



แผนกลยุทธ์ทางการเงินสถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ 5 ปี

(พ.ศ. 2561 – 2565)

5 – Years Financial Strategic Plan of Institute of Community Colleges

(A.D. 2018 - 2022)

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2564)

กองแผนงานและงบประมาณ

สถาบันวิทยาลัยชุมชน

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คำนำ

แผนกลยุทธ์ทางการเงินสถาบันวิทยาลัยชุมชนระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) จัดทำโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการพัฒนาการบริหารจัดการทางการเงินและงบประมาณของสถาบันวิทยาลัยชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตรวจสอบได้ และเพื่อให้การบริหารจัดการด้านงบประมาณมีเป้าหมายชัดเจน มีทิศทางไปทางเดียวกัน และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาลัยชุมชนระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสถาบันวิทยาลัยชุมชนให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ และพันธกิจของสถาบัน

สถาบันวิทยาลัยชุมชนหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนกลยุทธ์ทางการเงินสถาบันวิทยาลัยชุมชนระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ร่วมกันในการกำหนดอนาคตของสถาบันวิทยาลัยชุมชน ให้สามารถดำเนินงานตามภารกิจที่กำหนดในมาตรา 8 ของ พ.ร.บ. สถาบันวิทยาลัยชุมชน พ.ศ. 2558 ให้บรรลุถึงเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน ที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาลัยชุมชนระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ที่วางไว้ คือ “สถาบันธรรมาภิบาลเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชน”

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนกลยุทธ์ทางการเงินสถาบันวิทยาลัยชุมชนระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) จัดทำโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการพัฒนาการบริหารจัดการทางการเงินและงบประมาณของสถาบันวิทยาลัยชุมชน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตรวจสอบได้ และเพื่อให้การบริหารจัดการด้านงบประมาณมีเป้าหมายชัดเจน การจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินสถาบันวิทยาลัยชุมชนระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) เป็นการแปลงมาจากแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาลัยชุมชนระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) เพื่อให้มีทิศทางไปทางเดียวกัน และสอดคล้องกัน และสนับสนุนการดำเนินงานของสถาบันวิทยาลัยชุมชนให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ และพันธกิจของสถาบัน

วิสัยทัศน์

“สถาบันธรรมาภิบาลเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชน”

เป้าประสงค์

สถาบันวิทยาลัยชุมชน เป็นวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์และนวัตกรรมชุมชน มีความเป็นเลิศเฉพาะทางของแต่ละวิทยาลัยชุมชนตามบริบทของพื้นที่ (Community Excellence Center) สร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในชุมชน (Community Startup) สร้างนวัตกรรมชุมชนในการดำเนินงานตามพันธกิจ (Community Innovation) และสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Community of Life Long Learning)

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการเชิงรุกและธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างความเข้มแข็งของวัฒนธรรมองค์การที่มุ่งเน้นผลลัพธ์

กลยุทธ์ที่ 1.2 จัดระบบบริหารจัดการเชิงรุก และการให้บริการที่ดีมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 1.3 ขยายพื้นที่ให้บริการจัดการศึกษาและการบริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 1.4 สร้างระบบบริหารเงินรายได้ที่มีประสิทธิภาพ/ปรับปรุงระบบการบริหารเงิน

รายได้และทรัพย์สินของสถาบันวิทยาลัยชุมชน มีประสิทธิภาพและเกิดความคล่องตัว

กลยุทธ์ที่ 1.5 ส่งเสริมให้วิทยาลัยชุมชน เป็นพื้นที่สร้างความคิด และสร้างคนดีให้ชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาตลอดชีวิตเพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพชุมชน

กลยุทธ์ที่ 2.1 คนในชุมชนมีโอกาสเข้าถึงการจัดการศึกษาตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ 2.2 ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณลักษณะตามมาตรฐานผลการเรียนรู้และคุณลักษณะที่

พึงประสงค์

กลยุทธ์ที่ 2.3 มีแหล่งเรียนรู้ และนวัตกรรมการเรียนรู้รูปแบบดิจิทัลให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ 2.4 พัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงรุก (Active learning) และการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม

กลยุทธ์ที่ 2.5 ส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา พัฒนาคุณภาพชีวิต และการมีงานทำให้กับ

ผู้สูงอายุและผู้พิการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตในชุมชน

กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างศักยภาพการวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมโดยใช้โจทย์วิจัยจากชุมชน

กลยุทธ์ที่ 3.2 การนำผลงานวิจัยไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 4.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ การจัดการศึกษา และการระดมทรัพยากรทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อขับเคลื่อนการสร้างความเข้มแข็งชุมชน

กลยุทธ์ที่ 5.1 สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงของชุมชน

กลยุทธ์ที่ 5.2 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในชุมชน

กลยุทธ์ที่ 5.3 ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือการสร้างผู้ประกอบการชุมชน

สารบัญ

	หน้า
1. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาลัยชุมชนระยะ 5 ปี	1
ปรัชญา	1
วิสัยทัศน์	1
พันธกิจ	1
ค่านิยมองค์กร	1
เอกลักษณ์ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน	1
อัตลักษณ์ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน	1
ยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาลัยชุมชนระยะ 5 ปี	2
โครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการสถาบันวิทยาลัยชุมชน	6
2. วัตถุประสงค์ของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	8
3. เป้าหมายกลยุทธ์ทางการเงิน	8
4. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเงินและบัญชี	8
5. แนวทางการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน	9
6. แนวทางการบริหารงบประมาณ	9
7. การจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงาน	14
8. แผนกลยุทธ์ทางการเงินสถาบันวิทยาลัยชุมชน	22

แผนกลยุทธ์ทางการเงินสถาบันวิทยาลัยชุมชนระยะ 5 ปี

(พ.ศ. 2561 – 2565)

5 – Years Financial Strategic Plan of Institute of Community Colleges

(A.D. 2018 - 2022)

1. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาลัยชุมชนระยะ 5 ปี

สถาบันวิทยาลัยชุมชนเป็นสถาบันการศึกษา จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่ต่ำกว่าปริญญา มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การศึกษา วิจัย ให้บริการทางวิชาการ ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่นและชุมชน การพัฒนาที่ยั่งยืน เสริมสร้างศักยภาพบุคคล ตอบสนองต่อความต้องการและการประกอบอาชีพของท้องถิ่นและชุมชนซึ่งนำไปสู่การพัฒนาประเทศ

ปรัชญา

วิทยาลัยชุมชนเชื่อว่าบุคคลทุกคนมีศักยภาพอยู่ในตัว ถ้าเขามีโอกาสและได้รับคำแนะนำในทางที่ถูกต้องเหมาะสม เขาจะสามารถพัฒนาศักยภาพของตนเองได้อย่างเต็มที่และเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่ายิ่งต่อชุมชนและสังคม

วิสัยทัศน์ (Vision) :

สถาบันธรรมาภิบาลเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

พันธกิจ (Mission) :

สถาบันวิทยาลัยชุมชนมุ่งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่นและชุมชน การพัฒนาที่ยั่งยืน เสริมสร้างศักยภาพบุคคล ตอบสนองต่อความต้องการและการประกอบอาชีพของท้องถิ่นและชุมชนซึ่งนำไปสู่การพัฒนาประเทศ โดยมีพันธกิจ ดังนี้

1. การจัดการศึกษา
2. การวิจัยและนวัตกรรม
3. การบริการทางวิชาการ
4. การทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

ค่านิยมองค์กร (Core Value) :

การมุ่งผลลัพธ์และความเป็นเลิศ
การมีส่วนร่วมที่มุ่งความสำเร็จ
ความเป็นธรรมและความซื่อสัตย์ในสิ่งที่ทำ
ความเป็นผู้นำและสร้างแรงบันดาลใจ

เอกลักษณ์ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน (Uniqueness) :

สถาบันวิทยาลัยชุมชนคุณธรรม สร้างสรรค์นวัตกรรมชุมชน เพื่อพัฒนาคนและสังคมอย่างยั่งยืน

อัตลักษณ์ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน (Identity) :

ทำงานเชิงรุก ยึดหลักธรรมาภิบาล พัฒนาตนอย่างสม่ำเสมอ

ยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาลัยชุมชนระยะ 5 ปี

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการเชิงรุกและธรรมาภิบาล
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาตลอดชีวิตเพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพชุมชน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตในชุมชน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อขับเคลื่อนการสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เป้าประสงค์

