การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง
Value - based economy

(3) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)					
		รวม	2566	2567	2568	2569	2570
(1) จำนวนคลังข้อมูลและทำเนียบช่างศิลป์ท้องถิ่นทุกระดับ	เรื่อง/ด้าน	35	5	6	7	8	9
(2) จำนวนหลักสูตรมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น	หลักสูตร	35	5	6	7	8	9
(3) จำนวนโครงการวิจัยหรือโครงการพัฒนากักษะอาชีพหรือคุณภาพชีวิตที่ใช้ภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น ที่สามารถต่อยอดทางเศรษฐกิจ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน	โครงการ/เรื่อง	35	5	6	7	8	9
(4) จำนวนผลิตภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์ใหม่ทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น	ผลิตภัณฑ์	15	3	3	3	3	3
(5) จำนวนของผู้สืบสานช่างศิลป์ท้องถิ่นที่เพิ่มขึ้น	คน	130	10	20	20	30	50
(6) ร้อยละของมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่นเพิ่มขึ้น (จากมูลค่าผลิตภัณฑ์เดิม)	ร้อยละ	10	10	10	10	10	10
(7) จำนวนครั้งที่เผยแพร่องค์ความรู้ทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น	ครั้ง	5	1	1	1	1	1
(8) จำนวนแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น	แห่ง	5	1	1	1	1	1



เป้าหมายที่ 2

การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง
Value - based economy

(4) แผนงาน/โครงการ

- (4.1) การจัดทำระบบข้อมูลคลังข้อมูล/ทำเนียบช่างศิลป์ท้องถิ่นสาขาต่าง ๆ
- (4.2) การพัฒนาบุคลากรด้านเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ตัวอย่างเช่น การคิดเชิงออกแบบ การคิดเชิงระบบ เป็นต้น
- (4.3) การจัดทำหลักสูตรมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น
- (4.4) การพัฒนาทักษะอาชีพหรือคุณภาพชีวิตที่ใช้ภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น
- (4.5) การพัฒนาหรือยกระดับผลิตภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์ใหม่ทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น
- (4.6) การสืบสานต่อยอด ยกกระดับช่างศิลป์ท้องถิ่น เช่น การจัดนิทรรศการเพื่อแสดงผลงานของช่างศิลป์ เพื่อยกย่องเชิดชู เป็นต้น
- (4.7) การเพิ่มช่องทางการตลาดโดยการสร้างความร่วมมือจากภาคธุรกิจ
- (4.8) การพัฒนากลุ่มช่างศิลป์ท้องถิ่นในด้านผู้ประกอบการ
- (4.9) การพัฒนาแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น





เป้าหมายที่ 3

การปฏิรูประบบบริหารใน สถาบันวิทยาลัยชุมชน

เป้าหมายที่ 3.1 พัฒนาระบบบริหารบุคลากรที่เป็นผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง

(1) เป้าประสงค์

- (1.1) องค์กรของสถาบันสามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามอำนาจหน้าที่และพันธกิจของสถาบันได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล
- (1.2) ผู้บริหารทุกระดับมีความเป็นผู้นำทางวิชาการและบริหารงานภายใต้พันธกิจของสถาบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (1.3) บุคลากรมีเจตคติและทักษะในการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นคุณภาพและผลลัพธ์ของสถาบัน

(2) กลยุทธ์

องค์กร (สภาสถาบัน/สภาวิชาการ/สภาวิทยาลัย)

- (2.1) สนับสนุนการปฏิบัติงานขององค์กรให้เกิดความคล่องตัว และเสริมสร้างความแข็งแกร่งของสภาวิทยาลัยชุมชน

ผู้บริหาร (ผอ.สถาบัน/รอง ผอ.สถาบัน/ผอ.วชช./รอง ผอ.วชช./ผอ.สนง./ผอ.กอง)

- (2.2) พัฒนาผู้บริหารให้เป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงและผลักดันให้เกิดการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในสถาบัน

บุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุน

- (2.3) พัฒนาบุคลากรให้มี mindset ในการสร้างการเปลี่ยนแปลง
- (2.4) พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานบุคคลของสถาบัน





เป้าหมายที่ 3

การปฏิรูประบบบริหารในสถาบันวิทยาลัยชุมชน

(3) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)					
		รวม	2566	2567	2568	2569	2570
(1) มีระบบสารสนเทศการบริหารจัดการบุคลากรทุกประเภท (สำนักงานสถาบัน 1 ระบบ)	ระบบ	2	1	-	1	-	-
(2) จำนวนโครงการที่สนับสนุนการปฏิบัติงานขององค์คณะ (สภาสถาบัน/สภาวิชาการ/สภาวิทยาลัย)	โครงการ	8	1	1	2	2	2
(3) ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนาการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
(4) ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาเจตคติและทักษะในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
(5) ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	50	50	50	50	50	50
(6) ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาเจตคติและทักษะในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
(7) ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้นตามกรอบระดับตำแหน่ง	ร้อยละ	50	50	50	50	50	50