สถาบันวิทยาลัยชุมชน เป็นวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์และนวัตกรรมชุมชน มีความเป็นเลิศเฉพาะทางของแต่ละวิทยาลัยชุมชนตามบริบทของพื้นที่ (Community Excellence Center) สร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในชุมชน (Community Startup) สร้างนวัตกรรมชุมชนในการดำเนินงานตามพันธกิจ (Community Innovation) และสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Community of Life Long Learning)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบริหารจัดการเชิงรุกและธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- (1) ระบบการบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นมาตรฐานเดียวทั้งสถาบันวิทยาลัยชุมชน
- (2) ระบบและหลักเกณฑ์ความก้าวหน้าสายวิชาการและวิชาชีพของบุคลากรที่ชัดเจน
- (3) กระจายอำนาจการบริหารจัดการ
- (4) ขยายพื้นที่บริการของวิทยาลัยชุมชน

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างความเข้มแข็งของวัฒนธรรมองค์การที่มุ่งเน้นผลลัพธ์

แนวทางการดำเนินงาน

- (1) สร้างค่านิยมร่วมในด้านการมีส่วนร่วม การทำงานบนฐานข้อมูล การมีภาวะผู้นำการทำงานเป็นทีม และการมีความรักความผูกพันในองค์กร

กลยุทธ์ที่ 1.2 จัดระบบบริหารจัดการเชิงรุก และการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ

แนวทางการดำเนินงาน

- (1) เร่งรัดการจัดระบบการบริหารงานบุคคลให้รองรับพระราชบัญญัติสถาบันวิทยาลัยชุมชน พ.ศ. 2558

- (2) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารด้านการเงินและงบประมาณ ตั้งแต่การจัดทำงบประมาณที่ตอบโจทย์เชิงพื้นที่ และพัฒนาระบบการบริหารการจัดสรรและการใช้จ่ายงบประมาณที่เชื่อมโยงกับระบบรายงานผลของหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพ

- (3) ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุมทุกพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ

- (4) ปรับปรุงและพัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยของคอมพิวเตอร์และเครือข่าย

กลยุทธ์ที่ 1.3 ขยายพื้นที่ให้บริการจัดการศึกษาและการบริการวิชาการ

แนวทางการดำเนินงาน

- (1) จัดตั้งวิทยาลัยชุมชนใหม่เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษา

(2) ขยายพื้นที่บริการเพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษาในพื้นที่ที่เป็นรอยต่อหรือชายขอบของจังหวัดใกล้เคียง

กลยุทธ์ที่ 1.4 สร้างระบบบริหารเงินรายได้ให้มีประสิทธิภาพ/ปรับปรุงระบบการบริหารเงินรายได้และทรัพย์สินของสถาบันวิทยาลัยชุมชน มีประสิทธิภาพและเกิดความคล่องตัว

แนวทางการดำเนินงาน

(1) เร่งรัด ทบทวน จัดทำ หรือปรับปรุง/แก้ไขข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศฯ ในเรื่องระบบบริหารเงินรายได้และทรัพย์สินของสถาบันวิทยาลัยชุมชนให้ครอบคลุมมาตรา 12 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันวิทยาลัยชุมชนและเกิดความคล่องตัวมากขึ้น

กลยุทธ์ที่ 1.5 ส่งเสริมให้วิทยาลัยชุมชน เป็นพื้นที่สร้างควมดี และสร้างคนดีให้ชุมชน

แนวทางการดำเนินงาน

- (1) ส่งเสริมการพัฒนาสถาบันให้มีระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
- (2) ส่งเสริมให้กรรมการสภาสถาบัน กรรมการสภาวิทยาลัย ผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร ผู้เรียน และผู้รับบริการทางการศึกษามีส่วนร่วมสร้างสถาบันวิทยาลัยชุมชนคุณธรรม

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การจัดการศึกษาตลอดชีวิตเพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพชุมชน
เป้าประสงค์**

- (1) รูปแบบการจัดการศึกษาที่ตอบสนอง โอกาสและความต้องการของคนอวกวัยเรียน (Non-Aged Group)
- (2) รูปแบบการศึกษาในระบบ นอกระบบ และตามอัธยาศัยของวิทยาลัยชุมชน
- (3) การเรียนการสอนแบบ e-learning ที่ครอบคลุมทั้งการจัดการศึกษาและบริการทางวิชาการ
- (4) ระบบการเรียนแบบสะสมหน่วยกิต และเทียบโอนผลการเรียนรู้หรือเทียบประสบการณ์
- (5) มี Platform การเรียนรู้รูปแบบออนไลน์ของวิทยาลัยชุมชน

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 2.1 คนในชุมชนมีโอกาสเข้าถึงการจัดการศึกษาตลอดชีวิต

แนวทางการดำเนินงาน

- (1) จัดหลักสูตร พัฒนา/ปรับปรุงใหม่และจัดการเรียนรู้ที่หลากหลายโดยใช้รูปแบบ e-learning
- (2) จัดหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ
- (3) พัฒนาระบบการเทียบโอนผลการเรียนรู้และระบบสะสมหน่วยกิตที่เอื้อต่อการเข้าถึงการจัดการศึกษาที่หลากหลาย
- (4) เร่งรัด/ปรับปรุงระเบียบ กฎหมาย ข้อบังคับให้เอื้อต่อวิธีการจัดการศึกษาที่หลากหลาย

กลยุทธ์ที่ 2.2 ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณลักษณะตามมาตรฐานผลการเรียนรู้และคุณลักษณะที่พึงประสงค์

แนวทางการดำเนินงาน

- (1) สร้างผลลัพธ์ผู้เรียนให้มีความเป็นเลิศตามมาตรฐานผลการเรียนรู้และคุณลักษณะที่พึงประสงค์

**กลยุทธ์ที่ 2.3 มีแหล่งเรียนรู้ และนวัตกรรมการเรียนรู้รูปแบบดิจิทัลให้มีคุณภาพและมาตรฐาน
แนวทางการดำเนินงาน**

- (1) จัดทำฐานข้อมูลและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ (มีตัวพัฒนาธรรม อาชีพ และสิ่งแวดล้อม)
- (2) พัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้

**กลยุทธ์ที่ 2.4 พัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงรุก (Active learning) และการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม
แนวทางการดำเนินงาน**

- (1) พัฒนาสมรรถนะครูด้านการเรียนรู้เชิงรุก (Active learning)
- (2) กำหนดมาตรการจูงใจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (active learning) (พัฒนาสมรรถนะผู้เรียนให้สร้างความรู้ด้วยตนเองได้ หรือสร้างความรู้ร่วมกับผู้อื่นได้)

**กลยุทธ์ที่ 2.5 ส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา พัฒนาคุณภาพชีวิต และการมีงานทำให้กับผู้สูงอายุ
และผู้พิการ**

แนวทางการดำเนินงาน

- (1) ส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ พัฒนาคุณภาพชีวิต และการมีงานทำให้กับผู้สูงอายุและผู้พิการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตในชุมชน

เป้าประสงค์

- (1) แผนการพัฒนาศักยภาพครูและคนในชุมชนให้สามารถทำการวิจัยแบบมีส่วนร่วม และการสร้างนวัตกรรม
- (2) ผลงานวิจัยที่นำไปใช้สร้างคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มเพื่อการยกระดับการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตและอาชีพของคนในชุมชน
- (3) ผลการจัดการความรู้ที่นำไปสู่การพัฒนาโจทย์วิจัยที่ตรงกับความต้องการของชุมชน

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างศักยภาพการวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมโดยใช้โจทย์วิจัยจากชุมชน

แนวทางการดำเนินงาน

- (1) พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการวิจัย ได้แก่ การพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการวิจัย จัดทำวารสารวิชาการ จัดให้มีเวทีนำเสนอผลงานวิจัย และระบบยกย่องเชิดชูเกียรตินักวิจัย
- (2) พัฒนาโจทย์วิจัยที่มาจากความต้องการของชุมชนโดยใช้กระบวนการจัดการความรู้
- (3) พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของสังคมและชุมชน

กลยุทธ์ที่ 3.2 การนำผลงานวิจัยไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

แนวทางการดำเนินงาน

- (1) สร้างเครือข่ายนักวิจัยชุมชน
- (2) ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยภายนอกมาใช้ประโยชน์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการจัดการศึกษาและพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

- (1) เครือข่ายความร่วมมือเพื่อการจัดการศึกษาในระดับสถาบันและระดับวิทยาลัย
- (2) เครือข่ายความร่วมมือด้านอาชีพและคุณภาพชีวิตของชุมชน
- (3) โครงการหรือกิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือของเครือข่ายเพื่อการพัฒนาความเข้มแข็งของ

ชุมชน

กลยุทธ์ที่ 4.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ การจัดการศึกษา และการระดมทรัพยากรทั้งในและต่างประเทศ

แนวทางการดำเนินงานระดับสถาบันวิทยาลัยชุมชน

(1) ออกระเบียบ ข้อบังคับของสถาบันที่เอื้อให้เกิดการจัดการศึกษาร่วมหรือที่เชื่อมโยงเครือข่าย

(2) แสวงหาความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับเครือข่าย ในการพัฒนาการศึกษาตามทิศทางการพัฒนาของประเทศ

(3) ส่งเสริมการระดมทรัพยากรเพื่อการจัดการศึกษาร่วมกับเครือข่าย

(4) ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ การจัดการศึกษา วิจัย หรือบริการวิชาการร่วมกับต่างประเทศ

แนวทางการดำเนินงานระดับวิทยาลัยชุมชน

(1) พัฒนาหลักสูตร/จัดการศึกษา/บริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายสถาบัน องค์กรเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษาที่เชื่อมโยงเครือข่ายและทักษะอาชีพที่ได้มาตรฐาน เช่น มาตรฐานของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน มาตรฐานของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (สคช.) มาตรฐานที่เป็นความร่วมมือระหว่างประเทศ เป็นต้น

(2) สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายการจัดการศึกษา/บริการวิชาการรูปแบบวิทยาลัยชุมชนที่ได้มาตรฐาน เช่น มาตรฐานของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน มาตรฐานของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (สคช.) มาตรฐานที่เป็นความร่วมมือระหว่างประเทศ เป็นต้น

(3) ส่งเสริมการระดมทรัพยากรเพื่อการจัดการศึกษาร่วมกับเครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อขับเคลื่อนความเข้มแข็งของชุมชน

เป้าประสงค์

- (1) ผู้นำการเปลี่ยนแปลงทั้งในวิทยาลัยและชุมชนที่ขับเคลื่อนความเข้มแข็งของชุมชน
- (2) ผู้ประกอบการรายใหม่
- (3) ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 5.1 สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงของชุมชน

แนวทางการดำเนินงาน

- (1) สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงในชุมชนด้วยกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ 5.2 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในชุมชน

แนวทางการดำเนินงาน

- (1) สร้างผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะทำให้เกิดธุรกิจในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของชุมชน
- (2) พัฒนาผู้ประกอบการรายเดิมให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

กลยุทธ์ที่ 5.3 ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือการสร้างผู้ประกอบการชุมชน

แนวทางการดำเนินงาน

- (1) สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายผู้ประกอบการในพื้นที่เพื่อวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

โครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการสถาบันวิทยาลัยชุมชน

สถาบันวิทยาลัยชุมชนมีโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการในรูปองค์คณะบุคคล ที่เน้นการมีส่วนร่วม และการระดมใช้ทรัพยากรร่วมกับเครือข่ายหน่วยงาน องค์กรทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการดำเนินงาน มีการแบ่งบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างหน่วยงานส่วนกลาง คือ สำนักงานสถาบันวิทยาลัยชุมชน มีบทบาทหน้าที่จัดทำนโยบายและแผนพัฒนาสถาบัน จัดระบบมาตรฐานและคุณภาพการจัดการศึกษา ติดตามประเมินผล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านบุคลากร งบประมาณ และระบบธรรมาภิบาลขององค์กร หน่วยงานในพื้นที่ คือ วิทยาลัยชุมชน มีบทบาทหน้าที่บริหารจัดการที่รับผิดชอบด้านการสร้างเครือข่าย ภูมิปัญญา และวัฒนธรรม และในส่วนของ การดำเนินการบูรณาการงานการจัดการศึกษาทั้งในระบบและการศึกษาตลอดชีวิต การบริหารวิชาการ และการวิจัย ในแต่ละพื้นที่ มุ่งเป้าไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำ การแก้ปัญหาความยากจน และการสร้างเครื่องมือหรือนวัตกรรม เพื่อให้ชุมชนในพื้นที่ได้ใช้ในการประกอบอาชีพ และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน การบริหารจัดการตามพระราชบัญญัติฯ ได้เน้นให้สถาบันวิทยาลัยชุมชนระดมสรรพกำลังพัฒนางานให้เป็นประโยชน์ต่อคนในท้องถิ่น สร้างเครือข่ายทุกภาคส่วน จากรัฐ เอกชน และชุมชน เพื่อ up-skill และ re-skill โดยใช้ทรัพยากร ภูมิปัญญา และวัฒนธรรม เสริมซึ่งกันและกันเพื่อไปสู่เป้าหมายการลดช่องว่างและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

บุคลากรสถาบันวิทยาลัยชุมชน หมายถึง บุคลากรประจำ ที่เป็นข้าราชการ พนักงานประจำที่มีจำนวนไม่มาก และบุคลากรที่มาหนุนเสริมพลังให้เกิดการดำเนินการอย่างกว้างขวาง เช่น ผู้ประกอบการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ทรงภูมิปัญญา ผู้เชี่ยวชาญจากภาครัฐ เอกชน ท้องถิ่น และองค์กรพัฒนาชุมชน ซึ่งในปัจจุบันมีบุคลากร เป็นสัดส่วน 76 : 24 ประกอบด้วย (1) กรรมการสภาสถาบัน กรรมการสภาวิชาการ กรรมการสภาวิทยาลัยชุมชน อนุกรรมการวิชาการ และกรรมการส่งเสริมกิจการวิทยาลัยชุมชน ซึ่งแต่งตั้งจากบุคคลภายนอกที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้แทนหน่วยงาน องค์กร และภาคเอกชน ทั้งในส่วนกลางและวิทยาลัยชุมชน 20 แห่ง รวม 630 คน (2) บุคลากรประจำ ได้แก่ ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษาที่ปฏิบัติงาน ณ สำนักงานสถาบัน 39 อัตรา ข้าราชการครูในวิทยาลัยชุมชน 20 แห่ง 319 อัตรา (วิทยาลัยชุมชนละ 16 อัตรา) และพนักงานราชการที่ปฏิบัติงานในสำนักงานสถาบันและวิทยาลัยชุมชน 20 แห่ง 316 อัตรา (วิทยาลัยชุมชนละ 14 อัตรา) รวมทั้งหมด 675 อัตรา (3) อาจารย์พิเศษที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิในพื้นที่ที่มาจากบุคคลภายนอก จำนวน 1,471 คน

2. วัตถุประสงค์ของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

1. สร้างระบบบริหารการจัดการด้านงบประมาณ และเงินรายได้ให้มีประสิทธิภาพ
2. ปรับปรุงระบบการบริหารการเงินงบประมาณ เงินรายได้และทรัพย์สินของสถาบันวิทยาลัยชุมชน ให้มีประสิทธิภาพและเกิดความคล่องตัว
3. เพื่อให้การจัดการด้านงบประมาณมีเป้าหมายที่ชัดเจน ปฏิบัติได้และนำไปสู่การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินด้านต้นทุนต่อหน่วย สัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อการจัดการศึกษา วิจัยและนวัตกรรม บริการทางวิชาการ ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และบริหารจัดการให้เกิดความคุ้มค่าในการใช้งบประมาณ
4. การติดตามประเมินผล ให้เกิดความโปร่งใสและตรวจสอบได้ พร้อมทั้งสามารถนำไปใช้ปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

3. เป้าหมายกลยุทธ์ทางการเงิน

1. บริหารการเงินโดยใช้ระบบงบประมาณ พัสตุ การเงินและบัญชี จากงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้ เพื่อสนับสนุนพันธกิจ ภารกิจและกลยุทธ์ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน
2. เร่งรัด ทบทวน จัดทำ หรือปรับปรุง/แก้ไขข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศฯ ในเรื่องระบบบริหารเงินรายได้และทรัพย์สินของสถาบันวิทยาลัยชุมชนให้ครอบคลุมมาตรา 12 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันวิทยาลัยชุมชนและเกิดความคล่องตัวมากขึ้น
3. บริหารการเงินโดยยึดหลักนิติธรรม ความโปร่งใส ตรวจสอบได้โดยมีการวางแผนการใช้จ่ายเงินอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และก่อให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดในองค์กร

4. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเงินและบัญชี

จุดแข็ง (Strengths)