เป้าหมายที่ 3

การปฏิรูประบบบริหารในสถาบันวิทยาลัยชุมชน

(4) แผนงาน/โครงการ

องค์กร (สภาสถาบัน/สภาวิชาการ/สภาวิทยาลัย)

- (4.1) โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาทของสภาสถาบัน สภาวิชาการ สภาวิทยาลัย อนุกรรมการวิชาการ และกรรมการส่งเสริมกิจการวิทยาลัย
- (4.2) โครงการสัมมนาสภาสถาบัน สภาวิชาการ สภาวิทยาลัย อนุกรรมการวิชาการ และคณะกรรมการส่งเสริมกิจการวิทยาลัย

ผู้บริหาร (ผอ.สถาบัน/รอง ผอ.สถาบัน/ผอ.วชช./รอง ผอ.วชช./ผอ.สนง./ผอ.กอง)

- (4.3) โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารของสถาบันอุดมศึกษาตามภารกิจหลัก (การเรียนการสอน การวิจัย การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การบริการวิชาการ)
- (4.4) โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

บุคลากรสายวิชาการ

- (4.5) แผนงานเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ
- (4.6) โครงการพัฒนาบุคลากรเชิงรุกของอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ
- (4.7) โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการบูรณาการความสัมพันธ์ในองค์กรเพื่อความสำเร็จอย่างยั่งยืน
- (4.8) โครงการฝึกอบรมการสร้างกระบวนการทัศน์ และวัฒนธรรมในองค์กรเพื่อการเปลี่ยนแปลง
- (4.9) โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ
- (4.10) โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนานักบริหารมหาวิทยาลัยสายวิชาการระดับสูง

บุคลากรสายสนับสนุน

- (4.11) แผนงานการพัฒนาระบบคลังข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคลของสถาบันวิทยาลัยชุมชน
- (4.12) แผนงานการพัฒนาระบบการสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง และรักษาบุคลากรของสถาบันวิทยาลัยชุมชน
- (4.13) แผนงานการทบทวนและจัดทำกรอบอัตราค่าจ้างของสถาบันวิทยาลัยชุมชนให้สอดคล้องกับภารกิจและบริบทที่เปลี่ยนแปลง
- (4.14) แผนงานการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรของสถาบันวิทยาลัยชุมชน
- (4.15) แผนงานการเสริมสร้างความมั่นคง และสวัสดิการของบุคลากรในระบบสถาบันวิทยาลัยชุมชน
- (4.16) แผนงานการทบทวนกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของสถาบันวิทยาลัยชุมชนที่เกี่ยวข้องกับงานบุคลากร
- (4.17) แผนงานการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุน
- (4.18) โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารงานอุดมศึกษาสายสนับสนุนระดับสูง (นบสส.)
- (4.19) โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ
- (4.20) โครงการฝึกอบรมการสร้างกระบวนการทัศน์ และวัฒนธรรมในองค์กรเพื่อการเปลี่ยนแปลง





เป้าหมายที่ 3

การปฏิรูประบบบริหารในสถาบันวิทยาลัยชุมชน

เป้าหมายที่ 3.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการเงินและงบประมาณ

(1) เป้าประสงค์

- (1.1) การบริหารงบประมาณที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome - oriented)
- (1.2) ระบบการเงินและงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้
- (1.3) รายได้จากการดำเนินงานตามพันธกิจและการบริหารจัดการทรัพยากรเพิ่มขึ้น

(2) กลยุทธ์

- (2.1) จัดทำคำของบประมาณ แผนการใช้จ่ายงบประมาณที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome - oriented) และใช้ระบบงบประมาณเป็นกลไกเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง
- (2.2) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการบริหารจัดการงบประมาณ
- (2.3) ส่งเสริมการจัดหารายได้ บริหารรายรับ และควบคุมรายจ่าย ให้มีความโปร่งใส
- (2.4) จัดระบบการกำกับ ตรวจสอบ ติดตามประเมินผล และปรับปรุงแก้ไขการใช้จ่าย