1. มีกฎหมายที่ให้สถาบันวิทยาลัยชุมชนสามารถจัดการรายได้และทรัพย์สิน
2. มีระบบบัญชีที่สามารถตรวจสอบได้
3. มีงบประมาณเพียงพอสำหรับการบริหารจัดการ
4. บุคลากรมีความพร้อมในการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ มีความทุ่มเท
5. การบริหารจัดการเงินรายได้และสินทรัพย์ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน มีการควบคุมติดตาม และประเมินผล โปร่งใส ตรวจสอบได้
6. ข้อมูลทางการเงิน เพื่อตรวจสอบรายงานการใช้จ่ายเงินอย่างโปร่งใสชัดเจนและตรวจสอบได้
7. การเบิกจ่ายเงินตามระเบียบกระทรวงการคลัง ระเบียบ/ข้อบังคับต่าง ๆ ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน
8. การรายงานแผน - ผล การใช้จ่ายเงินรายของสถาบันได้ ทุก 2 ไตรมาส

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. มีการเปลี่ยนแปลงบุคลากรที่รับผิดชอบด้านบัญชีบ่อย เนื่องจากมีการโอนย้ายระหว่างหน่วยงาน
2. บุคลากรด้านบัญชีมีประสบการณ์น้อย

3. กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เกี่ยวกับเงินรายได้ ยังไม่สอดคล้องกับการบริหารจัดการเงินรายได้ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน

4. การจัดหาเงินรายได้ที่นอกเหนือจากการจัดเก็บค่าลงทะเบียน ยังมีน้อย

5. เจ้าหน้าที่ด้านแผนงานและงบประมาณกับเจ้าหน้าที่ด้านการเงินและบัญชี ยังมีความเข้าใจคลาดเคลื่อนกันในการกรอกข้อมูลการใช้จ่ายเงินของวิทยาลัย

โอกาส (opportunity)

1. ระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงการคลัง (GFMS) ที่รองรับการบริหารจัดการด้านการเงินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นระบบที่เชื่อมโยงกับส่วนกลาง

2. มีระเบียบกระทรวงการคลัง ให้ยึดถือปฏิบัติในการปฏิบัติงานการเงิน บัญชี พัสดุ

3. มีหน่วยงานภาคีเครือข่าย เช่น กรมบัญชีกลาง คลังจังหวัด ให้คำปรึกษาได้

4. มีความยืดหยุ่นในการบริหารการเบิกจ่ายงบประมาณ เพื่อให้การปฏิบัติงานได้ คล่องตัวขึ้น

5. การบันทึกข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ทันสมัยใช้ในการปฏิบัติงาน

อุปสรรค (Threats)

1. ระเบียบและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง มีการเปลี่ยนแปลงแก้ไขบ่อย

2. มีการปรับปรุงระบบของกรมบัญชีกลางอย่างต่อเนื่องตลอด ซึ่งส่งผลให้เกิดความขัดข้องในการเชื่อมต่อกับระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ไม่สามารถบันทึกข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างลงในระบบได้ เนื่องจากระบบอยู่ระหว่างการปรับปรุงให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ. และระเบียบฯ ใหม่

3. การดำเนินงานตามแผนมีระยะเวลาที่ชัดเจน แต่บางครั้งการดำเนินกิจกรรม โครงการ จะมีการเปลี่ยนแปลง ทำให้ผลการใช้จ่ายเงินไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้

5. แนวทางการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน

แหล่งงบประมาณจำแนกเป็น 2 ประเภท คือ

1. เงินงบประมาณแผ่นดิน เป็นงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรมาจากสำนักงานงบประมาณให้สถาบันวิทยาลัยชุมชน โดยกองแผนงานและงบประมาณได้กลิ่นกรองการจัดสรรเสนอผู้บริหาร และคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องพิจารณางบประมาณให้กับวิทยาลัยชุมชนและสำนักงานสถาบัน

2. เงินนอกงบประมาณแผ่นดิน ประเภทรายได้ เป็นงบประมาณที่ได้รับจากค่าบำรุงการศึกษา และค่าลงทะเบียนเรียนจากหลักสูตรอนุปริญญา ประกาศนียบัตร สัมฤทธิบัตร และหลักสูตรฝึกอบรม เงินที่ได้จากการทำวิจัย เงินบริจาคหรือเงินสนับสนุนแบบมีวัตถุประสงค์และไม่มีวัตถุประสงค์ ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร ค่าบำรุงสถานที่ ค่าสาธารณูปโภค รายได้จากการขายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ หรือ รายได้จากการดำเนินงานอื่น ๆ รวมทั้ง เงินรายได้ที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนหรือหน่วยงานภายนอกในการดำเนินโครงการวิจัย หรือกิจกรรม/โครงการอื่น ๆ

6. แนวทางการบริหารงบประมาณ

การจัดทำระบบการบริหารจัดการงบประมาณและทรัพย์สิน โดยการจัดทำแผนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ แผนการจัดซื้อ จัดจ้าง โดยให้ตอบสนองและสอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะเวลาที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางของสถาบันวิทยาลัยชุมชนในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น โดยมีหลักในการจัดทำ ดังนี้

1. ใช้การบริหารการเงินโดยยึดหลักนิติธรรม ความโปร่งใส ตรวจสอบได้โดยมีการวางแผนการใช้จ่ายเงินอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และก่อให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดในองค์กร

2. มีคณะกรรมการพิจารณาจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ทำหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์ แนวทาง และกรอบการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต และกิจกรรมตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี พิจารณากลับกรอง และคัดเลือกแผนงาน โครงการ หรือกิจกรรมของแต่ละวิทยาลัยชุมชน พิจารณาวางเงินงบประมาณแต่ละแผนงาน โครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการคัดเลือกอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับวงเงินที่ได้รับจัดสรรในภาพรวมของสถาบันวิทยาลัยชุมชน

3. มีคณะกรรมการบริหารเงินรายได้และทรัพย์สินของสถาบันวิทยาลัยชุมชนมีหน้าที่เสนอแนะออกระเบียบและข้อบังคับเกี่ยวกับการบริหารการเงิน การจัดการรายได้และผลประโยชน์จากทรัพย์สินของสถาบัน กลับกรองเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเงินและทรัพย์สิน รวมทั้งงบประมาณรายรับรายจ่ายประจำปีจากเงินรายได้ กำกับดูแลการจัดทำบัญชี การตรวจสอบบัญชี การบริหารรายได้ และการจัดทำรายงานผลการบริหารเงินและทรัพย์สินประจำปี เพื่อเสนอต่อสภาสถาบัน

4. มีเป้าหมายการดำเนินงาน และตัวชี้วัดที่ชัดเจน

5. มีโครงการ/กิจกรรม ในแต่ละพันธกิจอย่างชัดเจน และสอดคล้อง ตอบสนองต่อการบริหารงานและงบประมาณที่ได้รับ

6. มีการนำผลการประเมินการดำเนินการตามแผนงาน/แผนปฏิบัติการ และโครงการ/กิจกรรม เพื่อการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนาแผนงานในปีต่อไป

7. การยืดหยุ่นการดำเนินงานตามแผนงาน/แผนปฏิบัติการ และโครงการ/กิจกรรมตามสถานการณ์ เพื่อเน้นผลลัพธ์ที่เกิดประโยชน์สูงสุด

สรุปงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้

งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2564

หน่วย : บาท

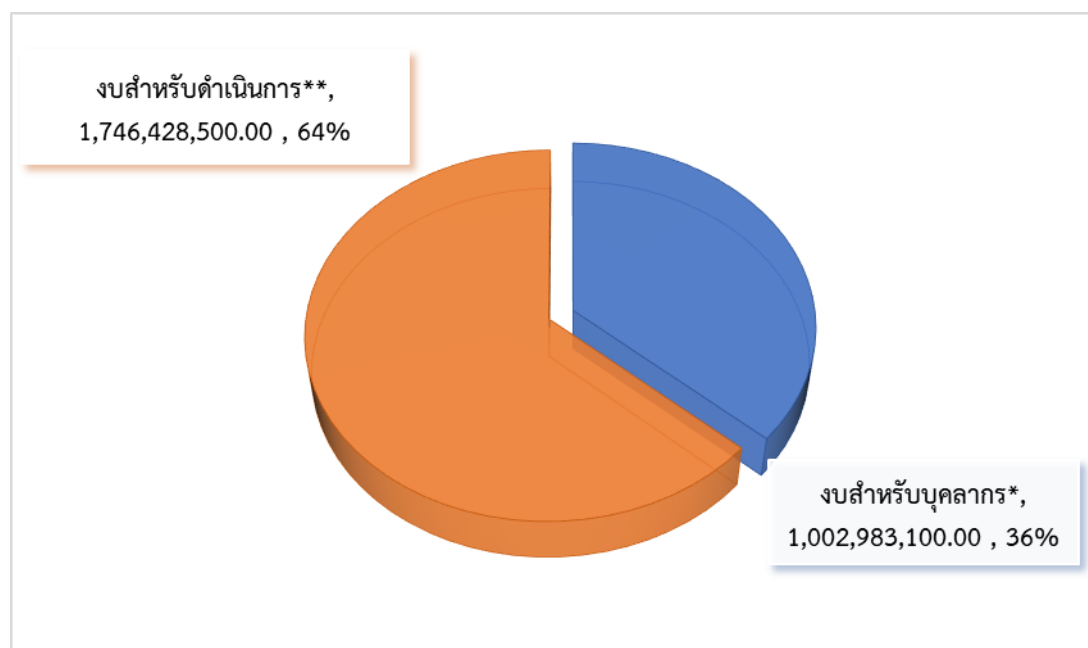
ปีงบประมาณ	รวม	งบสำหรับบุคลากร*		งบสำหรับดำเนินการ**	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	2,749,411,600.00	1,002,983,100.00	36.48	1,746,428,500.00	63.52
2564	651,672,500.00	261,420,000.00	40.12	390,252,500.00	59.88
2563	649,424,100.00	252,569,000.00	38.89	396,855,100.00	61.11
2562	710,649,000.00	248,926,000.00	35.03	461,723,000.00	64.97
2561	737,666,000.00	240,068,100.00	32.54	497,597,900.00	67.46

* งบภายใต้รายการบุคลากรภาครัฐ ประกอบด้วย งบบุคลากร และงบดำเนินงาน

** งบสำหรับดำเนินการ ประกอบด้วย งบดำเนินงาน งบลงทุน งบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น

งบประมาณแผ่นดิน ในภาพรวมของสถาบันวิทยาลัยชุมชน ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2564

หน่วย : บาท



เงินนอกงบประมาณแผ่นดิน ประเภทเงินรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2563

ปีงบประมาณ	ยอดยกมา	ประมาณการ รายรับ*	รับจริง		
			รวม	รายได้แบบมี วัตถุประสงค์	รายได้ที่ไม่มี วัตถุประสงค์
รวม	187,990,695.48	54,712,212.38	90,387,582.43	34,042,177.79	56,345,404.64
2563	56,787,011.17	19,110,401.38	25,504,441.59	8,287,255.98	17,217,185.61
2562	64,496,408.18	17,268,071.00	35,279,890.27	13,964,913.95	21,314,976.32
2561	66,707,276.13	18,333,740.00	29,603,250.57	11,790,007.86	17,813,242.71

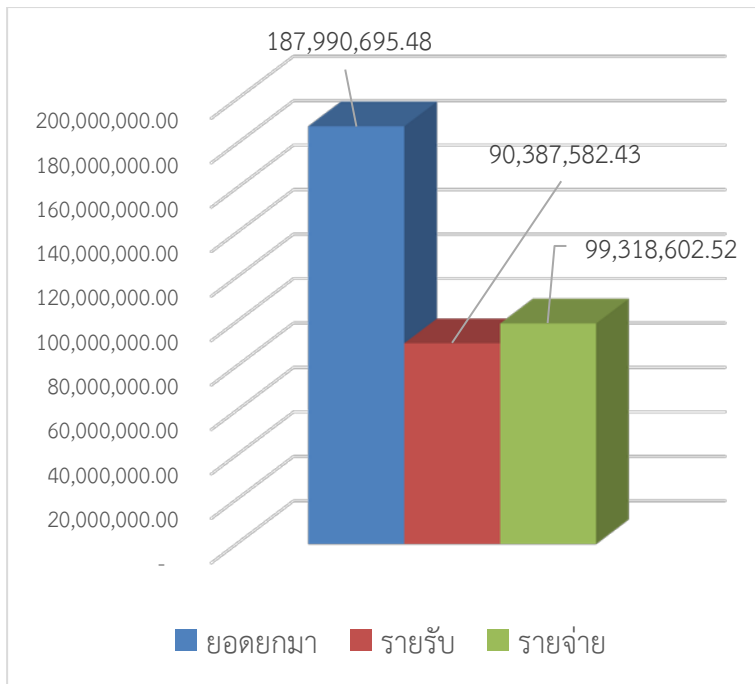
ปีงบประมาณ	ยอดยกมา	ประมาณการ รายจ่าย**	จ่ายจริง		
			รวม	รายจ่ายแบบมี วัตถุประสงค์	รายจ่ายที่ไม่มี วัตถุประสงค์
รวม	187,990,695.48	87,501,182.63	99,318,602.52	31,032,815.06	68,285,787.46
2563	56,787,011.17	30,720,038.03	24,148,875.92	5,718,001.54	18,430,874.38
2562	64,496,408.18	26,718,343.60	42,989,287.28	16,237,985.10	26,751,302.18
2561	66,707,276.13	30,062,801.00	32,180,439.32	9,076,828.42	23,103,610.90

* ตัวเลขประมาณการรายรับ เป็นวงเงินที่ได้จากการประมาณการรายได้ที่ไม่มีวัตถุประสงค์เท่านั้น

** ตัวเลขประมาณการรายจ่าย เป็นวงเงินที่ได้จากการประมาณการรายจ่ายที่ไม่มีวัตถุประสงค์เท่านั้น

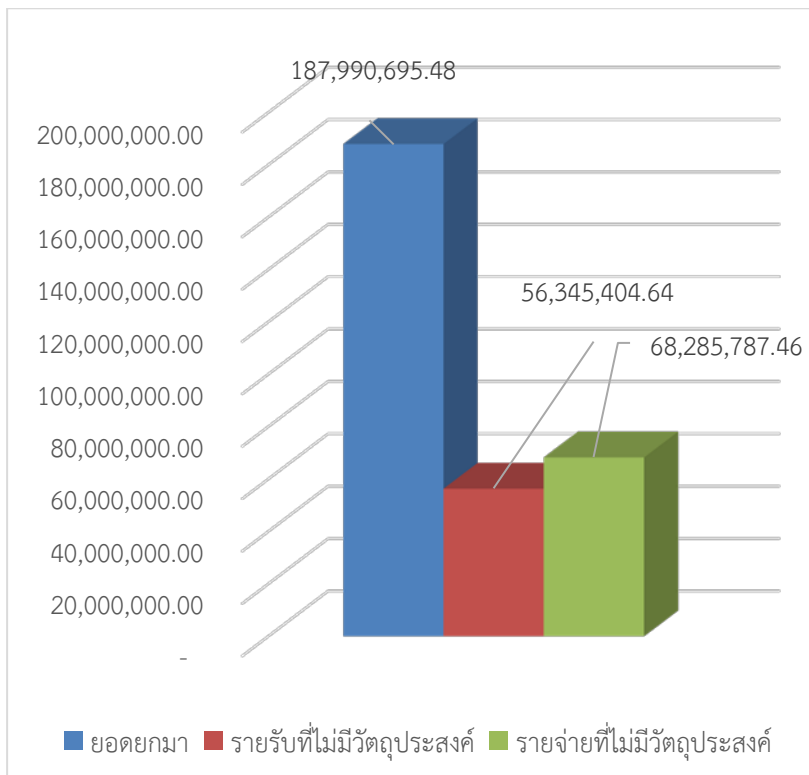
รายรับ - รายจ่าย ประเภทเงินรายได้ ในภาพรวมของสถาบันวิทยาลัยชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2563

หน่วย : บาท



รายรับ - รายจ่าย ประเภทเงินรายได้ที่ไม่มีวัตถุประสงค์ ในภาพรวมของสถาบันวิทยาลัยชุมชน
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2563

หน่วย : บาท



7. การจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงาน

จัดทำระบบบริหารงบประมาณและทรัพย์สิน เพื่อให้การบริหารจัดการและการดำเนินงานตามพันธกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยใช้หลักการบริหารจัดการงบประมาณและทรัพย์สิน ตามหลักนิติธรรม มีระเบียบชัดเจน หลักความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ตามเป้าประสงค์ในการบริหารจัดการและการดำเนินงานของสถาบัน การจัดทำแผนการบริหารจัดการงบประมาณและทรัพย์สินในรูปแบบของแผนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ และแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งในการจัดทำจะมีการกำหนดวงเงินงบประมาณ ระบบการใช้และการควบคุมไว้ อย่างชัดเจน โดยครอบคลุมพันธกิจ ทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านการจัดการศึกษา วิจัยและนวัตกรรม บริการทางวิชาการ และทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และภารกิจหลักในด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ เพื่อใช้เป็นแผนดำเนินงานที่มีกรอบทิศทางพัฒนาสอดคล้องวิสัยทัศน์ และเป้าประสงค์ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน

7.1 แนวทางการจัดสรรงบประมาณ

จัดสรรงบประมาณโดยใช้หลักการบริหารจัดการงบประมาณและทรัพย์สินตามหลักนิติธรรม มีระเบียบชัดเจน หลักความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและการดำเนินงานตามพันธกิจ ทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านการจัดการศึกษา วิจัยและนวัตกรรม บริการทางวิชาการ และทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และภารกิจหลักในด้านการบริหารจัดการองค์กร โดยจัดสรรไปตามการแบ่งส่วนงาน ดังนี้ 1) สำนักงานสถาบัน 2) วิทยาลัยชุมชน 20 แห่ง 3) เงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือดำเนินงานสำคัญที่จำเป็นเร่งด่วน

สำนักงานสถาบัน รับผิดชอบเกี่ยวกับกำกับ ดูแล ส่งเสริม สนับสนุน และติดตามผลการดำเนินงานของสถาบันวิทยาลัยชุมชนให้เป็นไปตามพันธกิจของอุดมศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญา ทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ และการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยปฏิบัติภารกิจเกี่ยวกับการจัดทำแผนพัฒนาสถาบัน การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี การพัฒนามาตรฐานการจัดการศึกษาและคุณภาพทางวิชาการ การส่งเสริมความร่วมมือในการจัดการศึกษา การระดมทรัพยากร การสนับสนุนการจัดตั้งกองทุนเพื่อการจัดการศึกษาของสถาบัน รวมทั้งการบริหารบุคลากร การเงิน การพัสดุ สถานที่และทรัพย์สินอื่นของสถาบันให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของทางราชการและของสำนักงานสถาบัน

วิทยาลัยชุมชน 20 แห่ง รับผิดชอบเกี่ยวกับจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่ต่ำกว่าปริญญาโดยวิทยาลัยชุมชน มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การศึกษา วิจัย ให้บริการทางวิชาการ ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่นและชุมชน การพัฒนาที่ยั่งยืน เสริมสร้างศักยภาพบุคคล ตอบสนองและสอดคล้องต่อความต้องการและการประกอบอาชีพของท้องถิ่นและชุมชนซึ่งนำไปสู่การพัฒนาประเทศ

7.2 การจัดสรรงบประมาณ

(1) การจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

จัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานในสังกัดของสถาบันวิทยาลัยชุมชนตามหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณ และมีคณะกรรมการพิจารณาจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พิจารณางบประมาณในลักษณะโครงการให้แก่วิทยาลัยชุมชน โดยมีกรอบการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

หน่วย : บาท

วิทยาลัยชุมชน	รวม	การบริหารจัดการ		จัดการศึกษา วิจัย บริการวิชาการ และ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
		ค่าใช้จ่ายบุคลากร ภาครัฐ	งบดำเนินงาน+ งบลงทุน	
รวมทั้งสิ้น	651,672,500	261,420,000	185,097,290	205,155,210
กรอบสำนักงาน สถาบัน	67,781,720	24,007,000	42,059,720	1,715,000
สำรองกรณีฉุกเฉิน	6,500,000	-	6,500,000	-
กรอบ วชช. รอ พิจารณาเพิ่มเติม	12,996,550	1,914,700	386,950	10,694,900
รวม 20 วชช.	564,394,230	235,498,300	136,150,620	192,745,310
1. แม่ฮ่องสอน	26,470,486	12,354,216	5,579,820	8,536,450
2. พิจิตร	57,448,015	14,511,960	16,021,900	26,914,155
3. ตาก	24,965,610	11,049,120	6,092,340	7,824,150
4. บุรีรัมย์	27,954,340	13,998,960	4,101,970	9,853,410
5. มุกดาหาร	24,351,730	12,544,800	4,093,910	7,713,020
6. หนองบัวลำภู	21,309,530	11,773,560	5,288,870	4,247,100
7. สระแก้ว	22,032,100	11,810,400	5,895,660	4,326,040
8. อุทัยธานี	30,451,690	14,368,800	4,478,450	11,604,440
9. ระนอง	21,902,829	11,979,324	5,316,310	4,607,195
10. นราธิวาส	42,489,985	11,323,560	11,371,120	19,795,305
11. ยะลา	32,643,560	11,665,320	6,039,550	14,938,690
12. ปัตตานี	31,156,805	10,079,810	5,891,580	15,185,415
13. สตูล	28,049,660	12,771,840	6,395,030	8,882,790
14. สมุทรสาคร	18,996,750	10,456,440	4,552,770	3,987,540
15. ยโสธร	30,340,070	10,541,280	10,300,930	9,497,860
16. พังงา	20,578,580	10,535,520	4,110,500	5,932,560
17. ตราร	25,374,530	10,341,960	9,850,110	5,182,460
18. แพร่	19,917,325	11,780,270	3,967,300	4,169,755
19. สงขลา	32,289,065	12,590,880	4,993,450	14,704,735
20. น่าน	25,671,570	9,020,280	11,809,050	4,842,240

(2) สรุปประมาณการรายรับ - รายจ่าย เงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน

เงินรายได้ของสถาบันวิทยาลัยชุมชนส่วนใหญ่มีที่มาของเงินรายได้จากวิทยาลัยชุมชน 20 จังหวัด ที่ได้รับจากค่าบำรุงการศึกษาและค่าลงทะเบียนเรียนจากหลักสูตรอนุปริญญา ประกาศนียบัตร สัมฤทธิบัตร และหลักสูตรฝึกอบรม เงินที่ได้จากการทำวิจัย เงินบริจาคหรือเงินสนับสนุนแบบมีวัตถุประสงค์ และไม่มีวัตถุประสงค์ ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร ค่าบำรุงสถานที่ ค่าสาธารณูปโภค รายได้จากการขายสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ หรือ รายได้จากการดำเนินงานอื่น ๆ รวมทั้ง เงินรายได้ที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนหรือหน่วยงานภายนอกในการดำเนินโครงการวิจัย หรือกิจกรรม/โครงการอื่น ๆ

หน่วย : บาท

ที่	วิทยาลัยชุมชน	เงินรายได้ คงเหลือ ยกมา จากปี งบประมาณ 2563	ประมาณการรายรับ ปี งบประมาณ.2564	ประมาณการ รายจ่ายปี งบประมาณ. 2564	สำรองกรณีฉุกเฉิน 10% ของ ประมาณการ รายรับปี งบประมาณ. 2564
	รวมทั้งหมด	54,730,818.12	17,360,600.00	22,812,364.81	1,736,060.00
1	สำนักงานสถาบัน	2,836,670.10	450,000.00	688,150.00	45,000.00
2	แม่ฮ่องสอน	369,008.01	520,000.00	2,331,580.00	52,000.00
3	พิจิตร	9,950,698.92	2,000,000.00	1,047,008.00	200,000.00
4	ตาก	3,477,028.57	600,000.00	1,219,000.00	60,000.00
5	บุรีรัมย์	7,371,263.81	1,050,200.00	658,490.00	105,020.00
6	มุกดาหาร	1,320,623.59	456,000.00	616,400.00	45,600.00
7	หนองบัวลำภู	1,635,317.05	400,000.00	1,380,245.00	40,000.00
8	สระแก้ว	950,412.90	1,210,000.00	1,012,882.00	121,000.00
9	อุทัยธานี	836,762.23	878,600.00	876,000.00	87,860.00
10	ระนอง	1,233,630.19	657,800.00	1,798,544.00	65,780.00
11	นราธิวาส	3,091,348.44	1,758,000.00	2,550,360.00	175,800.00
12	ยะลา	4,777,056.47	1,200,000.00	1,262,131.00	120,000.00
13	ปัตตานี	3,696,205.58	1,000,000.00	1,053,100.00	100,000.00
14	สตูล	3,583,049.36	1,000,000.00	633,830.00	100,000.00
15	สมุทรสาคร	1,516,405.24	330,000.00	1,474,744.81	33,000.00
16	ยโสธร	1,466,983.61	700,000.00	1,590,400.00	70,000.00
17	พังงา	2,355,497.72	750,000.00	775,000.00	75,000.00
18	ตราด	1,034,176.57	500,000.00	421,700.00	50,000.00
19	แพร่	990,958.49	500,000.00	853,490.00	50,000.00
20	สงขลา	1,405,297.34	1,000,000.00	438,700.00	100,000.00
21	น่าน	832,423.93	400,000.00	130,610.00	40,000.00