(3) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	รวม	2566	2567	2568	2569	2570
(1) ร้อยละของโครงการที่บรรลุผลลัพธ์ (ทุกโครงการ)	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100
(2) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการบริหารจัดการงบประมาณ	ระบบ	1	1	-	-	-	-
(3) ร้อยละความถูกต้องของผลการตรวจสอบทางการเงิน	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100
(4) รายได้ที่เกิดจากการบริหารสินทรัพย์ หรือการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นสินค้าของสถาบันวิทยาลัยชุมชน	บาท	5,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000

(4) แผนงาน/โครงการ

- (4.1) การพัฒนาระบบการบริหารจัดการงบประมาณเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร
- (4.2) การติดตามและประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณของสถาบันวิทยาลัยชุมชน
- (4.3) การส่งเสริมสนับสนุนการจัดหารายได้และทรัพยากรเพื่อเพิ่มรายได้ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน
- (4.4) การส่งเสริมสนับสนุนการจัดตั้งกองทุนเงินรายได้ของวิทยาลัยชุมชนเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและการจัดการศึกษา
- (4.5) การส่งเสริมให้ใช้เงินรายได้เพื่อการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การพัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และเครื่องมือเพื่อพัฒนาชุมชน
- (4.6) การส่งเสริมให้นักศึกษา ประชาชน หรือผู้รับบริการในท้องถิ่นสามารถเข้าถึงแหล่งทุนต่าง ๆ



เป้าหมายที่ 3

การปฏิรูประบบบริหารในสถาบันวิทยาลัยชุมชน

เป้าหมายที่ 3.3 แก่ข้อจำกัดด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์

(1) เป้าประสงค์

กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของสถาบันสอดคล้องกับการบริหารจัดการและการจัดการศึกษาของสถาบันวิทยาลัยชุมชนในสถานการณ์ปัจจุบัน

(2) กลยุทธ์

- (2.1) สร้างความเข้าใจ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และกำหนดแนวปฏิบัติในการทำงานเชิงรุกระหว่างสถาบันวิทยาลัยชุมชนและวิทยาลัยชุมชน
- (2.2) ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนากฎระเบียบ เพื่อลดขั้นตอน ลดเวลา และการทำงานที่ซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงานของผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุนแก้ไข ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ให้เอื้อต่อการสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน
- (2.3) แก้ไข ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ให้เอื้อต่อการสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน

(3) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)					
		รวม	2566	2567	2568	2569	2570
(1) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรในการใช้กฎ ระเบียบที่พัฒนาหรือปรับปรุงใหม่ (วัดจากบุคลากรที่เกี่ยวข้อง)	ระดับความพึงพอใจ (5 ระดับ)	5	5	5	5	5	5
(2) จำนวนกฎ ระเบียบ ที่พัฒนาหรือปรับปรุงใหม่ (การบริหารงานบุคคล การบริหารการเงินและทรัพย์สิน และการบริหารงานวิชาการและวิจัย)	ฉบับ	20	4	4	4	4	4

(4) แผนงาน/โครงการ

- (4.1) การทบทวนกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของสถาบันเพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการและการจัดการศึกษาของสถาบันวิทยาลัยชุมชน
- (4.2) การสร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของสถาบัน
- (4.3) การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของสถาบัน



เป้าหมายที่ 3

การปฏิรูประบบบริหารในสถาบันวิทยาลัยชุมชน

เป้าหมายที่ 3.4 ยกระดับระบบธรรมาภิบาลในองค์กร

(1) เป้าประสงค์

- (1.1) การบริหารจัดการที่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม ความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ
- (1.2) บุคลากรมีจิตสำนึก ประพฤติตน และปฏิบัติงานเป็นไปตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล

(2) กลยุทธ์

- (2.1) สร้างระบบ/กลไกธรรมาภิบาลในองค์กรทั้งระดับสภาสถาบัน และบุคลากรในระบบวิทยาลัยชุมชน ให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ.การอุดมศึกษา พ.ศ. 2562
- (2.2) ปูกล้างวัฒนธรรมการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล
- (2.3) กำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล

(3) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	รวม	2566	2567	2568	2569	2570
(1) ร้อยละของผลการประเมินคุณธรรมความโปร่งใสไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90	ร้อยละ	90	90	90	90	90	90
(2) ระดับการประเมินคุณภาพภายในหรือภายนอกของสถาบันวิทยาลัยชุมชน	ระดับ	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี
(3) ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการจากสถาบันวิทยาลัยชุมชน	ระดับ	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี

(4) แผนงาน/โครงการ

- (4.1) การพัฒนาระบบธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา
- (4.2) การกำกับและการบริหารความเสี่ยงตามแนวทาง "COSO Enterprise Risk Management Integrating with Strategy and Performance"
- (4.3) การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- (4.4) การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล



เป้าหมายที่ 3

การปฏิรูประบบบริหารในสถาบันวิทยาลัยชุมชน

เป้าหมายที่ 3.5 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการและการเรียนการสอน

(1) เป้าประสงค์

- (1.1) โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีความเสถียร ปลอดภัย ครอบคลุมทุกพื้นที่และทุกบริการ
- (1.2) ระบบสารสนเทศที่รองรับการปฏิบัติงานครบทุกพันธกิจ
- (1.3) มีระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน
- (1.4) บุคลากรมีทักษะด้านดิจิทัล

(2) กลยุทธ์

- (2.1) พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ครอบคลุมทุกพื้นที่และทุกบริการ การกำกับ ดูแล ตรวจสอบระบบเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัล การบำรุงรักษาระบบเครือข่ายการรักษาความปลอดภัยเครือข่าย และข้อมูลส่วนบุคคลของสถาบันวิทยาลัยชุมชน ตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
- (2.2) พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการบริหารจัดการครบทุกพันธกิจ
- (2.3) พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ (Learning Management System : LMS) ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน เพื่อรองรับเนื้อหาบทเรียนด้านการเรียนการสอน การวิจัย และทรัพยากรการเรียนรู้ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน ในรูปแบบดิจิทัล
- (2.4) พัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มีความถูกต้อง เป็นปัจจุบัน พร้อมใช้งานและให้บริการด้านข้อมูล
- (2.5) พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีทักษะด้านดิจิทัล ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ สำหรับผู้เรียนวิทยาลัยชุมชน และประชาชนทั่วไปทั้งแบบ Non - credit และ Credit bank

(3) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

		ค่าเป้าหมาย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)					
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	รวม	2566	2567	2568	2569	2570
(1) ร้อยละของความเสถียรของระบบโครงสร้างพื้นฐานและระบบเครือข่าย	ร้อยละ	95	95	95	95	95	95
(2) จำนวนแพลตฟอร์มที่รองรับการบริหารจัดการ	แพลตฟอร์ม	8	4	1	1	1	1
(3) จำนวนระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ (LMS)	ระบบ	2	1	1	-	-	-
(4) จำนวนบทเรียนในระบบ LMS ครอบคลุมทุกหลักสูตร	รายวิชา/หลักสูตร	110	10	20	20	30	30



เป้าหมายที่ 3

การปฏิรูประบบบริหารในสถาบันวิทยาลัยชุมชน

(3) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)					
		รวม	2566	2567	2568	2569	2570
(5) ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะด้านดิจิทัล (ผ่านการทดสอบหลักสูตร เรื่อง ความคล่องและความเป็นพลเมืองดิจิทัล ความเข้าใจและการเรียนรู้ดิจิทัล และความสามารถทำงานด้วยดิจิทัล)	ร้อยละ	90	90	90	90	90	90
(6) ร้อยละของการลดทรัพยากรสิ้นเปลืองภายในสำนักงาน เช่น กระดาษ หมึกพิมพ์ หลังจากนำแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันมาใช้ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	80	40	50	60	70	80
(7) แผนความมั่นคงปลอดภัยตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562	แผน	1	1	-	-	-	-
(8) นโยบายการรักษาความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลส่วนบุคคล	นโยบาย	1	1	-	-	-	-
(9) ผู้รับบริการผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้วยตนเอง	คน	44,000	6,000	8,000	10,000	10,000	10,000

(4) แผนงาน/โครงการ

- (4.1) โครงการวิจัยพัฒนา (แพลตฟอร์ม บุคลากร และกระบวนการเรียนรู้และการทำงาน) สู่วิทยาลัยชุมชนดิจิทัล (Digital Community Colleges)
- (4.2) โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานให้ครอบคลุมพื้นที่บริการและเชื่อมต่อกับโครงข่ายอื่นของภาครัฐแบบบูรณาการ
- (4.3) โครงการพัฒนาระบบ eOffice eSignature ระบบการเงิน บัญชี และพัสดุ ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน
- (4.4) โครงการปฏิรูปกระบวนการทำงานขององค์กรสู่ระบบออนไลน์ (On Cloud Technology)
- (4.5) การพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนสู่รูปแบบ online 100% หรือ Blended ทุกหลักสูตร
- (4.6) แผนงานบริหารความปลอดภัย และความเสถียรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่าย
- (4.7) การพัฒนาระบบคลังข้อมูลขององค์กรให้สมบูรณ์ ถูกต้อง พร้อมใช้งาน