(3) หลักเกณฑ์การบริหารเงินรายได้และทรัพย์สินของสถาบันวิทยาลัยชุมชน

1. เป็นโครงการ/กิจกรรมที่ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน หรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอ
2. เป็นกิจกรรม/โครงการที่กำหนดให้ใช้จ่ายจากเงินรายได้
3. เป็นกิจกรรม/โครงการที่ไม่สามารถเบิกจ่ายตามระเบียบทางราชการ
4. กำหนดให้แตกตัวคุณทุกรายการ ไม่เกินอัตราของทางราชการ ควบคุมไปกับมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ มาตรการประหยัดในการเบิกค่าใช้จ่ายฯ

ระเบียบสถาบันวิทยาลัย ชุมชนว่าด้วยเงินรายได้ของ สถาบันวิทยาลัยชุมชน พ.ศ. 2560	รายละเอียดกิจกรรม	หลักเกณฑ์การประมาณการค่าใช้จ่าย
(ก) ประเภทงบดำเนินงาน		
(1) การบริหารกิจการ ทั่วไปของสถาบัน (วิทยาลัย ชุมชน 20 แห่ง และสำนักงาน สถาบัน)	(1.1) กิจกรรม/โครงการ ที่สอดคล้องกับนโยบาย สภาสถาบัน	การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ ให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสถาบันวิทยาลัยชุมชน พ.ศ. 2562 – 2564
	(1.2) โครงการ/กิจกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการ พัฒนาครู บุคลากร กรรมการสภาวิทยาลัย หรือผู้บริหารของ วิทยาลัย (กลุ่มเป้าหมาย เช่น ครู ประจำ พนักงานราชการ ลูกจ้างเหมาบริการ อาจารย์พิเศษ กรรมการ สภาวิทยาลัย และ กรรมการ/อนุกรรมการ อื่น ๆ ที่แต่งตั้งตาม พ.ร.บ.สถาบันวิทยาลัย ชุมชน เป็นต้น	มุ่งเน้นการส่งเสริมทักษะความสามารถของครูและ บุคลากรของวิทยาลัยชุมชน ประมาณการตามอัตราที่กำหนดในระเบียบ กระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการจัดประชุม - ไม่เกิน 15% ของวงเงินที่สามารถใช้ได้ ทั้งนี้ วงเงินรวมต้องไม่เกิน 300,000 บาท/ปี
	(1.3) รายการที่ เกี่ยวข้องกับการ ให้บริการห้องสมุด และ ห้องพยาบาล	ไม่เกิน 100 บาท/คน/ปี (คำนวณจากจำนวนบุคลากร และนักศึกษา)
	(1.4) ค่าซ่อมแซมบำรุง ทรัพย์สิน/ค่าเช่าครุภัณฑ์ /ค่าตอบแทนผู้ควบคุม งาน/การประชุม คณะกรรมการตรวจการ จ้าง	ประมาณการตามรายการที่ใช้จ่ายจริง
	(1.5) ค่าตอบแทนผู้สอน	กรณีค่าตอบแทนผู้สอนทั่วไป – อยู่ระหว่างการจัดทำ หลักเกณฑ์

ระเบียบสถาบันวิทยาลัย ชุมชนว่าด้วยเงินรายได้ของ สถาบันวิทยาลัยชุมชน พ.ศ. 2560	รายละเอียดกิจกรรม	หลักเกณฑ์การประมาณการค่าใช้จ่าย
		กรณีค่าตอบแทนผู้สอนภาคฤดูร้อน หลักสูตร ปวช. ปวส. ของวิทยาลัยชุมชนพิจิตร และอุทัยธานี เบิกจ่ายไม่เกินอัตราที่กระทรวงการคลังกำหนด
(2) การศึกษาและ ส่งเสริมวิชาการ วิชาชีพ	(1.6) การ ประชาสัมพันธ์/กิจกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการ นำเสนอผลการ ดำเนินงานของวิทยาลัย สู่สาธารณะ	วงเงินไม่เกิน 50,000 บาท/ปี วงเงินไม่เกิน 50,000 บาท/ปี หมายเหตุ : ส่วนใหญ่ใช้จ่ายจากเงินงบประมาณ ภายใต้โครงการพัฒนาคุณภาพ/มาตรฐานการศึกษา
(3) สนับสนุนการ ให้บริการวิชาการแก่สังคม	โครงการ/กิจกรรมที่ เกี่ยวข้องกับการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ (เช่น นิเทศนักศึกษา ฝึกงาน การแนะแนว ฯลฯ)	วงเงินไม่เกิน 50,000 บาท/ปี หมายเหตุ : ส่วนใหญ่ใช้จ่ายจากเงินงบประมาณ ภายใต้โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน
(4) ส่งเสริมกิจกรรม นักศึกษา	(4.1) การจัดงาน ปฐมนิเทศ/ไหว้ครู/ ปัจฉิมนิเทศ (4.2) การจัดกิจกรรม พัฒนานักศึกษา เช่น ○ การส่งเสริม คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ○ กีฬาหรือการ ส่งเสริมสุขภาพ ○ การบำเพ็ญ ประโยชน์ หรือรักษา สิ่งแวดล้อม ○ การสร้าง คุณธรรมจริยธรรม	ประมาณการค่าใช้จ่ายรายหัว 150 – 300 บาท/คน/ ปี x จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ประมาณการค่าใช้จ่ายรายหัว 150 - 300 บาท/คน/ ปี

ระเบียบสถาบันวิทยาลัย ชุมชนว่าด้วยเงินรายได้ของ สถาบันวิทยาลัยชุมชน พ.ศ. 2560	รายละเอียดกิจกรรม	หลักเกณฑ์การประมาณการค่าใช้จ่าย
	<p>○ การส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ</p> <p>(4.3) การจัดพิธีประสาท อนุปริญญาบัตร (เฉพาะค่าบริหารจัดการ และผู้เข้าร่วมพิธี สำหรับ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ นักศึกษาให้บริหาร จัดการจากเงินที่ ลงทะเบียนผู้สำเร็จ การศึกษา)</p>	<p>วงเงินรวมต้องไม่เกิน 150,000 – 250,000 บาท/ปี เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับ</p> <p>(1) ค่าตกแต่งสถานที่ /พิธีทางศาสนา (2) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับรักษาความปลอดภัยหรืออำนวยความสะดวก (3) ค่าของที่ระลึก/โล่ฯ (4) ค่าเช่าเครื่องเสียง (5) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของประธานในพิธี (6) ค่าเช่าสถานที่ (7) ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับ แขกผู้เข้าร่วมพิธีฯ ไม่เกินอัตราของระเบียบ กระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการจัดงาน (8) อื่น ๆ ที่จำเป็น ทั้งนี้ สามารถถัวจ่ายทุกรายการ</p>
	(4.4) การประเมิน คุณภาพการศึกษา ภายในและภายนอก	<p>ตามประกาศสถาบันวิทยาลัยชุมชน เรื่อง หลักเกณฑ์ การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน ลงวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ข้อ 4 กำหนดอัตราค่าตอบแทนคณะกรรมการ ประเมินฯ 20,000 บาท/ครั้ง จำแนกเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประธานกรรมการที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก 9,000 บาท - กรรมการที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก 7,500 บาท - กรรมการที่เป็นผู้ปฏิบัติงานในวิทยาลัยชุมชน 3,500 บาท
	(4.5) การจัดงานแข่งขัน กีฬานักศึกษาสถาบัน วิทยาลัยชุมชน	<p>ตามประกาศสถาบันวิทยาลัยชุมชน เรื่อง การจ่ายเงิน รายได้ในการแข่งขันกีฬานักศึกษาสถาบันวิทยาลัย ชุมชน พ.ศ. 2561</p>
(5) ค่าสาธารณูปโภค	ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าไปรษณีย์ ค่าโทรศัพท์ ค่า อินเทอร์เน็ต	อย่างน้อย 10% ของประมาณการรายรับปีปัจจุบัน
(6) ใช้จ่ายตามเงื่อนไข หรือวัตถุประสงค์	ตามวัตถุประสงค์ของ ผู้ให้	- ตามคำสั่งสภาสถาบันวิทยาลัยชุมชน ที่ ๔๘/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๐ เรื่อง มอบอำนาจให้

ระเบียบสถาบันวิทยาลัย ชุมชนว่าด้วยเงินรายได้ของ สถาบันวิทยาลัยชุมชน พ.ศ. 2560	รายละเอียดกิจกรรม	หลักเกณฑ์การประมาณการค่าใช้จ่าย
		สภาวิทยาลัยชุมชนปฏิบัติราชการแทนสภาสถาบัน วิทยาลัยชุมชน - ใช้ตามระเบียบของผู้ให้
(ข) รายจ่ายประเภทงบ ลงทุน ค่าครุภัณฑ์	ครุภัณฑ์การศึกษา	- ตามราคามาตรฐาน หรือนอกราคามาตรฐาน ให้ แนบคุณลักษณะเฉพาะ/ใบเสนอราคา
	ครุภัณฑ์สำนักงาน	- ตามราคามาตรฐาน หรือนอกราคามาตรฐาน ให้ แนบคุณลักษณะเฉพาะ/ใบเสนอราคา
(ค) รายจ่ายประเภทงบ ลงทุน ค่าที่ดินและ สิ่งก่อสร้าง	ค่าจ้างออกแบบรูป รายการ	- แบบรูปรายการ/BOQ/TOR - เฉพาะรายการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ / รายการ ที่บรรจุในคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีของ สถาบันแล้ว
	รายการใหม่	- แบบรูปรายการ/BOQ/TOR - มีแผนความต้องการอาคารในระยะ 5 ปี (master plan) ประกอบการนำเสนอขอจัดสรรงบประมาณ รายการลงทุนค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ที่เป็นใหม่
(ง) รายจ่ายเพื่อสมทบค่า ครุภัณฑ์ ค่าที่ดินและ สิ่งก่อสร้าง		ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงบประมาณกำหนด
(จ) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็น ต่อการดำเนินการของ สถาบัน		เป็นอำนาจของผู้อำนวยการสถาบันอนุมัติ - วิทยาลัย ชุมชนเสนอขออนุมัติพร้อมเหตุผล/ความจำเป็น

(4) แนวทางการหาเงินรายได้ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน

การหารายได้ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน แบ่งออกเป็น 3 แนวทาง คือ

1. จากทรัพย์สินที่มีอยู่เดิม เช่น ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง และครุภัณฑ์ ในวิทยาลัยชุมชน เช่น การให้บริการห้องประชุม ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ เป็นต้น ซึ่งเป็นอำนาจหน้าที่การบริหารจัดการของผู้อำนวยการสถาบันวิทยาลัยชุมชน

2. จากงานวิชาการ เช่น งานวิจัย งานอบรม/สัมมนา และงานที่ปรึกษา

3. จากผลิตภัณฑ์ ที่วิทยาลัยชุมชนเข้าไปให้กับสนับสนุนส่งเสริม โดยคณะทำงานมี

แนวทาง ดังนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์

1. อาหาร
2. เครื่องดื่ม
3. ผ้าและเครื่องแต่งกาย

- 4. ของใช้
- 5. สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

หลักเกณฑ์การประเมินผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับการขายไปสู่ตลาดโลก

- ด้านที่ 1 ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์
- ด้านที่ 2 ด้านศักยภาพการผลิต
- ด้านที่ 3 ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต
- ด้านที่ 4 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ด้านที่ 5 ด้านตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

เกณฑ์การจัดกลุ่มผลิตภัณฑ์

ด้านที่	กลุ่ม 1 (Premium)	กลุ่ม 2 (Classic)	กลุ่ม 3 (Standard)	กลุ่ม 4 (Rising Star)
ด้านที่ 1	1.1/1.2	1.1/1.2	1.1/1.2	1.3
ด้านที่ 2	2.1	2.2/2.3	2.2/2.3	-
ด้านที่ 3	3.1/3.2	3.3	3.2	-
ด้านที่ 4	4.1	4.2	1.3/4.4	-
ด้านที่ 5	5.1/5.5	5.1/5.2/5.3/5.4/5.5	5.1/5.3/5.4/5.5	5.5

ขณะนี้อยู่ระหว่างการประเมินผลิตภัณฑ์ของวิทยาลัยชุมชน

8. แผนกลยุทธ์ทางการเงินสถาบันวิทยาลัยชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการเชิงรุกและธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 1.2 จัดระบบบริหารจัดการเชิงรุก และการให้บริการที่ดีมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 1.4 สร้างระบบบริหารเงินรายได้ให้มีประสิทธิภาพ/ปรับปรุงระบบการบริหารเงินรายได้และทรัพย์สินของสถาบันวิทยาลัยชุมชน มีประสิทธิภาพและเกิดความคล่องตัว

ตัวชี้วัดแผน (KPI)

1. มีการบริหารการเงินโดยใช้ระบบงบประมาณ พัสดู การเงินและบัญชี จากงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ เพื่อสนับสนุนพันธกิจ ภารกิจและกลยุทธ์ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน

2. จัดทำ หรือปรับปรุง/แก้ไขข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศฯ ในเรื่องระบบบริหารเงินรายได้และทรัพย์สินของสถาบันวิทยาลัยชุมชนให้ครอบคลุมมาตรา 12 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันวิทยาลัยชุมชน และเกิดความคล่องตัวมากขึ้น

3. มีการบริหารการเงินโดยยึดหลักนิติธรรม ความโปร่งใส ตรวจสอบได้โดยมีการวางแผนการใช้จ่ายเงินอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และก่อให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดในองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์

นโยบายด้านการบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการเชิงรุกและธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)/ เป้าหมาย (Targets)	มาตรการ	งาน/กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด (KPI) งาน/กิจกรรม/โครงการ	ผลสัมฤทธิ์ งาน/กิจกรรม/โครงการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการเชิงรุกและธรรมาภิบาล	ที่ 1.2 จัดระบบบริหารจัดการเชิงรุกและการให้บริการที่ดีมีประสิทธิภาพ	1. ผลการประเมินการบริหารการเงินโดยใช้ระบบงบประมาณ พัสตุการเงินและบัญชีจากงบประมาณแผ่นดิน เพื่อสนับสนุนพันธกิจภารกิจและกลยุทธ์ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน	1. ปรับปรุงและพัฒนาหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณ	1. ทบทวน หรือปรับปรุงหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรงบประมาณ 2. คณะกรรมการพิจารณางบประมาณตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้	1. เกณฑ์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ	1. การจัดสรรงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับพันธกิจของสถาบัน
	1.4 สร้างระบบบริหารเงินรายได้ให้มีประสิทธิภาพ/ปรับปรุงระบบการบริหารเงินรายได้และทรัพย์สินของสถาบันวิทยาลัยชุมชน มี	2. ข้อบังคับระเบียบ ประกาศฯ ในเรื่องระบบบริหารเงินรายได้และทรัพย์สินของสถาบันวิทยาลัยชุมชน ที่ทำให้เกิด	2. จัดทำ หรือปรับปรุง/แก้ไข ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศฯ ในเรื่องระบบบริหารเงินรายได้และทรัพย์สิน	3. ปรับปรุง/แก้ไข ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศฯ ในเรื่องระบบบริหารเงินรายได้และทรัพย์สินของสถาบันวิทยาลัยชุมชน	2. แผนการใช้จ่ายเงินรายได้ของสถาบัน 3. หลักเกณฑ์การจัดหารายได้ของสถาบัน	2. การใช้จ่ายเงินรายได้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับพันธกิจของสถาบัน

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)/ เป้าหมาย (Targets)	มาตรการ	งาน/กิจกรรม/ โครงการ	ตัวชี้วัด (KPI) งาน/ กิจกรรม/โครงการ	ผลสัมฤทธิ์ งาน/ กิจกรรม/โครงการ
	ประสิทธิภาพและเกิด ความคล่องตัว	ความคล่องตัวมาก ขึ้น	ของสถาบันวิทยาลัย ชุมชน 3. พัฒนาการจัดทำ รายได้และส่งเสริม ระบบบริหารจัดการ รายได้ที่มี ประสิทธิภาพ	จัดทำระบบ 4. คณะกรรมการ พิจารณากลับกรอง เงินรายได้ตาม หลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ 5. ฐานข้อมูลสำหรับ การบริหารเงินรายได้ และทรัพย์สินของ สถาบัน		
		3. ผลการประเมิน การบริหารการเงิน โดยยึดหลักนิติ ธรรม ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยมี การวางแผนการใช้ จ่ายเงินอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และ ก่อให้เกิดประโยชน์ อย่างสูงสุดใน องค์กร	4. ส่งเสริมและ สนับสนุน ให้มีการนำระบบการ บริหารจัดการ ด้าน การเงินมาใช้อย่างมี ประสิทธิภาพ คุ้มค่า โปร่งใส และสามารถ ตรวจสอบได้	6. ดำเนินการตาม แนวทางหลักเกณฑ์ การประเมินผ่าน ระบบ ITAS	4. ผลการประเมิน คุณธรรมและความ โปร่งใสในการ ดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ	3. การบริหารการเงิน เป็นไปอย่างคุ้มค่า มี ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และ ก่อให้เกิดประโยชน์ อย่างสูงสุดในองค์กร